

**ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ТОМСКИЙ АГРАРНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

Согласовано:

Председатель студенческого Совета



Исангулова Л.Р.

26.01.2023 г.

Утверждаю:

Директор ОГБПОУ «ТАК»

Е.В. Кускова

26.01.2023 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
о МОЛОДЁЖНОМ МЕДИАЦЕНТРЕ
ОГБПОУ «Томский аграрный колледж»

г.Томск 2023

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует деятельность Молодёжного медиацентра (далее – Медиацентр) ОГБПОУ «Томский аграрный колледж» (далее – Колледж). Данный пресс-центр является органом студенческого самоуправления, создан и функционирует в рамках деятельности Студенческого совета ОГБПОУ «ТАК» (далее - Студсовет) с целью создания условий для развития студенческих СМИ в Колледже.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с требованиями и положениями:

- Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 февраля 2014 г. № ВК-262/09 «О методических рекомендациях о создании и деятельности советов обучающихся в образовательных организациях»;

- Устава Колледжа.

1.3. В своей деятельности Медиацентр Колледжа руководствуется:

- действующим законодательством и другими правовыми нормативными актами Российской Федерации в области образования, правовыми нормативными актами Российской Федерации в области СМИ;

- Уставом Колледжа, распоряжениями и приказами директора Колледжа, положением о Студсовете, настоящим положением.

1.4. Общее руководство деятельностью Медиацентра осуществляет тьютор Студсовета (педагог-организатор), тьютор Медиацентра, руководитель Медиацентра, заместитель руководителя Медиацентра. Функционально деятельность Медиацентра курирует заместитель директора по воспитательной и социальной работе.

1.5. Медиацентр предусматривает фиксированное членство.

1.6. При взаимодействии со структурными подразделениями Колледжа, а также студенческими структурами других ссузов и молодежными медиацентрами города, области, страны Медиацентр представляет руководитель Медиацентра, а также члены Медиацентра, уполномоченные на то его руководителем.

1.7. Медиацентр является органом студенческого самоуправления Колледжа и формируется по инициативе обучающихся в целях обеспечения реализации прав обучающихся на участие в управлении образовательным процессом, решения вопросов жизнедеятельности обучающихся, развития их социальной активности, поддержки и реализации молодежных инициатив, решения вопросов внутренней и внешней коммуникации.

1.8. Медиацентр создан как система разработки и распространения аудиовизуальной (мультимедийной) информации (медиаконтента), которая имеет определенные функции внутренней и внешней коммуникации.

II. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ, СТРУКТУРА И ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ МЕДИАЦЕНТРА

2.1. В состав Медиацентра на добровольной основе могут входить студенты всех курсов Колледжа очной формы обучения.

2.2. В начале каждого семестра учебного года объявляется набор в Медиацентр. Состав Медиацентра каждый семестр утверждается директором Колледжа

2.3. Медиацентр осуществляет свою деятельность на основании плана мероприятий Студсовета и плана, разрабатываемого на собраниях Медиацентра на учебный год, утверждаемых директором Колледжа.

2.4. Собрание Медиацентра проводится с обязательным участием руководителя Медиацентра по мере необходимости, но не реже трёх раз в семестр.

2.5. Решения собрания Медиацентра принимаются простым большинством голосов.

2.6. Руководитель и заместитель руководителя Медиацентра выбирается тайным голосованием на общем собрании Медиацентра на один учебный год.

2.7. В случае отсутствия руководителя его замещает лицо, назначенное распоряжением директора Колледжа.

2.8. Руководитель Медиацентра осуществляет текущее планирование работы Медиацентра, осуществляет координацию деятельности членов Медиацентра, представляет интересы Медиацентра на уровне Колледжа, отвечает за качество и выпуск медиапродукции Медиацентра.

2.9. Руководитель Медиацентра имеет право вносить на рассмотрение Студенческого совета Колледжа вопросы, связанные с деятельностью Медиацентра.

2.10. Руководитель Медиацентра не позже 10 числа каждого месяца готовит представление на поощрение обучающихся, активно принимающих участие в работе Медиацентра. Представление на поощрение руководитель Медиацентра согласует с куратором Медиацентра.

III. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕДИАЦЕНТРА

3.1. Основными целями Медиацентра являются:

— формирование внешнего и внутреннего положительного имиджа Колледжа для широкой общественности путём создания условий для самореализации и развития талантов обучающихся в сфере медиа, а также воспитание высоконравственной, гармонично развитой и социально ответственной личности;

— информационная поддержка и содействие органам студенческого самоуправления, студенческим объединениям Колледжа в освещении их деятельности на сайте Колледжа и в социальных сетях;

— создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи, содействие развитию личности студентов (интеллекта, творческих способностей), формированию активной жизненной позиции, социальному и профессиональному становлению обучающихся;

— увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность органов студенческого самоуправления и информированных о ней;

— укрепление и развитие отношений между органами студенческого самоуправления, студенческими объединениями и структурными центрами Колледжа, а также с другими различными молодежными образовательными и общественными объединениями;

— содействие реализации общественно значимых молодежных инициатив;

— разностороннее информирование студенческой молодежи и сотрудников Колледжа;

— приобщение к корпоративной культуре Колледжа, содействие в развитии чувства общности внутри студенческого сообщества и работников Колледжа;

— оказание помощи творческому центру в оформительской работе при подготовке к мероприятиям, в организации и проведении конкурсов творческих работ;

— организация учебных (практических) занятий и мастер-классов для студентов, вовлеченных в творческий процесс Медиацентра.

3.2. Основными задачами Медиацентра являются:

— производство и продвижение в информационной среде контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи,

— формирование активной жизненной позиции и патриотичного отношения к развитию Российской Федерации,

— расширение возможностей для межведомственной коммуникации на основе продуктивного, добросовестного и взаимовыгодного сотрудничества;

— формирование единого открытого образовательного медиапространства дополнительного образования студентов Колледжа;

— организация воспитательной деятельности на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей российского общества и государства, а также формирование у детей и молодежи общероссийской гражданской идентичности, патриотизма и гражданской ответственности;

— использование возможностей дополнительного образования для повышения качества образовательных результатов у студентов Колледжа, испытывающих трудности в освоении основных профессиональных образовательных программ.

IV. НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИАЦЕНТРА

- 4.1. Маркетинговая;
- 4.2. Информационная;
- 4.3. Педагогическая;
- 4.4. Управленческая;
- 4.5. Развивающая;
- 4.6. Профориентационная.

V. ПРАВА ЧЛЕНОВ МЕДИАЦЕНТРА

5.1. В период деятельности центра члены Медиациентра имеют право:

- предлагать к реализации на различных уровнях студенческие социально-значимые проекты информационной направленности, темы для публикаций, фото- и видеосъемок;
- предлагать идеи по развитию Медиациентра;
- привлекать студентов Колледжа для участия в деятельности Медиациентра по согласованию с руководителем Медиациентра;
- получать от всех учебных подразделений Колледжа необходимую информацию по курируемым вопросам;
- обращаться к общественным объединениям и организациям различного уровня, структурным подразделениям Колледжа за материальной, технической, организационной поддержкой;
- повышать профессиональные умения и навыки, участвуя в мероприятиях ссузовского, городского, областного и всероссийского уровня (конференциях, круглых столах, мастер-классах, обучающих площадках и др.);
- выходить из Медиациентра, предупредив об этом в письменной форме руководителя Пресс-центра за полторы недели до даты предполагаемого выхода из состава членов.

VI. ОБЯЗАННОСТИ ЧЛЕНОВ МЕДИАЦЕНТРА

6.1. В период деятельности центра члены Медиациентра имеют право:

- соблюдать принципы сотрудничества при взаимодействии с другими студенческими объединениями, структурными подразделениями Колледжа, медиациентрами других ссузов, городскими СМИ, включая молодежные редакции;
- вести необходимую документацию по работе Пресс-центра, указанную в данном Положении;
- освещать и анонсировать события, проходящие в Колледже;
- заниматься просветительской деятельностью по отношению к зрителю/ читателю/ слушателю;
- выпускать медиапродукт в соответствии с планом работы и публиковать материалы на страницах Колледжа в соцсетях ВКонтакте <https://vk.com/takzhitzdorovo>, <https://vk.com/studsovetak>, https://vk.com/dobro_prostotak и Telegram <https://t.me/+xGG83F0B7jdmZGFi>;
- по заданию куратора Пресс-центра готовить медиапродукты для официальных страниц Колледжа в социальных сетях, официального сайта Колледжа, для размещения на других информационных каналах (экран, листовки, афиши и др.)
- информировать студентов о своей деятельности.

СОГЛАСОВАНО:

Юрисконсульт  П.В. Чирков
26.01.2023 г.