ДЕПАРТАМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ОГБУДПО «РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ»

ОГБПОУ «ТОМСКИЙ АГРАРНЫЙ КОЛЛЕДЖ»

VIII РЕГИОНАЛЬНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «СОЦИАЛИЗАЦИЯ+ПРОФЕССИЯ=УСПЕХ»

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

Февраль 2019

УДК 37 (075.32)
ББК 74.57

О23 Социализация+профессия=успех. Сборник материалов VIII региональной молодежной научно-практической конференции «Социализация+профессия=успех» (28 февраля 2019г.) / Сост. Г.В. Гурских, С.В. Колбас – Томск: 158 с.

В сборник включены исследовательские работы и проекты, представленные на VIII региональной молодежной научно-практической конференции «Социализация+профессия=успех» по актуальным проблемам современной молодежи, связанным с нравственным и профессиональным самоопределением в процессе социализации.

Сборник будет интересен обучающимся и педагогам профессиональных образовательных организаций, заинтересованным в приобретении опыта исследовательской работы.

Материалы представлены в авторском варианте.

УДК 37 (075.32)
ББК 74.57

© ОГБПОУ ТАК, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
СЕКЦИЯ 1 «Бизнес и молодежь»	
БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ - МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ, *Жукова В.А., Лежнина Е.П.*	8
БИЗНЕС – ПРОЕКТ «БИБЛИОТЕКА ИГР» *Ивасенко А.Ю.*	12
АНАЛИЗ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОДДЕРЖКЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МО КОЖЕВНИКОВСКИЙ РАЙОН, *Попов А.А*	15
КРИПТОВАЛЮТА, *Проневич Н.Е.*	18
МОИ ПЕРВЫЕ ШАГИ В БИЗНЕСЕ *Сергеев К.В*	21
ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ЦЕНТРА В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ, *Соснякова А.В*	23
СОЗДАНИЕ БИЗНЕС – ПРОЕКТА РЕПЕТИТОРСКОГО ЦЕНТРА «100БАЛЛЬНИК», *Цыпкина А.А., Лукина А.В.*	27
РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В КРИВОШЕИНСКОМ РАЙОНЕ НА БАЗЕ СЕРВИСА КОМПЬЮТЕРНЫХ УСЛУГ, *Шептунов К.В.*	32
СЕКЦИЯ 2 «Молодёжь и закон»	
ПОВЫШЕНИЕ НДС: ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ТОМСКИХ КОМПАНИЙ, *Никогосян М.Г.*	36
ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ ЗАКОНОПОСЛУШНОСТИ НА ПРИМЕРЕ БОРЬБЫ С КРАЖАМИ, *Харченко П.С.*	39
СЕКЦИЯ 3 «Актуальные вопросы финансовой грамотности»	
БАНКОВСКИЕ ВКЛАДЫ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ, *Авазов Э.К., Киричек К.И.*	45
ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК КАК СПОСОБ НАКОПЛЕНИЯ, *Высоцкая А.Ю.*	47
ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА, ЧТОБЫ НЕ ИМЕТЬ ПРОБЛЕМ С ДОЛГАМИ, *Гайдученко А.А.*	49
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ. ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР ПУТЕЙ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНЫХ ФИНАНСОВЫХ ЦЕЛЕЙ, *Куракова К.В.*	52

ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ: ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ И ЛЮДЕЙ РФ, ***Лейтнер К.Н.***	56
КАК УБЕРЕЧЬ СЕБЯ ОТ МОШЕННИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ, ***Солдатова Т.О.***	61
ДЕФИНИЦИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ, ***Цечоева Ю.Р., Петров М.А.,***	66
СЕКЦИЯ 4 «Мой первый исследовательский опыт»	
БИОГРАФИЯ САНДУЛОВА АЛЕКСАНДРА ДМИТРИЕВИЧА В КОНТЕКСТЕ РОССИЙСКОЙ ИСТОРИИ, ***Дресвянникова Н.С***	72
ИСТОРИЯ ТОМСКОГО АГРАРНОГО КОЛЛЕДЖА, ***Масалова Д.Е.***	75
ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЛЕСНЫХ ОБЪЕКТОВ КОЖЕВНИКОВСКОГО РАЙОНА, ***Ручкова Н. К.***	78
СЕКЦИЯ 5 «Это мой выбор…»	
МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ «ПРОВОДНИК НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ», ***Новикова М.В.***	83
ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ К ПРОФЕССИИ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ И ВОСПИТАТЕЛЕЙ, ***Плотникова Я.В***	85
МОЙ ВЫБОР – IT, ***Ткачев П.В.***	87
СЕКЦИЯ 6 «Студенты XXI века: личностная и профессиональная траектория»	
ПОРТРЕТ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ, ***Алистратов А.Д.***	94
ОСОБЕННОСТИ И ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ КУЛЬТУРЫ, ***Багданова В.А***	98
ЛЕДИ – КОНДИТЕР, ***Иванова А.В.***	103
ОПЫТ И ТРАДИЦИИ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ КАК ОСНОВА ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ, ***Кованцева А.А., Репкина Е.С.***	106
ФОРМИРОВАНИЕ SOFT-КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЧЕРЕЗ ВНЕУРОЧНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ***Кучерук Д.Я.***	111
МОДЕРНИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ПОСРЕДСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ И ДИАЛЕКТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ***Мосина Я.В.***	115
ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ДОУ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИКТ-КОМПЕТЕНТНОСТИ ВОСПИТАТЕЛЯ, ***Пухальская В.В.***	119

ПЛАНИРОВАНИЕ КАРЬЕРЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ SMART-ТЕХНОЛОГИИ, ***Синицын В.И.***	125
СЕКЦИЯ 7 «Село для молодых: возможности роста»	
РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА САНАТОРНО-КУРОРТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ НА ОЗЕРЕ КИРЕКСКОЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ, ***Сумленинова Н.В.***	130
РАЗВИТИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ У МОЛОДЕЖИ И ЖИТЕЛЕЙ ПОС.КАТАЙГА, ***Хуторная А.А.***	134
СЕКЦИЯ 8 «О выбранной профессии на иностранном языке»	
NOT SIMPLY A SPECIALTY BUT AN ACTUAL CALLING (ABOUT NURSING), ***Алышанова Б. С.***	139
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ПРОВОДНИКА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА, ***Антропова А.А.***	140
THE STUDIES OF THE MINERAL COMPOSITION OF NATURAL WATERS OF SIBERIA RESORTS, ***Лизуро О.В., Иванов А.Э.***	143
MECHANIC AS A PROFESSION WHICH GIVES LOTS OF OPPORTUNITIES FOR DEVELOPMENT AND SELF-GROWTH, ***Plitkin S.A***	145
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА СПЕЦИАЛЬНОСТИ 23.02.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗОК И УПРАВЛЕНИЕ НА ТРАНСПОРТЕ (ПО ВИДАМ), ***Рогожникова Д.Е., Русакова В.Р***	148
ЗНАНИЯ И УМЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ УСПЕШНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ, ***Смирнова А.Ю***	152
MY FUTURE PROFESSION, ***Шашков А.С.***	154

Введение

Успех – это сумма результатов всех маленьких шажков, которые мы делаем ежедневно.

Роберт Колльер

Что такое профессиональный успех? Каковы его слагаемые? Однозначно, путь к успеху состоит из последовательных шагов, из целенаправленной деятельности человека. Одним из этапов будущей успешной профессиональной деятельности является участие студентов и старших школьников в научно-практических конференциях, где они представляют результаты своих исследовательских работ, выполненных под руководством преподавателей проектов.

Ежегодная VIII региональная молодёжная научно-практическая конференция «Социализация+профессия=успех» призвана содействовать приобретению участниками навыков исследовательской и проектной деятельности, умения формулировать и решать разноплановые проблемы.

Целью Конференции традиционно является популяризация результатов исследований обучающихся по актуальным для современной молодежи проблемам в обществе и науке, обмен опытом исследовательской деятельности.

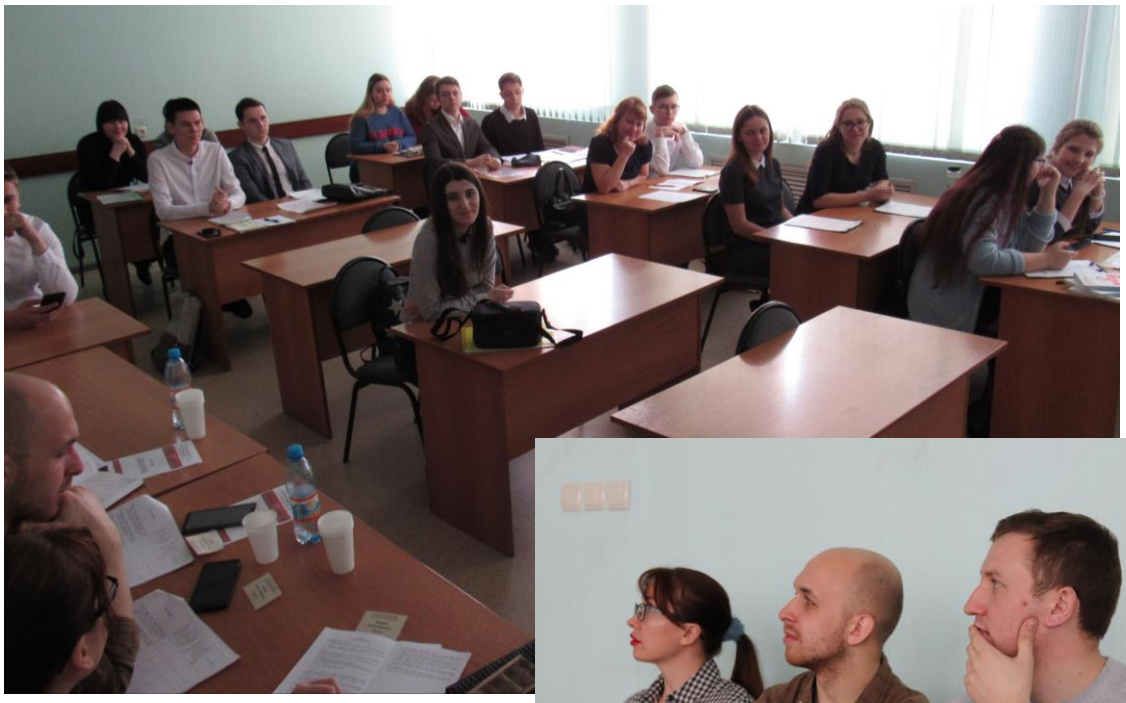
Масштаб Конференции из года в год увеличивается: восьмая конференция расширила спектр секционных заседаний. Помимо традиционных направлений Конференции «Бизнес и молодежь», «Молодежь и закон», «Это мой выбор…», «Мой первый исследовательский опыт (для обучающихся школ и 1 курсов профессиональных образовательных организаций)» были инициированы и другие, актуальные на сегодняшний момент, секции: «О выбранной профессии на иностранном языке», «Актуальные вопросы финансовой грамотности». Претерпело изменения направление Конференции, связанное с работой направления «Студенты XXI века» – в 2019 году участниками были представлены исследования в контексте развития их личностной и профессиональной траектории. Тематика секционного заседания «Если бы я был главой сельской администрации…» трансформировалась в более близкую и понятную для молодых людей - «Село для молодых: возможности роста».

Экспертным сообществом был единогласно отмечен высокий уровень представленных на Конференцию проектных и исследовательских работ, заинтересованность авторов в раскрытии исследуемой темы, эстетика представления материалов, хороший уровень презентаций.

Г.В. Гурских

СЕКЦИЯ 1

БИЗНЕС И МОЛОДЕЖЬ



БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ - МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ

Жукова В.А., Лежнина Е.П.,
ОГБПОУ «Томский государственный педагогический колледж»
Руководитель ***Кузьмина Е.А.***

Интернет стал одним из главных источников информации, опередив телевидение и радио. Для многих интернет - общение эффективно заменяет телефон и почту. Возможности Интернета безграничны: поиск необходимой информации, купля - продажа, общественные связи, онлайн - общение, обучение и т. д. К сожалению, все эти безграничные возможности достаточно дорогое удовольствие. Поэтому и возникла идея выяснить, возможно ли заработать деньги через Интернет, чтобы окупить стоимость затрат на его услуги.

Тема актуальна и актуальность ее растет, так как вопрос заработка является очень важным для каждого человека, а в особенности, для студента, получающего образование. Следовательно, результаты данной работы вызовут интерес у широкого круга людей.

Цель исследовательской работы: выявить, можно ли студентам зарабатывать в Интернете, или все-таки это миф.

Задачи исследовательской работы:

-изучить информацию, которая позволит нам узнать, что же такое Интернет-бизнес;

-выявить способы заработка в Интернете для студентов;

-провести исследование (практическая часть).

Объектом нашего исследования является бизнес в Интернете

Предметом исследования является выяснение возможности осуществления заработка в Интернете для студентов.

Исходя из цели и задач, мы выдвинули 2 гипотезы, одну из которых мы опровергнем, а с другой согласимся.

Гипотезы:

1) Бизнес в интернете для студентов – это миф.

2) Бизнес в интернете для студентов – это реальность.

Глава 1. Теоретическая часть

1.1 Что такое Интернет-бизнес?

Бизнес в интернете — это работа, где вы сами организуете дело, продаете товары или услуги и получаете за это деньги.

Работа в интернете — это не клики за переходы по ссылкам или игры в виртуальном казино. Для организации онлайн-бизнеса подойдут любые идеи.

Чтобы организовать бизнес, не обязательно снимать офис, нанимать людей и арендовать большой склад. Всю работу можно настроить в интернете. Сделайте сайт или наполните страницу в социальной сети, напишите об условиях и оплате, запустите рекламу и продвижение. Как только вы привлечете первых клиентов и получите первую выручку, считайте, что у вас уже заработал бизнес.

1.2 Стереотипы, мешающие зарабатывать

Учеба. Чтобы остаться со стипендией, не вылететь из университета, надо посещать все лекции, закрывать сессию. Можно рискнуть и пренебречь образованием, но это ставит будущее под вопрос.

Отсутствие навыков. После окончания школы вы ничем не занимались, вам нечего предложить работодателю.

Страх. Открыть бизнес в студенческие годы? Нет, я лучше официантом пойду работать – так думает большинство.

Окружение. Вот получишь диплом, пойдешь работать, а пока сосредоточься на учебе – повторяют родственники, знакомые. Из-за постоянного повторения этот шаблон заседает в голове, понижает самооценку.

Лень. Помните басню о стрекозе и муравье? Студенты, которые хотят всю молодость только развлекаться, сидят месяц на макаронах и ходят пешком.

Опека родителей. Финансовая помощь близких – это замечательно. Но она мешает стать самостоятельным.

Все эти стереотипы работают если студент устраивается на обычную работу, но есть работа в интернете, где будучи студентом можно открыть даже свой бизнес.

1.3 Способы заработка в интернете

Мы вам расскажем о трёх способах, которыми студент может заработать деньги в интернете.

1)Для тех, кто хочет знать, как сделать хороший бизнес в интернете, и при этом желает потратиться как можно меньше, подойдёт инфобизнес – продажа информации.

Заключается она в том, что вы продаёте свои знания. Причём они могут быть в любой области – важно лишь, чтобы нашлись люди, которым это интересно. У этого вида деятельности есть минусы – довольно большие затраты времени на первых порах. Есть и плюс: в дальнейшем делать почти

ничего не нужно, можно просто продавать тренинги, уроки, в том числе и высылать их дисками.

2) Интернет-магазин

О магазинах стоит сказать отдельно. Пожалуй, данный вид деятельности наиболее приближен к реальной жизни. В сети товары лишь показываются и рекламируются, а взаимодействие продавца и покупателя происходит в реальности.

Сделать магазин можно на бесплатных платформах, таких как insales, путём создания сайта или в социальной сети. Социальная сеть – наиболее простой вариант, а самый сложный – с помощью собственного сайта. Впрочем, данная классификация сложности правдива лишь для старта. В дальнейшем всё — с точностью до наоборот. Хорошо построенный, функциональный ресурс без сбоев в работе будет очень удобен. Социальная сеть же не имеет подходящего интерфейса и отнимает больше времени.

3) Социальные сети.

Реклама в социальных сетях популярна. Ежедневно ее заказывают более 5 000 человек.

Чтобы зарабатывать в Инстаграме, в контакте, телеграмме и других социальных сетях, нужно сильно постараться. Стоимость рекламы зависит от активности и количества подписчиков, известности личности, темы. Например, если в Инстаграме вам удалось набрать 200 000 – 300 000 подписчиков, можно просить 10 000 – 12 000 рублей за один рекламный пост.

О том, как развить свой бизнес в социальных сетях написано много книг различных авторов.

Глава 2. Практическая часть

2.1 Диагностический этап

Диагностический этап включил в себя:

- разработку анкет для исследования;

На этом этапе мы разработали анкету (анкета была разработана нами на основе «Активизирующего опросника «перекресток» (Пряжников Н.С., Пряжникова Е.Ю.), которая содержала в себе следующие вопросы:

1) Как вы относитесь к заработку в Интернете?

2) Хотели бы зарабатывать в Интернете?

3) Какие способы заработка в Интернете вы знаете?

4) Какой бизнес в Интернете можно открыть?

5) По вашему мнению, какую сумму в Интернете можно заработать за месяц?

- опрос-диагностику студентов;

Следующим этапом мы выбрали базу для проведения анкетирование – ОГБПОУ Томский государственный педагогический колледж. Опросить мы решили 100 человек, большая часть которых девушки в возрасте 17-20 лет.

2.2 Обработка результатов

Обработав все данные, мы получили следующие результаты: (результаты будем рассматривать подробно по каждому вопросу).

90% опрошенных к заработку в интернете относятся нейтрально, 8% - положительно и 2% отрицательно.

Несмотря на то, что 90% относится нейтрально, 85% - хотят зарабатывать в интернете и всего 15% не хотят.

Ответы, которые мы получили дальше удивили нас ещё больше. Студенты очень мало знают о заработке в интернете, хотя не прочь попробовать.

Несмотря на то, что мы опрашивали девушек. 80% написали о заработке на ставках, а именно 1xbet, 50% написали про ютуб и инстаграм. 20% - не знают, как можно зарабатывать в интернете. Встречались единичные ответы такие как: пирамиды, казино, вебка-модели, набор текстов.

Когда мы спросили про бизнес в интернете все встали в ступор, и долго пытались понять, чем бизнес отличается от заработка. И у нас получился 100% результат – это Интернет-магазины, других ответов не было.

На вопрос о заработке были совершенно разные ответы, самый минимальный 50 рублей, самый максимальный ответ 100000 т.р.

2.3 Выработка практических рекомендаций.

Мы решили сделать буклеты о заработке в интернете и раздать их студентам нашего колледжа. Вы так же можете с ними ознакомиться.

Заключение

Давайте вернемся к нашим гипотезам:

1)Бизнес в интернете для студентов – это реальность.

Проведя анкетирование и перечитав множество источников мы можем доказать эту гипотезу. Но не чего так хорошо не доказывает, как живой пример, он у нас имеется.

Группа в контакте «Царевна несмеяна», это обычная группа с цитатами и шутками для аудитории 30+, насчитывающая 90к подписчиков. В группе мы продаём рекламу, цена которой 300 рублей за пост. В день мы продаём 3 рекламы. Не пользуясь хитрыми вычислениями, примерная сумма заработка в этой группе составляет 27т.р в месяц, и с каждыми новыми подписчиками цена за рекламу будет расти.

Вторая наша гипотеза звучит так: «Бизнес в интернете для студентов – это миф». Опираясь на все вышесказанное, мы можем опровергнуть данную гипотезу.

Заработать на сытую жизнь в силах каждый студент. Надо перестать сомневаться и начать действовать прямо сейчас. Вы удивитесь, как сильно изменится ваша жизнь к лучшему.

Список использованной литературы

1) https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-zarabotka-v-seti-internet (дата обращения: 11.02.2019г.);
2) https://slonodrom.ru/kak-zarabotat-dengi-v-internete/ (дата обращения: 17.02.2019г.);
3) https://iklife.ru/sposoby-zarabotka/kak-zarabotat-studentu.html#i-19(дата обращения: 17.02.2019г.);
4) https://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/kakim-biznesom-zanyatsya-studentu/(дата обращения: 11.02.2019г.);
5) https://alterainvest.ru/rus/biznes-idei/dlya-studentov/(дата обращения: 17.02.2019г.);
6) http://live-leader.ru/issledovatel-skaya-rabota-informacionnyy-biznes/(дата обращения: 17.02.2019г.);
7) **https://studfiles.net/preview/2493426/(дата обращения: 02.02.2019г.).**

БИЗНЕС – ПРОЕКТ «БИБЛИОТЕКА ИГР»

Ивасенко А.Ю.,

ОГБПОУ Томский государственный педагогический колледж

Руководитель ***Боженкова К.А.***

Мы живем в веке информационных технологий. Машины используют уже в самых разных сферах жизни человека. Иногда они приносят пользу человеку, а иногда их используют во вред.

Подавляющее большинство родителей, уверены, что телефон, телевизор или компьютер — идеальный способ занять ребёнка. Но это не так! Волны, которые излучают наши гаджеты, вредоносны для растущего организма! У детей, которые часто играют в телефон, компьютер наблюдается: неверное стимулирование мозга, задержка в развитии, потеря сна, психические заболевания, агрессии [1,2,3]. Они все глубже уходят в виртуальный мир, без живого общения, и не замечают реальность и возможных своих друзей!

Политика нашего государства в последние годы направлена на поддержание молодых семей и стимулирование рождаемости. Благодаря этому количество детей с каждым годом увеличивается. Таким образом, открытие и развитие бизнес проекта «Библиотека игр» весьма актуальна. Зачастую о данном направлении задумываются молодые мамочки, так как они особо остро ощущают недостаток игровых зон и глубже понимают потребности детей и их родителей. Так же этот проект посвящается не только детям, подростком, но и взрослым, ведь в любом возрасте мы хотим ощутить себя ребенком и поиграть!

Данная идея очень привлекательна с точки зрения бизнеса. Это достаточно стабильное направление, поскольку спрос падает лишь в летние месяцы, когда основной поток клиентов нежится на теплом городском пляже или вовсе уезжает из города. В данном бизнес-плане учитываются важные аспекты, на которые стоит обратить внимание, чтобы в дальнейшем осуществлять эффективную деятельность.

«Библиотека игр» - это специально оборудованное помещение для проведения досуга детей и взрослых. Отвлечься от будней, где мы постоянно работаем с техникой и насладиться общением со своими друзьями.

Основные преимущества данного бизнес – проекта:

1. Высокий спрос. В нашей жизни и жизни детей все больше теряется общение с окружающим миром, все чаше живое общение заменяется виртуальным.
2. Быстрая окупаемость. Данный вид бизнеса требует относительно больших финансовых вложений, но он является быстроокупаемым. Этот весомый плюс делает данную сферу деятельности достаточно востребованной и конкурентной.
3. Реализовать идею, связанную с открытием досугового центра « Библиотека игр», легче, чем центр развития ребенка или частный детсад. Например, такая деятельность не требует наличия лицензии на проведение работы образовательного характера, высококвалифицированных специалистов.

В 2016 году в г. Томск был организован досуговый центр под названием «Библиотека игр», в одном из корпусов ТГПУ. Комната была специально оборудована и разделана на несколько секций, зависимо от содержания игр. Стены секторов были раскрашены в разные цвета, подобранные специально психологами. Также помещение было разделено на 4 комнаты, зависимо от возраста посетителя.

Первая комната для детей от 3 до 7 лет. Там представлены разнообразные игра на развитие мышления, внимания, воображения. Играя в

разнообразные игры, дети общаются и заводят новых друзей. (Игры: «Кошка на стене», «Деловые жучки», «Калейдоскоп геометрических фигур» и т.д.)

Вторая комната для детей от 7 до 15 лет. В этой секции также представлены самые разные настольные игры. Данные пособия развивают у детей логику и неординарное мышление, аккуратность и смекалку. (Игры: «Имаджинариум», «Делиссимо», «Эрудит» и т. д.)

Третья комната для подростков от 15 до 18 лет. Здесь играя в разнообразные игры на развитие мышления, быстроту реакции. А также они могут просто отдохнуть и хорошо провести время со своими друзьями (Игры: «Клуэдо», «Школьное ИЛИТО» и т. д.)

И последняя четвертая зона для посетителей от 18 лет. В данной секции посетители могут просто поиграть, посмеяться и не много вернуться в детство (Игры: «Бомбочка», «Медвед», «Мафия» и т. д.).

Данный проект изначально проводился на небольшом количестве людей. В дальнейшем мы привлекли людей со стороны и им понравилось проводить время в досуговом центре «Библиотека игр». Тот, кто почувствовал атмосферу гостеприимства и веселья начали приглашать своих друзей, что бы провести хорошо с ними время. Но, к сожалению, мы не были готовы к такому быстрому росту желающих посетить «Библиотеку игр». И нам пришлось закрыть данный бизнес-проект.

Таким образом, опираясь на свой предыдущий опыт, я считаю очень хорошей идеей снова открыть проект досугового центра «Библиотека игр», но уже с учетом возникших трудностей. Ведь он востребован у всех возрастов и помогает отвлечься от постоянного контакта с неживой техникой.

Список литературы

1. Иксанов Р.А., Бикамова З.И., Гимазетдинова Ю.Р. Информационная безопасность ребенка в сети интернет // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-bezopasnost-rebenka-v-seti-internet (дата обращения: 08.02.2019).
2. Меликова Н. Д. Влияние Интернета на психику детей // Universum: психология и образование. 2015. №11-12 (20). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-interneta-na-psihiku-detey (дата обращения: 08.02.2019).
3. Шутова Н.В., Баранова Ю. М. Оценка риска интернет-зависимости ля психического здоровья подростков // Гигиена и санитария. 2017. №6.

URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-riska-internet-zavisimosti-dlya-psihicheskogo-zdorovya-podrostkov (дата обращения: 08.02.2019).

АНАЛИЗ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОДДЕРЖКЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МО КОЖЕВНИКОВСКИЙ РАЙОН

Попов А.А.,
ОГБПОУ «Кожевниковский техникум агробизнеса», с. Кожевниково
Руководитель ***Морозова Л.В.***

Экономический рост в сельском хозяйстве продолжается на протяжении практически 20 лет, начиная с 1999 года. Благотворное влияние на это оказывает проводимая государством поддержка, которая происходит в нескольких направлениях. А именно [1, 3]:

- гранты сельскохозяйственным кооперативам на развитие материально-технической базы;
- возмещение части затрат на приобретение элитных семян, на закладку и уход за многолетними плодовыми и ягодными насаждениями, на уплату процентов по инвестиционным кредитам (займам), по оформлению прав на объекты недвижимости, используемые в сельскохозяйственном производстве, на приобретение семян кормовых культур в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностям;
- оказание несвязанной поддержки и поддержка малых форм хозяйствования;
- финансирование мероприятий по государственной поддержке кадрового обеспечения АПК.

Проводимые мероприятия очень важны для развития не только какого-то отдельного региона, но и всей нашей страны в целом. За счет развития малых форм хозяйствования происходит продовольственное обеспечение страны (свыше 50 % продукции сельского хозяйства производится именно малыми формами хозяйствования), обеспечение занятости и доходов сельского населения, формирование среднего класса на селе, сохранение сельского образа жизни и традиционной культуры, обеспечение социального контроля над обширными территориями (своего рода, селообразующие функции), содействие в развитии местных бюджетов и сельских территорий.

Наиболее существенная поддержка с целью преобразования личных подсобных хозяйств в крестьянско-фермерские хозяйства происходит в

последние годы за счет государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулируемых рынков в Томской области», в результате которой с 2012 года по 2017 год было получено малыми формами хозяйствования (КФХ) 153 гранта, из них 118 именно фермерам, стаж работы которых в рамках КФХ составлял на момент получения поддержки менее года.

Таким образом, в результате проводимой программы [2, 18] в Кожевниковском районе появилось 10 новых фермеров, которые прошли по программе поддержки и до сих пор продолжают успешно расти и развиваться. Так, житель Кожевниковского района, Данила Дудкин, за время действия государственной программы смог поучаствовать в ней дважды. Впервые он получил поддержку как начинающий фермер в размере 1,5 млн. руб., а три года назад, встав на ноги и окрепнув, увеличив маточное поголовье скота до 100 голов, построив ферму, решил участвовать в конкурсе на поддержку семейной животноводческой фермы, результатом чего стало получение гранта в размере 9,2 млн. руб. Эти деньги дали возможность фермеру существенно обновить и расширить имеющийся шлейф сельскохозяйственной техники для заготовки кормов, что в свою очередь привело к снижению затрат на приобретение кормов со стороны.

Другой пример – студент нашего техникума, выпускник 2014 года по профессии «Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования в сельскохозяйственном производстве» Мильто Александр. Живя в небольшой деревушке Тека, совместно с родителями в 2017 году принял решение организовать КФХ. С детства он помогал родителям по хозяйству. С учетом отсутствия желания покидать родное село и с трудностями в поисках работы, решил превратить ЛПХ в КФХ. По сути, уже не первый год в его семье это единственный источник дохода. Результат – победа в конкурсе и получение гранта в размере 3 млн. руб.

За счет проводимых мероприятий в рамках поддержки малых форм хозяйствования [3, 17] в Кожевниковском районе за период с 2012 года по настоящее время произошло увеличение поголовья КРС на 313 голов, это повлекло рост валового надоя на 758 тонн и рост производства мяса КРС на 58 тонн.

В 2019 году планируют подать заявки на участие в этом конкурсе еще 3 молодых фермера.

Немаловажная заслуга в привлечении молодежи в подобные проекты все-таки принадлежит именно государству. Понимая основные проблемы села (таблица 1), оно пытается их решить, стимулирует предпринимательскую активность посредством разнообразных форм поддержки.

Таблица 1

Сдерживающие факторы в развитии малых форм хозяйствования

п/п	Сдерживающие факторы	Предложения по их решению
1	Нехватка земельных ресурсов	Оформление невостребованных долей
2	Недостаточный уровень технического оснащения	Приобретение современной техники
3	Новые правила содержания сельскохозяйственных животных – новое требование министерства сельского хозяйства	Строительство новых высокотехнологичных ферм
4	Низкая продуктивность скота	Обновление породного состава
5	Низкий уровень биологической защиты в личных подсобных хозяйствах	Переход на альтернативное животноводство

Таким образом, можно выделить приоритетные направления развития АПК в Кожевниковском районе:

- обеспечение продовольственной независимости и национальной безопасности страны;
- повышение конкурентоспособности российской продукции на внутреннем и внешних рынках (экспортоориентированность);
- стимулирование роста производства основных видов сельскохозяйственной продукции;
- повышение благосостояния и качества жизни в сельской местности;
- создание условий для эффективного использования земель сельскохозяйственного назначения;
- развитие малых форм хозяйствования и кооперации на селе.

Благодаря проводимым мероприятиям, село имеет возможность не просто существовать, а жить полной жизнью.

Список литературы

1. Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулируемых рынков в Томской области» (Постановление Администрации томской области от 12.12.2014 года № 485а)

2. Постановление Администрации Томской области от 31.05.2012 № 205а «О предоставлении бюджетных средств на поддержку начинающих фермеров и развитие семейных животноводческих ферм в Томской области»

3. Приказ департамента по социально-экономическому развитию села Томской области от 28.04.2017 года № 64 «О реализации Постановления Администрации Томской области от 31.05.2012 года № 205а «О предоставлении бюджетных средств на поддержку начинающих фермеров и развитие семейных животноводческих ферм в Томской области»

КРИПТОВАЛЮТА

Проневич Н.Е.,
ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий»,
руководитель ***Воронин В.В.***

1. Актуальность

Актуальна ли сейчас криптовалюта? На этот вопрос могут ответить различные криптовалютные площадки. Многие вкладывают деньги не в доллары или евро,а именно в Bitcoin.И по словам некоторых экспертов,данная денежная единица будет актуальна около 10 лет,а потом перерастет в обыденность и заменит привычные,для чееловека, деньги.Ведь с помощью биткойна, можно оплатить:

- Покупки в магазинах;
- Вещи и товары в дорогих бутиках или фирменных магазинах;
- Покупки в игровых площадках;
- И так далее.

Криптоденьги нужны для различных целей:

1. Чтобы переводить в иные страны и города большие суммы — бизнесменам.
2. Чтобы максимально упростить все расчёты — разным простым людям.

2. Происхождение и развитие криптовалюты

Криптовалюта возникла именно в тот момент, когда человечество начало в ней нуждаться. Нестабильность денег, инфляция и волна кризисов, которые прокатились по многим европейским странам, поспособствовали тому, что обществу были просто необходимы независимые и надежные деньги.В 2008 году о криптовалюте впервые заговорили, хоть и в довольно узком кругу IT-специалистов. Толчком к этому стала публикация статьи о первой виртуальной денежной единице, основанной на принципе

криптографии – Биткоине. Сатоши Накамото изложил свою концепцию криптоденег. И разговоры так и остались бы разговорами, но уже через год была запущена сеть Bitcoin, а затем и первые кошельки, что положило основу новой криптовалютной эре.Период активного развития начался примерно с 2010 года, в это время происходит следующее:

- Появляются первые криптовалютные биржи: Биткойн Market и Mt. Gox (впоследствии обанкротившаяся из-за постоянных хакерских атак и неумелого руководства);
- Платежные системы позволяют открывать биткойн-кошельки;
- Разрабатываются приложения для смартфонов и прочих гаджетов;
- Проводятся международные конференции разработчиков, а о криптовалютах начинают писать популярные издания.

В 2018 году Правительство РФ всерьез задумалось о том, что криптовалюты – это децентрализованная платежная система. Любые транзакции проходят без участия субъектов власти, то есть не облагаются налогом и не отслеживаются. По этой причине предполагается внести изменения в законодательство России, и дискуссии на этот счет ведутся уже не первый месяц.

2.1 Преимущества и недостатки криптовалюты.

У криптовалюты полно как преимуществ,так и недостатков:

- Децентрализованность – крипта не имеет органа, который бы ее выпускал и контролировал.
- Возможность майнинга — любой, кто изъявит желание, может заняться добычей криптовалюты, причем абсолютно бесплатно
- Невозможность инфляции – большинство криптовалют могут генерироваться только до определенного, заранее обозначенного числа
- Криптовалюта не имеет официального статуса, а в некоторых странах даже запрещается.
- Анонимность криптовалюты способствует тому, что с большой активностью ее используют интернет-мошенники.
- с утерей пароля автоматически теряются и деньги на кошельке – без авторизации получить доступ к нему невозможно

3. Исследование криптовалюты среди возрастной группы 16-20 лет

3.1 Анализ анкетирования возрастной группы 16-20 лет

Был проведен опрос среди возрастной группы от 16 лет до 20 лет и удалось выяснить,

•91% опрашиваемых знают, что такое крипто валюта и могут рассказать о ней общие сведения.

•72% опрашиваемых знают, как добывается такая денежная единица, как Биткойн.

•11% занимались майнингом. Они поделились, что добыча крипто валюты довольно таки затратная, но интересная и выгодная работа. На одну «ферму» уходило не меньше 4-х видеокарт и огромное количество электроэнергии и именно из-за этого, всего 9% получали прибыль с данной сферы.

•5% опрашиваемых занимаются добычей криптовалюты, несмотря на большие затраты и сложность работы.

•33% опрашиваемых знают о том, что добыча крипто валюты незаконна в России.

4.Заключение

Обработав анкеты и посмотрев результаты в процентном соотношение, можно понять, что криптовалюта- это одна из основных сфер развития экономики не только РФ, но и других стран нашей планеты. Популярность и актуальность данной темы настолько развита среди людей, что разговоры о криптоволюте до сих пор не утихают, а наоборот, становятся только «горячее».

Используемая литература

1. Баршай, Ю.С. Валюты мира. Иллюстрированный атлас для школьников 5-11 классов / Ю.С. Баршай. - М.: СПб: Нева, 2016. - 320 с.

2. Валюта и таможня. Таможенно-банковский контроль. Ввоз и вывоз валюты. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2016. - 216 с.

3. Валюты мира 2004 г. Каталог-справочник. - М.: ЗАО ИПК ИнтерКрим-пресс, 2017. - 680 с.

4. Валюты мира. Справочник. - М.: БРАТ, 2018. - 136 с.

5. Валюты стран мира. Справочник. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 384 с.

6. Денежная реформа 1921-1924 гг. Создание твердой валюты. Документы и материалы. - М.: Российская политическая энциклопедия, 2018. - 864 с.

7. Петрович, Л.В. Валюта??? Валюта.... Валюта! / Л.В. Петрович. - М.: Технополис, 2018. - 192 с.

8. Саткеев, О. Валюты мира третьего тысячелетия. The world currencies of the third millennium / О. Саткеев. - М.: Бишкек, 2019. - 776 с

9. Закон о криптовалюте 2018 в РФ- https://happycoin.club/novyj-zakon-o-kriptovalyute-2018/

10. Актуальность криптовалют в наше время- http://lenta.kharkiv.ua/other/2018/07/03/217061.html

МОИ ПЕРВЫЕ ШАГИ В БИЗНЕСЕ

Сергеев К.В.,
ОГБПОУ «Томский индустриальный техникум», г. Томск,
Руководитель ***Воронкова Л.А.***

Одной из важнейших проблем волнующих значительной часть молодежи является старт-ап своего бизнеса. По данным анализа Исследователей bnp Paribas молодежь составляет 22% от общего числа предпринимателей, открывающих свой бизнес. Это тенденция характерна и для России. Я тоже интересуюсь бизнесом, и я могу отнести себя к новому поколению предпринимателей, которые уже назвали millennipreneurs. Мы более эффективнее чем старшое поколение, так как у нас нет особо важных забот, о которых нам надо волноваться, и у нас горят глаза что бы найти и занять свою нишу.

Самые главные ключевые действия для запуска своего стартапа:
-выбрать продукт(нишу);
-упаковать свою нишу;
-создать offer;
-запустить трафик;
-обработка лидов;
-продажа.

1) Выбрать нишу- это значит найти то, что интересно потенциальному покупателю и пока еще массово не представлено на рынке;
2) Упаковка- никакой неупакованный бизнес не сможет стабильно работать. То есть упаковать бизнес, значит сделать так что - бы клиенты легко могли найти нас и отдать свои деньги;
3) Offer, one time offer- offer с английского переводится как предложения. Offer играет ключевую роль в бизнесе каждого. Чем выгоднее offer, тем больше шансов что клиент пойдет к нам. One time offer- это предложение которое действует только одно раз. Например, куплен диван и мы предлагаем сразу после покупки купить кресло - кровать по очень выгодной цене, которой потом больше некогда не будет;
4) Трафик- это поток посетителей, которые переходят на Интернет - ресурс через платные объявления или рекламные ссылки, в т.ч. в социальных сетях. Так же посетители могут прийти через запросы в поисковых сетях или уже заходят на сайт регулярно.

5) Обработка лидов – это значит связь с потенциальным покупателем, который оставил заявку. И объяснение преимуществ покупки именно у нас.
6) Продажа- когда человек уже окончательно готов приобрести наш товар, мы или наши менеджеры производят оплату, после которой, мы должны позаботиться что бы наш клиент оставался довольным.

Когда мне было 9 лет, я очень хотел зарабатывать деньги путем бизнеса. Я жил в селе Комсомольск и это было конечно проблематично, так как в нем всего лишь 2000 человек. В те времена мало у кого был хороший Интернет, и не у каждого был компьютер. В 2012 году у меня наконец-то появилась возможность заняться бизнесом по-настоящему. Еще хорошо пользовались спросом DVD- проигрыватели, для которых нужны были CD-диски. Когда мама купила мне хороший компьютер, у меня возникла идея продавать диски. Я скачивал с Интернета игры, мультики, фильмы и т.д. Потом покупал чистые диски по 45 рублей и записывал на них файлы, которые у меня заказывали и потом продавал за 100 рублей. Этой мой первый успешный предпринимательский опыт.

На данный момент мне 16 лет, и я занимаюсь продажей диванов через социальные сети Instagram, vk, ok. И у нас с партнером есть свой магазин по адресу г. Томск, Иркутский проезд, 1с3.

Моим одним из главных ключевых действий является создание опросов в социальной сети vk. Например, спрашивается: «Нужен диван по доступной цене?» И даются следующие вариантов ответов:

1) Да нужен;
2) Да, но пока что нет такой возможности;
3) Хочу получить больше информации о качестве и производители;
4) Уже приобрел;
5) Нет, мне это не интересно.

После того как создан опрос, я запускаю рекламу в vk. Спустя 3 часа я проверяю, кто проголосовал. Итог:

1) Да нужен = 47 человек;
2) Да, но пока что нет такой возможности = 12 человек;
3) Хочу получить больше информации о качестве и производители = 7 человек;
4) Уже приобрел = 4 человек;
5) Нет, мне это неинтересно =27 человек.

Всего проголосовало 97 человек.

После того как человек проголосовал за варианты ответов «да, нужен» и «хочу получить больше информации о производителе». Я ему пишу и

пытаюсь продавать. Конечно, есть некоторые проблемы. Например, закрытая страница в vk или предложение уже не актуально. Но были и те, кто согласился приобрести диван.

Мне интересны продажи. Мне важно уже сейчас приобретать предпринимательский опыт. Я надеюсь иметь успешный бизнес и получать удовлетворение от своей работы.

Список литературы

1. Молодые люди в возрасте до 35 лет – более успешные предприниматели во всем мире [Электронный ресурс] https://www.vedomosti.ru/management/articles/2015/11/11/616309-molodie-lyudi-vozraste-do-35-let-bolee-uspeshnie-predprinimateli-vo-vsem-mire (дата обращения 20.02.2019г.)

2. Что такое трафик в Интернете [Электронный ресурс] https://semantica.in/blog/chto-takoe-trafik-v-internete.html2. (дата обращения 20.02.2019г.)

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ЦЕНТРА В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Соснякова А.В.,

ОГБПОУ «Томский государственный педагогический колледж»,

Руководитель ***Юганкина Е.А.***

Темп жизни в современной действительности очень высок. Человек давно не мыслит своего существования без рабочих будней, в процессе построения своей карьеры и формирования финансового благосостояния он забывает о своем организме, который нуждается в полноценном отдыхе и в восстановлении жизненных ресурсов. Проблема организации кратковременного отдыха с помощью рекреационных и туристских мероприятий в нашем регионе на данный момент является одной из основных социально-значимых и при этом слабоизученных проблем. При этом именно кратковременные рекреационные туры могли бы стать основой развития многих направлений внутреннего туризма. В своей работе, мы оценивали перспективы развития инновационного проекта туристско-рекреационного центра в Томской области, его актуальность и социально-экономическое обоснование.

Значительное увеличение темпа современной жизни, в особенности характерное для городского населения, приводит к тому, что индивид лишается возможности самому правильно планировать кратковременный

отдых, не только удовлетворяющий интересам и соответствующий его потребностям и запросам, но и действительно восполняющий внутренние ресурсы человека, не причиняя вреда [1, 156]. Для решения данной проблемы во многих европейских городах, последнее десятилетие получили свое распространение туристско-рекреационные центры. В рекреационном центре человек может получить подробную консультацию опытного специалиста, подобрать индивидуальный вид отдыха, кратковременного путешествия на выходные дни, приобрести все интересующие его рекреационные и туристские услуги в одном месте. Европейский опыт показывает, что данные центры пользуется стабильным спросом у населения и реализуют значительное количество рекреационных и туристских услуг.

Под рекреационными услугами мы понимаем в первую очередь мероприятия, предоставляемые за плату и, направленные на восстановление работоспособности, нормального самочувствия здорового человека, утомленного в процессе трудовой деятельности. Рекреационно-туристский центр решает проблему предоставления рекреационных и узконаправленных туристских услуг обществу. Акцент делается на удовлетворение потребностей человека в восстановлении психических и физических сил, с помощью кратковременного выезда за пределы постоянного места проживания с целью оздоровления, развлечения, получения новых эмоциональных переживаний, с познавательной, религиозной целью, прохождения приключенческих маршрутов и иных видов досуга [3, 43].

Нами был разработан проект инновационной направленности Центра туристско-рекреационных услуг в городе Томск, с охватом предприятий и организаций всей Томской области, и оказывающий услуги населению нашего региона. При этом немаловажным для нас является социально-культурный и оздоровительный эффект планируемого предприятия, что позволяет позиционировать его не только как коммерческое, но и как социально-значимое нововведение.

Концепцией проекта предусмотрено сотрудничество рекреационного центра с такими учреждениями как: туристские фирмы, музеи, выставочные комплексы, санатории, базы отдыха, рестораны, кафе, кинотеатры, театры. А также с более специализированными рекреационными предприятиями, такими как: фитнес клубы, spa-салоны, бассейны, теннисные корты, различные прокатные организации (автомобили, велосипеды, ролики), лыжные базы, развлекательные центры, парки, концертные и спортивные площадки и т.д. Туристские услуги центра будут иметь региональную направленность, информационная база центра должна специализироваться на кратковременных выездах, походах выходного дня, туристско-

экскурсионных услугах в границах Томской области. Рекреационным центром будут охвачены все виды досуга, что позволит работать с различным контингентом.

Реализация проекта включается в себя следующие основные компоненты: рекреационного центра услуг:

1. Регистрация «Центра туристско-рекреационных услуг»;

2. Подписание договоров с предприятиями, предоставляющими рекреационные и туристские услуги;

3. Аренда помещения под офис, приобретение орг.техники, организация коммуникационных процессов (Интернет, телефонная стационарная, факсимильная и мобильная связь);

4. Привлечение специалистов в области рекреации, туризма, индустрии досуга;

5. Создание общей базы данных основных и дополнительных услуг;

6. Проведение PR-акций и рекламных кампаний;

7. Создание собственного сайта проекта.

Минимальный размер первоначальных вложений в данный бизнес-проект, с учетом указанных компонентов и иных непредвиденных расходов, составляет 150 000 рублей. При этом для реализации экономической эффективности проекта значимым фактором должна стать пропаганда идеи пользоваться услугами специалистов при организации своего кратковременного отдыха (в вечернее время, выходные и праздничные дни). Культурный и оздоровительный досуг должен стать приоритетным для студенческой молодежи, совместного семейного отдыха. Альтернативные активные формы времяпрепровождения необходимо популяризовать среди населения нашего региона [4, 201].

Для определения актуальности создания подобного центра, было проведено внутреннее анкетирование в Томском государственном педагогическом колледже и на улицах города Томска. В ТГПК было опрошено 60 студентов различных специальностей. Перед проведением опроса респондентам были даны подробные разъяснения относительно функций планируемого предприятия. Положительно высказались и подтвердили необходимость создания подобного центра 49 студентов. Наибольшее количество респондентов, подчеркнувших положительное отношение к данной идее, остальные 11 респондентов не видели необходимости в создании данного предприятия, поясняя это тем, что сами могут соответствующим образом организовывать отдых.

На улицах города Томска было опрошено 100 респондентов. Данную выборку составили респонденты возрастной категории от 35 лет и старше.

При этом, 78 респондентов ответили, что готовы воспользоваться услугами подобного центра, 10 респондентов высказали свое нейтральное отношение к данной проблеме, но склоны были дать скорее положительный, чем отрицательный ответ на вопрос о необходимости данного рекреационного предприятия Томску. 12 респондентов ответили, что не нуждаются в подобного рода услугах. Проведя анализ по итогам анкетирования, мы пришли к выводу, что у жителей города Томска существует потребность в рекреационном центре. Общество нуждается в отдыхе, в восстановлении своих сил и ему необходим профессиональный посредник в данной области. Наличие хотя бы одного предприятия по реализации рекреационных услуг населению в городе Томске могло бы пользоваться определенным уровнем стабильного спроса у различных социальных групп.

Так же был произведен опрос среди организаций, предоставляющих рекреационные услуги. Было опрошено 30 организаций. Так же перед проведением опроса респондентам были даны подробные разъяснения относительно функций планируемого предприятия. Положительно высказались и подтвердили необходимость создания подобного центра 22 организации. 6 респондентов не дали окончательного ответа, остальные 2 организации отказались от этой идеи, аргументируя тем, что у них своя клиентская база. Опрос был проведен среди spa-салонов, фитнес клубов, прокатных организаций, кинотеатров.

По итогам проведенного нами исследования мы пришли к выводу, что проект центра туристско-рекреационных услуг в городе Томске, обладает высоким социально-экономическим потенциалом. Проблема отдыха в свободное от работы и учебы время является актуальной для нашего города [2, 78]. Жители города готовы приобретать рекреационные услуги, так как для них немаловажным компонентом качества жизни является здоровье. Ориентация на туристские услуги, специализированные на кратковременных выездах, походах выходного дня, экскурсионном обслуживании в границах Томской области, будут способствовать развитию многих направлений внутреннего регионального туризма. Формирование культуры потребления рекреационных и туристских услуг в нашем городе должно способствовать оздоровлению населения, восстановлению их психических и физических сил, повышению качества жизни. Поставщики рекреационных и туристских услуг, готовы сотрудничать в рамках центра и предоставлять населению свой продукт. При этом возможен положительный экономический эффект для области за счет развития туристских и рекреационных предприятий в целом и возможного повышения производительности труда отдельных индивидов.

Именно в данной плоскости нам ведется актуальность, социально-экономическое обоснование и перспективы развития нашего проекта.

Список литературы

1. Александрова А.Ю. «Международный туризм» / А.Ю. Александрова – М., изд-во: «Питер» 2008 г. – 470с.
2. Балабанов И.Т. «Экономика туризма: Учебное пособие для студентов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям» / И.Т. Балабанова – М.: изд-во «Финансы и статистика», 2008 г. – 176с.
3. Ильина Е.Н. «Туроперейтинг: организация деятельности: учебник», М. изд-во: «Финансы и статистика», 2009 г. – 256с.
4. Черняев Т.И. «Туризм в перспективе городского развития» / Т.И. Черняев – М., изд-во: «Юнити», 2009 г. – 306с.

СОЗДАНИЕ БИЗНЕС – ПРОЕКТА РЕПЕТИТОРСКОГО ЦЕНТРА «100БАЛЛЬНИК»

Цыпкина А.А., Лукина А.В.,
ОГБПОУ «Томский индустриальный техникум», г. Томск,
Руководитель ***Воронкова Л.А.***

Исходя из собственного жизненного опыта, создатели проекта знают, что ученики старшей школы испытывают стресс перед сдачей любых школьных экзаменов, а тем более перед ЕГЭ и ОГЭ. Учащиеся средней школы имеет трудности по прохождению школьной программы, а также у родителей детей дошкольного возраста не всегда находятся силы и время, чтобы подготовить ребёнка в школу.

Основная коммерческая идея проекта состоит в том, что данный вид бизнеса (репетиторские услуги) имеет высокий спрос на рынке, стабильные показатели рентабельности, быстрый срок окупаемости.

Данный проект предполагает создание репетиторского центра «100Балльник», который будет осуществлять подготовку учащихся близлежащих школ, как к единым государственным экзаменам (ЕГЭ), так и экзаменам выпускников девятых классов (ОГЭ), а также помощь детям средней школы в подготовке домашнего задания и помощи в освоении школьной программы. Центр будет оказывать услуги подготовки дошкольников к первому классу, занятия английским языком для детей в возрасте от 3-х до 7-ми лет. К дополнительным услугам можно отнести копировальный центр, организацию мастер-классов, сдачу помещения в

субаренду для проведения различных мероприятий, тренингов, собраний и т.д.

Миссия и философия проекта *«Качественная поддержка школьников – залог будущего успеха при поступлении в ВУЗы.»*

Инициаторами и исполнителями проекта выступают студенты ОГБПОУ «ТомИнТех» Цыпкина Анастасия, Лукина Анастасия.

Команда реализации проекта: директор, менеджер.

Предполагается расположение репетиторского центра «100Балльник» в микрорайоне «Южные ворота». Так как данный микрорайон только застраивается и еще в процессе своего становления. Также потенциальные потребители проживают в рядом расположенных микрорайонах Степановка и Зональная станция.

Репетиторский центр «100Балльник» взаимодействуют со следующими группами целевой аудитории:

– Возраст: от 23 до 75 лет.
– Семейное положение: не имеет значения.
– Пол: женский/мужской
– Сфера занятости: работающие/домохозяйки/пенсионеры.
– Уровень дохода: средний/выше среднего.

Типичные проблемы: нехватка знаний и времени для оказания помощи в подготовке к школьным испытаниям (контрольные работы, ОГЭ, ЕГЭ) и дошкольной подготовки своему ребёнку.

Потребители:

– дети дошкольного возраста от 3 до 6 лет;
– дети школьного возраста от 11 до 14 лет (5-8 классы);
– дети школьного возраста от 15 до 18 лет (9-11 классы).

Типичные проблемы: подготовка к школе/ проблемы с выполнением домашнего задания/ неуспеваемость по отдельным дисциплинам/ подготовка к сдаче ОГЭ/ЕГЭ.

При проведении анализа внешней среды, большое внимание уделено анализу конкурентов.

Основным конкурентным преимуществом является то, что репетиторский центр находится в замкнутой среде и охватывает несколько больших микрорайонов, в районе предполагаемого создания бизнеса нет подобных центров. Конкурентами можно рассматривать лиц, оказывающих частные репетиторские услуги на дому.

Можно рассматривать как конкурентов, центры репетиторских услуг широко известных на территории города Томска, а также ВУЗы города.

Таблица 1.

Анализ конкурентов

Конкурент	Плюсы	Минусы
ЦДО ТЭЮИ (Московский тракт, 2г)	Давно на рынке образовательных услуг. Имеет квалифицированных специалистов, пользуется спросом благодаря дополнительным курсам.	Отсутствуют индивидуальные занятия. Нет развития и новшеств. Недостаток информации на сайте о ценах и предоставляемых услуг.
Репетиторский центр «Отличник» (Пушкина 61, стр. 1)	На рынке образовательных услуг 6 лет. Большой опыт в подготовке учащихся.	Нет продвижения проекта, отсутствую дополнительные курсы. Неудобное месторасположение.
Школа «Квентин» (ул. Лазо 23, 2 этаж)	Высокая посещаемость. Давно на рынке труда, пользуется спросом.	Цена доступна не всем обучающимся. Дополнительные курсы отсутствуют. Расположение удобно только для жителей октябрьского района г. Томска.
ТПУ (пр. Ленина, 30)	Высокая подготовка к экзаменам, пользуется спросом.	Большой поток учащихся, отсутствуют индивидуальные занятия. Нет продвижения. Отсутствие дополнительных услуг. Недостаток информации на сайте о ценах и предоставляемых услугах.
ТГУ (пр. Ленина, 36)	Высокая подготовка к экзаменам, пользуется спросом.	Большой поток учащихся, отсутствуют индивидуальные занятия. Отсутствие дополнительных услуг
Частные репетиторы.	Индивидуальный подход, работа в соответствии с	Нестабильность доходов, отсутствие карьерного роста, нехватка клиентов.

	запросом клиента, возможность работы на дому у клиента, сложившиеся репутация.	

Предполагаемый срок открытия бизнеса - 01.09.2019г.

До этого предполагается проведение следующих мероприятий:

- разработка бизнес-плана;
- поиск инвестиций;
- регистрация ИП Цыпкина А.А.;
- поиск помещения;
- подбор преподавателей;
- заключение с преподавателями гражданского – правового договора на оказание услуг;
- подготовка помещения;
- закупка и установка оборудования и мебели;
- продвижение репетиторского центра (через социальные сети, рекламу на радио, размещение объявлений возле школ и детских садов, промо-акции в школах, а также через чаты домов);
- открытие репетиторского центра (организация праздника с привлечением аниматоров в ростовых куклах возле образовательного центра, а также раздача информационных листовок возле школ № 35, № 49 и Зональненской средней школы).

Для осуществления проекта будет использовано помещение 84,35 м. кв. Имеет три полноценных класса, рассчитанных на групповые занятия, административную зону, холл, раздевалку и санузел. А также необходимую вентиляцию, запасный и основной выходы.

Для оснащения репетиторского центра будет закуплено оборудование на сумму 303 780,00 рублей (оргтехника мебель и т.п.).

В затраты на открытие также включены затраты на регистрацию бизнеса (предполагаемая организационно – правовая форма - индивидуальный предприниматель),
приобретение патента, аренда помещения, затраты на продвижение и др.

Численность персонала предприятия: 2 сотрудника и 13 совместителей (работа по гражданско-правовому договору на оказание услуг).
Преподавательский состав: педагоги (школьного, дошкольного) обучения, преподаватель английского языка, психолог. Образование: высшее

педагогическое, соответствующее профилю подготовки учащихся. Опыт: выпускники педагогических ВУЗов, а также преподаватели со стажем работы.

Требования: возраст от 22 лет, наличие медицинской книжки, справки об отсутствии судимости.

Предполагаемый ежемесячный фонд оплаты труда при 100% загрузке репетиторского центра 140 тыс. руб.

Проведенные расчеты показали, что проект нуждается в инвестировании в размере 598 132 руб.

Срок возврата инвестиций: 1,5 года.

Перспективы развития репетиторского центра «100Балльник» на период 2020-2023 годы:

1. Организация курсов английского языка для взрослых.
2. Закупка компьютерной техники.
3. Расширение площади репетиторского центра, за счет аренды соседних помещений.
4. Организация курсов робототехники.
5. Организация курсов «1С: Предприятие» (на условиях аренды).
6. Открытие фотозоны (фото на документы).
7. Организация семейного досуга по выходным.
8. Предоставление услуг логопеда.
9. Взаимодействие с ВУЗами г. Томска.
10. Запуск онлайн-подготовки к ОГЭ, ЕГЭ.
11. Подготовка к итоговой аттестации учащихся 4 класса (Министерская контрольная работа).

Список литературы

1. Морошкин В.А.,Буров В.П . Бизнес-планирование.-М.:Форум,2012
2. Этапы создания предпринимательского проекта. Рабочая тетрадь/ сост. Вершинина Н.С., Иконникова К.В., Иконникова Л.Ф., Мамонтов Г.Я. – Томск: ООО «СМАРТ – ПРОЕКТ», 2013.
3. Сборник бизнес – планов реальных организаций: практ. пособие/ под. ред. Лапыгина Ю.Н. – М.: Издательство «Омега –Л», 2011.

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В КРИВОШЕИНСКОМ РАЙОНЕ НА БАЗЕ СЕРВИСА КОМПЬЮТЕРНЫХ УСЛУГ

Шептунов К.В.,
ОГБПОУ «Кривошеинский агропромышленный техникум»
Руководители:
Татарникова А.В., Голованова Ю.В.

Актуальность развития электронной коммерции в современном мире, темп роста компьютерных технологий и личное желание найти свою нишу для развития собственного бизнеса подтолкнули меня на написание данной статьи и желание поделится своим хоть и небольшим, но опытом. За несколько последних десятков лет мы наблюдаем интенсивное развитие компьютерных технологий и интернет технологий, в наше время все больше людей пользуются компьютерными технологиями, уже вошли в нашу жизнь услуги интернет магазинов, дистанционное обучение, социальные сети и многое другое благодаря интернет - технологиям. Идея о том, чтобы развивать электронную коммерцию в Кривошеинском районе пришла ко мне не сразу, я очень увлекаюсь компьютерными технологиями и хочу связать свою дальнейшую профессиональную деятельность с оказанием компьютерных услуг в Кривошеинском районе. Так как на данный момент обучаюсь в Кривошеинском агропромышленном техникуме, по специальности «Коммерция».

Совместно с моим преподавателем появилась идея написать бизнес план по открытию салона компьютерных услуг «Компсервис». Бизнес план был написан, и мы приняли участие в региональном чемпионате «Молодые профессионалы» WorldSkills Russia по компетенции «Предпринимательство», так же с этим бизнес планом я участвовал в муниципальном конкурсе «Быстрый старт». В течении этого времени бизнес план модифицировался, так как появились новая идея развития собственного бизнеса и это электронная коммерция на базе сервиса компьютерных услуг. Как известно, электронная коммерция реализуется с помощью интернет-технологий и непосредственно в сети Интернет.

“E” — это electronic, в переводе с латинского означает быстрый. “E” — это economical, в переводе с английского означает экономичный. “E” — это extendent business, означает бизнес без границ.

Таким образом можно сказать, что электронная коммерция — это быстрый и экономичный вид бизнеса, который не знает границ и является достаточно свободной нишей для развития бизнеса. Обозначив основные признаки электронной торговли, на мой взгляд, можно сделать вывод, что это

особый вид предпринимательской деятельности, осуществляемый с помощью информационно-телекоммуникационных систем в электронном виде.

Электронная коммерция - это широкий спектр возможностей для заработка на просторах интернета, меня заинтересовала электронная торговля. Я начал размышлять о том какие проблемы стоят перед молодёжью в поисках работы в Кривошеинском районе, как можно открыть и успешно развить бизнес на данной территории. И пришёл к выводу, что электронная торговля может помочь очень многим людям в Кривошеинском районе иметь дополнительный заработок и так же будет являться одним из видов услуг, которые я буду оказывать в своем салоне компьютерных услуг. После долгих размышлений и изучения необходимой литературы совместно с преподавателями Кривошеинского агропромышленного техникума был запущен небольшой эксперимент, так как в техникуме учебное хозяйство в которое входит пассика и есть очень вкусный сертифицированный мёд, так же полезный и вкуснейший Иван-чай и разная сувенирная продукция, нами был разработан рекламные буклеты и размещены на страничках социальных сетей с фотографиями нашей продукции, появились первые заказы по Томской области(вся продукция сертифицирована).Продолжая анализировать и изучать ситуацию я принял решение создавать интернет магазин под названием «Привет из Сибири» и набивать базу продукции, которая будет предлагаться в этом интернет магазине. Был проведён опрос среди населения, я встречался с многими людьми которые занимаются рукоделием, делают вкуснейшие полезные чаи, заготавливают орехи, многие бабушки вяжут прекрасные тёплые изделия из натуральной шерсти. И я настроен на успех и продвижение данной продукции так как, зная определенные законы электронной коммерции можно успешно построить бизнес.

Завершая свою статью хотелось бы сказать, что меняется мир, меняются технологии, меняется экономика и только новый взгляд на этот мир, желание найти свою нишу в профессиональной среде и заниматься тем что тебе нравиться и при этом зарабатывать деньги, заниматься самообразованием и искать новые пути позволит современной молодежи добиваться успеха построении бизнеса и быть успешными в жизни.

Список литературы:

1. Царев В., Кантарович А. Электронная коммерция: учебник для вузов. — СПб.: «Питер», 2014.

2. Perry Monica, Bodkin Charles. Веб-сайты фирм-производителей из рейтинга Fortune 500: инновационные маркетинговые стратегии или киберброшюры — Журнал: "Маркетинг-дайджест", № 5, 2014
3. Риад Эйд, Мифанви Труман, Абдель Ахмед. Интернет-маркетинг на международном b-2-b рынке: применение бенчмаркинга — Журнал "Интернет-маркетинг", № 3, 2016.
4. Каталано Ф., Смит Б. Internet-маркетинг для чайников. — М.: Вильямс, 2012.

5. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Прогресс, 2014.

СЕКЦИЯ 2

МОЛОДЕЖЬ И ЗАКОН

ПОВЫШЕНИЕ НДС: ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ТОМСКИХ КОМПАНИЙ

Никогосян М.Г.

ОГБПОУ «Томский индустриальный техникум»

Руководитель ***Иванова Ю.И.***

Налог на добавленную стоимость — сложный объект в налоговой теории и финансовой практике, который распространяется на всю производственную цепочку: от сырья до конечного продукта, выступающего в роли товара. Это один из косвенных налогов, размер которого увеличивается автоматически на каждой стадии перепродажи каждой единицы товара. Плательщиками налога являются: юридические лица — организации; физические лица — ИП; импортёры и экспортёры товаров [3.].

С 1 января 2019 года вступил в силу закон предусматривающий повышение ставки налога на добавленную стоимость (НДС) с 18 до 20%, а также снижение совокупного тарифа страховых взносов [5.]. То, что для покупателей это означает рост цен, сомневаться не приходится. Но чем это грозит организациям? Поскольку закон вышел совсем недавно, научный анализ его последствий для предпринимателей еще только начинает проводиться. В то же время эти последствия нам важны с точки зрения получаемой специальности – «коммерция». Поэтому актуальность данной работы как научная, так и личная [4.].

Цель работы: выявить последствия повышения НДС для предпринимателей на примере кондитерской фабрики «Антонов двор» и цветочного салона «Орхидея».

Задачи:

1.Выяснить в чем особенности повышения НДС.

2. Узнать, какие обязанности и проблемы порождает повышение НДС для предпринимателей.

3. Проанализировать работу исследуемых компаний, узнать, как дирекция решает последствия изучаемого нами закона.

Методы, применяемые в данной работе: анализ и изучение справочной литературы, интервью с представителями томского предпринимательства, анализ полученных данных.

С одной стороны, повышение ставки НДС для бизнеса – это увеличение налоговой нагрузки – компании будут больше платить в бюджет. Особенно это коснется тех, у кого высокая добавленная стоимость – соответствующий фонд оплаты труда, амортизационные отчисления, прибыль, проценты по кредитам. Такие компании пострадают в первую очередь.

С другой стороны, повышение налога в конечном итоге отразится на покупателях. Прежде всего на приобретающих товары (работы, услуги) для себя, и на малых компаниях-спецрежимниках.

Подорожают товары, на которые будет повышен НДС. Однако увеличение ставки на 2 пункта не будет иметь такие негативные последствия, как кажется. Если бы был сокращен перечень товаров и услуг, освобожденных от уплаты НДС или на которые сейчас распространяется льготная ставка, то тогда можно ожидать более высокого роста цен. Если сравнить повышение на 2 процента с динамкой роста цен и тарифов, то не все так страшно в условиях низкой инфляции [4.]

Негативные последствия предложенного пути реформирования экономики рассматривают в повышении и другие экономисты:

1.Возросшая налоговая нагрузка заставит многих работодателей вводить в свою деятельность ещё большее количество серых схем расчётов с сотрудниками.

2. За счёт уменьшения собираемости налога могут сократится доходы региональных бюджетов.

3. В тяжелом положении окажется малый и средний бизнес, у которого снизится конкурентоспособность.

4. Уменьшение производства неизменно вызовет рост безработицы в стране и падение платёжеспособности населения.

5. Рост НДС предприниматели переложат на плечи потребителя,н поэтому добавленные 2% ощутимо ударят по карману каждого россиянина.

6. Нерешенным остается вопрос о необходимости внесения изменений в договоры, заключенные до 01 января 2019 года. Можно ли потребовать (в том числе в судебном порядке) от контрагента доплачивать повышенную сумму?

И, наконец, еще одно нововведение с 2019 года – это отмена налога на движимое имущество юридических лиц. За движимые активы не нужно будет платить налог: они исключены из объектов налогообложения. Отмена произойдет с 2019 года. Это частично компенсирует повышение НДС, а бухгалтерам станет проще работать. При этом компании на общем режиме смогут соблюсти лимиты и перейти на УСН с 2019 года [4.].

В то же время на социально значимые товары и дальше будет распространяться ставка НДС 10%. Поэтому компании, которые занимаются поставкой данных товаров, со сложностями переходного периода по НДС не столкнутся.

Теперь рассмотрим, с какими проблемами столкнулись представители томского предпринимательства и как они их решают, на примере

кондитерской фабрики «Антонов двор» и цветочного салона «Орхидея» (пл. Ленина 8А).

О проблемах, возникших после повышения НДС представитель кондитерской фабрики «Антонов двор» сказал нам следующие: «При повышении налогов, повысилась цена на сырье, что привело к повышению цен на товар. Но так как, зарплату не повышали, она остановилась на одной сумме, а цена на товар повысилась, то товарооборот снизился» [1.].

В тоже же время, в цветочном салоне «Орхидея» (пл. Ленина 8А), повышение налога не заметили, это связано с тем, что цветы всегда были не дешёвым товаром [2.].

На основе проведенной работы можно сделать вывод, что последствия повышения НДС оказались ощутимыми для Томска. Повышение цен на закупочные товары в первую очередь затронуло магазины, продающие продовольственные товары, товары первой необходимости по достаточно низкой цене, на магазины же, продающие товары по более высокой цене повышения цен не повлияло.

Список литературы

1. Интервью с представителем кондитерской фабрики «Антонов двор». 16.02.2019 // Материалы из личного архива авторов.

2. Интервью с представителем цветочного салона «Орхидея». 16.02.2019 // Материалы из личного архива авторов.

3. Повышение НДС до 20 процентов: ожидаемые результаты и негативные последствия [Электронный ресурс] // ИП-справка: налоги и бухгалтерия. Электрон. дан. URL: https://ip-spravka.ru/povyishenie-nds-do-20-protsentov.html (дата обращения 17.02.2019).

4. Повышение НДС с 1 января 2019 года [Электронный ресурс] // Info-vsem. Электрон. дан. URL: https://info-vsem.ru/povyshenie-nds-s-1-yanvarya-2019-goda/ (дата обращения 17.02.2019).

5. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах [Электронный ресурс]: федер. закон от 03.08.2018 N 303-ФЗ: последняя редакция. Доступ из справ. правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_ 304084/ (дата обращения 17.02.2019).

ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ ЗАКОНОПОСЛУШНОСТИ НА ПРИМЕРЕ БОРЬБЫ С КРАЖАМИ

Харченко П.С.,
АНО ПО «Томский финансово-юридический техникум»
Руководитель ***Шаклеин В.В***.

В современном обществе с каждым годом все чаще и чаще сталкиваются с проблемой молодёжной преступности. Такое правонарушение – это опасное негативное явление, зачастую являющееся частью организованной преступности. Существование молодежной преступности – это отражение социальной и экономической ситуации, которая сложилась в России за десятки лет. Каждый день подростков совершают преступления разной степени тяжести. И одной из самых распространенных категорий преступлений среди молодежи является преступления против собственности.

Самым распространённым преступлением среди преступлений против собственности является кража. Кража – это тайное хищение имущества. Разумеется, это и самое часто встречающее преступление, которое совершает подрастающее поколение. Проанализировав причины и возможные пути уменьшения подростковой преступности можно сделать выводы и в отношении законопослушности молодёжи в целом.

С каждым годом все больше и больше подростков воруют в магазинах, общественном транспорте, вытаскивая из карманов людей кошельки и телефоны, на улице. Как правило, кража совершается по предварительному сговору, то есть одни отвлекают, а другие – воруют. Наказание за кражу варьируется от штрафа в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы до лишения свободы на срок до двух лет, согласно 1 части статьи 158 Уголовного кодекса Российской Федерации.[1]

При хищении важен размер ущерба, причиненного преступником. На основании суммы ущерба правоохранительные органы могут произвести квалификацию данного деяния. Для кражи предусмотрена следующая классификация:

- Мелкое хищение (до 2500 рублей);
- Значительный ущерб (более 5000 рублей);
- Крупный размер (свыше 250 тысяч рублей);
- Особо крупный размер (более 1 млн. рублей).

Так же, хотелось бы отметить, что не так давно было введено административное наказание за повторное мелкое хищение имущества. Что

ужесточило наказание, в частности за магазинные кражи. Согласно части 1 статьи 158 УК РФ за кражу варьируется от штрафа до лишения свободы на срок до 2 лет. Естественно, все завит от размера причиненного ущерба, от возраста преступника, от наличия у него судимостей и т.д.

Причины совершения краж могут быть различные: нужда, потребность в адреналине, спор, интерес, маргинальность и многие другие, указанные в статье Причины и условия возникновения преступности несовершеннолетних под авторством Людмилы Петровны Лобачевой. В некоторых случаях подростки совершают кражи при потребности в адреналине и на спор. При потребности в адреналине они в основном крадут что-то небольшое, относительно несущественное в магазинах (в основном продуктовых). А происходит это так: группа или же один молодой человек или девушка заходят в магазин с заранее продуманной целью, осматривают территорию: где и что расположено (чаще всего приходят в тот магазин, где были часто), смотрят на наличие камер и их расположение, есть ли охрана и после приступают к действиям. В основном, краденый предмет кладется в рюкзак или же в карман куртки. После совершения данного преступления они чувствуют адреналин, особенно когда вышли из магазина не пойманными. Так же, появляется ощущение безнаказанности, то есть не поймали - значит можно продолжить воровать. В конечном итоге, это может привести к формированию маргинального правосознания у подростков.[2]

Так, существует мнение, что во время спора происходит тоже, что и при потребности в адреналине, но чаще всего на так называемое «слабо» более старшие берут подростков помладше, ведь тем, кто младше, не хочется показаться слабаком, не хочется после быть подверженным насмешкам, что чаще всего бывает при отказе от совершения данного преступления. [3]

Есть и такая причина как маргинальность. Маргинальность дословно означает промежуточность, положение человека между какими-либо социальными группами. В социологии к маргиналам относят такие группы низших социальных слоев как бездомные, беспризорные, безработные и т.д. Таким подросткам обычно некуда деться, и они другого выхода из своего неблагополучного положения не видят, кроме кражи. Воруют они по-разному: от обычных краж в магазине до карманных и крупных краж. Некоторые из этих молодых людей понимают, что они совершают преступление и им стыдно за это, ведь другого выхода у них нет, а некоторые считают это нормой для себя и позже, в будущем переходят на более крупные и общественно опасные преступления.

Так же нельзя забывать про подростков из неблагополучных семей, в которых чаще всего родители не думают и не заботятся о своих детях,

злоупотребляя при этом алкогольными напитками и, иногда, наркотическими веществами. По мнению автора статьи Савельева А.И., молодому поколению ничего не остается, кроме как пытаться выжить самостоятельно, что чаще всего и приводит к кражам. Зачастую они вливаются в такие компании, которые, как они считают, понимают их, могут им помочь и вместе с этими компаниями занимаются воровством, разбоем и прочими преступлениями. Такой образ жизни редко приводит к чему-то хорошему и в основном такие малолетние преступники оказываются в колониях для несовершеннолетних.[4]

Методы борьбы с молодежной преступностью могут быть такие как:

1. Работа с родителями. Правоохранительные органы и психологи должны проводить в первую очередь беседы с взрослыми, рассказать, как предотвратить такое преступление, в подробностях рассказать какое наказание последует и, главное, как донести это до ребенка.

2. Работа с подростками. Правоохранительные органы не редко приходят в школы и прочие учебные заведения, где рассказывают о таких правонарушениях, о их последствиях. Так же, беседы с детьми должны проводить родители. Это устранит желание у подростков заниматься преступностью в принципе, даже ради получения адреналина или же на спор.

3. Усилить ответственность за совершение преступления. Это можно объяснить тем, что подростки все же чувствуют себя безнаказанными, моральные нормы их не особо останавливают, но каждый преступник знает Уголовный Кодекс и знает какое наказание будет за совершенное преступление. Но, не думаю, что это поможет остановить рост числа преступлений, скорее просто замедлит. С подростками, совершившими преступление, должны работать социальные службы.

4. Органы опеки должны проводить рейд по неблагополучным семьям, ставить их на учет, следить за ними, проводить беседы с родителями и детьми. Это позволит сократить число неблагополучных семей, тем самым сократится число малолетних преступников.

5. В школах ввести определенную дисциплину. В некоторых школах помимо того, что 2 раза в год приходят правоохранительные органы с лекциями о преступлениях, совершенными несовершеннолетними, есть так же определенная дисциплина, которая более подробно рассказывает о правонарушениях и ответственности за их совершение. Данная дисциплина психологически воздействует на подростков, прививает им чувство ответственности за свои поступки.

6. Направлять энергию молодого поколения в нужнее русло, то есть создавать различные бесплатные секции, кружки, проводить какие-то мероприятия, интересные для подростков, устраивать на работу и т.д.

7. Чаще поднимать тему молодежной преступности и её последствий в СМИ.

8. И другие методы предотвращения преступлений.

Согласно статистике Росстата с 2000 года по 2017 число краж среди подростков уменьшилось на 45%. Отсюда следует, что большая часть подростков стала на путь исправления, а многие же просто не желают связывать свою жизнь с преступным миром. Молодое поколение занимается саморазвитием, учебой, ходит в секции и не задумывается о совершении преступления. [5]

К сожалению, в современном обществе до сих пор существует понятие молодежная преступность, но государство проводит профилактику по ее предотвращению, стараясь улучшить социальное положение молодежи. Если рассматривать официальную статистику, такие меры приносят положительный результат.

Тенденция к уменьшению числа преступлений среди молодёжи свидетельствует о росте законопослушности в целом. Преступления проще предотвращать, нежели раскрывать и возмещать вред. В связи с этим профилактическая работа должна продолжаться. Данный вывод можно применить и к законопослушности в целом. Проще воспитать индивида с развитым правосознанием, нежели перевоспитывать. А поскольку молодёжь - категория уязвимая к воздействию из вне, работа с ней - одна из важнейших задач государства.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996г. - №25. – Ст. 2954 с изм. и доп. в ред. от 27.12.2018 г.

2. Людмила Петровна Лобачева Российская Федерация, г. Москва, ФКУ НИИ ФСИН России, старший научный сотрудник НИЦ-1// Причины и условия возникновения преступности несовершеннолетних, 30.10.2018 Журнал №11(Vol. 46), 2018,10.11.18.

3. Павлов А. С., Грищенко Н. Н., Чумак А. Г., Петров В. А., Макарец В. В.// Социально-психологические причины подростковой преступности, 03.10.2008г.
4. Савельев А.И.// Неблагополучная семья как предпосылка формирования личности несовершеннолетних преступников, 2006г.
5. Статистика от 2000 до 2017 г. Федеральная служба государственной статистики URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/infraction/# (дата обращения 17.02.2019).

СЕКЦИЯ 3

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

БАНКОВСКИЕ ВКЛАДЫ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Авазов Э.К., Киричек К.И,
ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий»,
Руководитель ***Кашапова Э.Р.***

В данной статье авторы представляют сравнительный анализ условий размещения свободных денежных средств физических лиц на депозиты (вклады) в коммерческие банки.

Вклад является консервативным инструментом сбережения денежных средств граждан. Вклад позволяет сберечь денежные средства от инфляции, накопить на крупную покупку, но не дает возможности получить высокие доходы. Для таких случаев лучше использовать другие финансовые инструменты.

Обратимся к этимологии понятия «депозит». Под депозитом понимают денежные суммы, помещенные на хранение в банк от имени частного или юридического лица – клиента банка, которым за это начисляется банком определенный процент за использования этих средств в своей инвестиционной и кредитной деятельности [1].

В таблице 1 представлена классификация депозитов.

Таблица 1 – Виды депозитов

Критерии	Виды депозитов
Возможность пополнять вклад на протяжении всего срока	- Пополняемый - Не пополняемый - Пополняемый с ограничениями (пополнять счет один раз в месяц или квартал, в ограниченной сумме)
Срок вложения средств	- Краткосрочные (от 1 до 6 месяцев) - Долгосрочные (от 6 месяцев до 3 лет)
Наличие условий при снятии средств	- Срочные (снимать средства до окончания срока депозита запрещено) - До востребования (главное преимущество, это небольшое движение по счету и возможность забрать деньги в любой момент) - Вклады с минимальным неснижаемым остатком
Капитализация процентов	- Без капитализации - С капитализацией (ежемесячная, ежеквартальная, полугодовая, ежегодная)

В соответствии с Гражданским кодексом сумма вклада является собственностью вкладчика и должна быть возвращена вкладчику в любом случае. В случае же банкротства банка существует система страхования вкладов. Вкладчики могут обратиться в Агентство по страхованию вкладов и вернуть депозиты до 1 400 000 рублей. Такая система распространяется только на физические лица.

Далее рассмотрим ключевые моменты, на которые необходимо обратить внимание при выборе вклада. Изначально необходимо определить сумму вклада, сроки, процентные ставки. Сегодня банки предлагают огромное количество вкладов, направленных на сбережения денежных средств и получения дохода. Для сравнения авторами были выбраны три банка: Сбербанк, ВТБ и БКС. Сбербанк и ВТБ являются известными банками, занимающие высокие позиции в рейтингах, БКС банк менее известный в Томске, но между тем входит в 100 лучших банков России по данным рейтинга Банки.ру [2].

Рассчитаем ожидаемый доход по вкладам в выбранных коммерческих банках при следующих условиях: минимальная сумма 30000 рублей, срок внесения депозита 180 дней (6 месяцев), капитализация процентов ежемесячная, вклады без пополнения и снятия. Авторами были выбраны вклады с наибольшей доходностью при данных исходных условиях. Расчеты представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительный анализ вкладов в коммерческих банках

Характеристики	Сбербанк [3]	ВТБ [4]	БКС [5]
Название вклада	Вклад «Сохраняй»	Вклад «Время роста»	Вклад «Доходный»
Процентные ставки (годовые)	5,10 %	7,30 %	6.95 %
Минимальная сумма (руб.)	30 000	30 000	30 000
Срок внесения депозита	180 дней	180 дней	180 дней
Капитализация	ежемесячная	ежемесячная	ежемесячная
Ожидаемый доход (руб.)	754,92	1 080,00	1 028,22
Место в рейтинге [2]	1/483	2/483	90/483

Таким образом, на основании приведенных расчетов и проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

1) при заданных условиях наибольшую сумму можно получить при вложении свободных денежных средств в ПАО «ВТБ»;

2) самые выгодные вклады с ежемесячной капитализацией;

3) для получения высоких доходов лучше использовать другие финансовые инструменты;

4) наиболее эффективным способом использования вкладов является их использование как финансовой «подушки безопасности» или накопления для покупки.

Список литературы

1. Депозит [Электронный ресурс] / Словарь экономических терминов. – 2019. – URL: http://www.economicportal.ru/term-words/word-d2.html#d56 (дата обращения 10.02.2019 г.)
2. Рейтинги банков [Электронный ресурс] / Информационный портал Банки.ру. – 2019. – URL: https://www.banki.ru/banks/ratings/ (дата обращения 10.02.2019 г.)
3. Вклады для сбережений ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс] / сайт ПАО «Сбербанк». – 2019. – URL: https://www.sberbank.ru/ru/person/contributions/deposits/save_online (дата обращения 18.02.2019 г.)
4. Вклады и счета ПАО «ВТБ» [Электронный ресурс] / сайт ПАО «ВТБ». – 2019. – URL: https://www.vtb.ru/personal/vklady-i-scheta/podobrat-vklad/ (дата обращения 18.02.2019 г.)
5. Вклады ПАО «БСК Банк» [Электронный ресурс] / сайт БСК Банк. – 2019. – URL: https://bcs-bank.com/dohodniy#deposit-docs (дата обращения 18.02.2019 г.)

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК КАК СПОСОБ НАКОПЛЕНИЯ

Высоцкая А.Ю.,

ОГБПОУ «Томский аграрный колледж», Томск

Руководители:

Гужева Н.Д., Гавриленко В.В.

Наращивать свой капитал и эффективно им распоряжаться позволяют умения и навыки использования методов заработка на финансовых рынках.

Понятие «финансовый рынок» представляет собой сложную структуру, объединяющую различные виды рынков, каждый из которых имеет собственный сегмент. По этому критерию в составе финансового рынка выделяют: кредитный рынок, рынок ценных бумаг – фондовый (РЦБ), валютный рынок и рынок драгоценных металлов.

Мы не будем говорить сегодня обо всех финансовых рынках – это займет слишком много вашего времени. Мы с вами просто выберем самый интересный из них, самый доступный, легкий в понимании и близкий нам, с которым мы сталкиваемся каждый день. Как вы думаете, о каком рынке мы говорим?

Конечно, о валютном рынке или валюте, которую мы с вами каждый день видим, работаем ради нее, приумножаем и сохраняем.

Валюта – национальные, иностранные и международные деньги, как в наличной форме, так и безналичной, являющиеся законным средством платежа.

Валюты – это кровеносная система любой рыночной экономики. Если что-то не так с кровоснабжением, организм начинает плохо работать и может даже погибнуть: то же самое и с экономикой.

Изучая механизмы, по которым «живут» валюты, можно многое предотвращать, сохранять свои сбережения, увеличивать прибыль предприятия, принимать правильные коммерческие решения, обусловленные как рабочими, так и личными целями. Зная эти механизмы, вы легко сможете прогнозировать стоимость валют.

Рассмотрим пошагово организацию Международного валютного рынка.

Шаг 1: Международный валютный рынок – это совокупность операций по купле-продаже иностранной валюты и предоставление ссуд на конкретных условиях с выполнением на определенную дату.

Шаг 2: Основные участники Международного валютного рынка**:** крупные банки, различные виды фондов, компании, участвующие в международной торговле и частные инвесторы.

Шаг 3: Время работы Международного валютного рынка**.** Рынок начинает свою работу в 3 часа утра понедельника и закрывается только около 1 часа ночи пятницы по московскому времени.

Шаг 4: Все валюты принято обозначать по международному стандарту:

Шаг 5: Как и любой товар, валюты имеют цену: ее называют котировкой (валютным курсом) – это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны.

Шаг 6: Да, действительно, раньше не было возможности частным инвесторам, за малым исключением, совершать операции на Международном валютном рынке как раз из-за огромного объема стандартного лота.

Сколько же можно заработать на валютном рынке, например, в течение одного дня?

Я хочу предложить программу курса по накоплению денежных средств на курсах валют для частных инвесторов в лице студентов колледжа, которая будет включать в себя два основных раздела: теоретическая и практическая часть.

В теоретической части программы предлагаю рассмотреть основные вопросы, связанные с понятием финансового рынка, который включает в себя несколько видов рынка. А также понятия, связанные с валютой и валютным рынком. Организацией деятельности Международного валютного рынка: понятие, участники, время работы, обозначение валют по международным стандартам и их котировки по валютным парам.

В практической части я предлагаю рассмотреть ситуации по операциям покупки и продажи валюты для накопления денежных средств для частного инвестора в лице студентов колледжа.

Программа курса «Накопление денежных средств на валютном рынке»

Темы	Кол-во часов
Характеристика увеличения капитала на финансовых рынках	1
Характеристика валютного рынка	1
Организация деятельности Международного валютного рынка	3
Практическое занятие: способ накопления денежных средств на курсах валют	3
Всего	8

После прохождения программы курса по заработку на валютном рынке студенты колледжа научатся разбираться в событиях на мировых финансовых рынках и смогут самостоятельно их прогнозировать.

Для мотивации студентов по прохождению программы курса ежедневно с 12:30 до 13:00 будет показываться ролик о возможности накопления денежных средств на валютном рынке.

Список литературы

1. Как заработать на бирже. Конспект лекций. Автор: коллектив. [Электронный ресурс] - издательство: _teletrade.ru: 2012. Формат: pdf. Дата обращения 05.02.2019)

2. Как заработать на бирже. Конспект лекций. Автор: коллектив. Издательство: TeleTRADE.
3. https://f-m-c.ltd/themes/towerinvest/img/FMC%20trading%20book.pdf [Электронный ресурс] - (Дата обращения 05.02.2019)

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА, ЧТОБЫ НЕ ИМЕТЬ ПРОБЛЕМ С ДОЛГАМИ

Гайдученко А.А.,
ОГБПОУ «Кривошеинский агропромышленный техникум»
Руководители:
Татарникова А.В., Ю.В. Голованова

Мне кажется все мечтают о финансовой свободе, все мы хотим жить в достатке и благосостоянии, не знать, что такое кредиты, займы, долги и иметь счёт в банке, который греет душу и делает нашу жизнь интересней и радостней. Да, об этом мечтает каждый, но в жизни увы происходит иначе, не всегда наши расходы и доходы «могут договорится». И сталкиваясь с такими проблемами люди понимают, как сейчас актуально быть финансово грамотными и уметь правильно распоряжаться своими финансами. В данной статье вы познакомитесь с основными правилами, чтобы не иметь проблем с долгами.

Правило первое: Избавление от привычки брать кредиты и влезать в долги

Если мы просто понаблюдаем за окружающими нас людьми и немного поразмыслим, мы увидим, что есть люди, которые получают не такую уж высокую зарплату, но никогда не жалуются на нехватку денег и долги, их даже можно назвать успешными, потому что они приобретают вещи о которых мечтали. И есть другая категория людей, которая несмотря на стабильных доход никак не может вылезти из долговой ямы и никак не могут этого сделать. Хоть и говорят, что деньги не самое главное в жизни, но все-таки когда ты финансово независим то и качество жизни становится намного выше, не так ли. Попробуем разобраться в этой ситуации и избавимся от привычки влезать в долги. Первоначально проанализируйте свои доходы и расходы и заведите тетрадь или ежедневник, в котором вы будете записывать и анализировать движение своих финансов. Тщательно проанализируйте свои привычки, таким образом вы оцените действительны ли эти траты того стоят и необходимы и придумайте способы их минимизировать или вовсе избавиться от них. Мной был проведен анализ моих трат, и я обнаружила что незаметно для себя и своей семьи, я трачу 1400 рублей в месяц на то, чтобы добраться до техникума, в котором я обучаюсь на такси, хотя я могу идти пешком, что будет полезно для здоровья, я постаралась минимизировать эту привычку и за три месяца я накопила 4200 рублей. Это

только один из примеров, вы должны проанализировать привычку покупать ненужные вам вещи, сладости и многое другое и вы увидите то, что отказавшись от этих привычек, формируя новые, вы избавитесь от привычки брать в долг, потому что у вас просто не будет этой необходимости. Поставьте эксперимент, пригласите в этот эксперимент своих близких и друзей, и вы увидите, что в течении полугода вы сформируете новую привычку и избавитесь от старой.

Правило второе: Используйте метод четырех конвертов.

Психологи рекомендуют простой и эффективный метод управления финансами, который использовали еще наши бабушки. В чем же заключается суть этого метода. Все достаточно просто – сначала посчитать сумму дохода за месяц, для каждой важной категории расходов заводится специальный конверт, на нем подписывается название и сумма. Категории могут быть, например, следующие: питание, одежда, лекарства, машина, коммунальные услуги, развлечения, накопления и т.п., их можно как укрупнять, так и делать мельче. Все доходы за месяц распределяются по данным конвертам и всякий раз, когда нужно потратить деньги, нужно брать их именно из подходящего конверта. Если деньги в конверте «Развлечения» закончились, значит, придется в этом месяце отказаться от платных развлечений. Если закончились деньги в конверте «Питание», придется взять их из другого менее важного конверта, а на будущий месяц пересмотреть сумму этого конверта. Деньги, которые остались в конвертах в конце месяца, можно отложить в накопления или потратить на развлечения, в зависимости от их количества и Ваших финансовых целей. данной суммы хватило на жизнь в течение всей недели.

Правильно копить деньги хотят все, но не у всех получается экономить. Причина ненужных трат кроется в желании получить то что мы хотим именно сейчас и неумении контролировать свои желания. Конечно же вы слышали такое высказывание, что мы живём один раз и надо брать от жизни всё, но гораздо приятнее, когда деньги можно потратить не только сегодня, но и завтра, и через месяц, и в течение всей жизни.

Правило третье: Избавиться от кредитного мышления, следуя трем простым анти-кредитным принципам.

К постоянным кредитам и долгам приводит кредитное мышление. Что же это такое? Кредитное мышление по мнению многих психологов - это род психологической зависимости, например, как шопоголик. Человек с кредитным мышлением не способен признать, что у него чего-то нет или чего-то не будет. Он не может совладать с сиюминутным желанием иметь какую-либо вещь или отказаться от какого-либо удовольствия. Но проблема в том, что это иллюзия и радость длится не долго, а кредит остается. Как все психические заболевания кредитное мышление может носить цепной характер в семье, окружающем круге

близких и друзей. Существует ряд эффективных принципов и психологических практик, которые помогут избавиться от кредитного мышления. Самое главное понимать, что проблема с финансами, не решается только финансами, все намного глубже. Таким образом у финансово безграмотного человека неизбежно будут проблемы с долгами не зависимо от его доходов.

Завершая свою статью хочу пожелать вам быть финансово грамотными, уметь управлять своими финансами и наслаждаться жизнью.

Список литературы:

1. Белехова, Г.В. Оценка финансовой грамотности населения и пути её повышения / Г.В. Белехова // Проблемы развития территории. - 2014. - № 4 (60). - С. 96-109.

2. Гасанов, К. К. Международное право: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / К. К. Гасанов и др.; под ред. К. К. Гасанова, Д. Д. Шалягина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 479 с.

3. Герасимов, В.М. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения: Монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. -- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - 224 с.

4. Дубков, С. О роли повышения банковского сектора в финансовой грамотности населения / С.В. Дубков // Банковский вестник. - 2015. - №31 (576). - С. 7-11

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ. ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР ПУТЕЙ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНЫХ ФИНАНСОВЫХ ЦЕЛЕЙ

Куракова К.В.,

Томский финансово-юридический техникум

Руководитель ***Фёдорова А.В.***

Финансовое образование молодежи способствует принятию грамотных решений, минимизирует риски и, тем самым, способно повысить финансовую безопасность молодежи. Низкий уровень финансовой грамотности и недостаточное понимание в области личных финансов может привести не только к банкротству, но и к неграмотному планированию выхода на пенсию, уязвимости к финансовым мошенничествам, чрезмерным долгам и социальным проблемам, включая депрессию и прочие личные проблемы.

Высказывание вице-президента Совета по финансовой грамотности при Президенте США Джона Брайанта очень хорошо демонстрирует важность финансовой грамотности для личности и общества:

«Финансовая культура в современном развитом и быстро меняющемся мире стала еще одним жизненно необходимым элементом в системе навыков и правил поведения. Финансовая грамотность позволит человеку не зависеть от обстоятельств, от воли других людей, системы. Образованный человек сам станет выбирать те пути в жизни, которые будут для него наиболее привлекательными, создавая материальную основу для дальнейшего развития общества».

Понятие «финансовая грамотность» выходит за пределы политических, географических и социально – экономических границ, а потребность в финансовом просвещении населения возрастает в геометрической прогрессии. Финансовая грамотность помогает молодежи изменить свое отношение к деньгам, управлению ими, заставляет думать о будущем, планировать потребности своего жизненного цикла.

Финансовая грамотность - это совокупность способностей, которые, хотя и приобретаются в процессе финансового образования в школе и вузе, но осваиваются и проверяются на практике в течение жизни.

Важно отметить, что ваша финансовая задача обязательно должна быть сформулирована максимально четко. Другими словами, чем конкретнее цель будет сформулирована, тем проще вам будет ее достичь. Так, вам нужно очень хорошо поразмыслить над тем, как именно стоит сформулировать вашу финансовую цель, предварительно обдумать все нюансы, что могут повлиять на успех ее достижения, и как можно более обстоятельно учесть их.

Примеры неправильно поставленных целей:

- переклеить обои в квартире в следующем году;
- начать делать накопления на будущее.

Примеры грамотно и правильно постеленных финансовых задач:

- с 01 числа марта настоящего года будет происходить накопление денег на покупку Iphone 6s. Он стоит 25 000 рублей. Для его покупки, нам необходимо каждый месяц откладывать по 3 000 рублей из своей заработной платы. В ноябре настоящего года мы сможем накопить 27 000рублей на Iphone 6s, 2 000 рублей идут на его аксессуары (1000 рублей - защитное стекло, чехол – 400 рублей, наушники – 600 рублей).
- тщательный анализ наиболее известных банков и выбор двух наиболее надежных из них. Открытие депозита в каждом из этих банков в иностранной валюте с доходностью от 9% в год. Ежемесячное откладывание по 300 у. е. на оба депозита на протяжении 20 лет, чтобы к концу этого срока накопить сумму от 2 000 000 у. е., которая обеспечит от 20 000 у. е. пассивного дохода в месяц.

Способы достижения финансовых целей не всегда оправданы. Все хорошо, что хорошо в меру. Конечно, можно устроиться еще на одну работу и бывать дома только по несколько часов. Зарабатывать можно в несколько раз больше, но вряд ли изможденный организм будет с вами согласен. Такое положение дел вряд ли удовлетворит и ваших родных. Не видеть семью и детей годами ради покупки машины – благородная цель, но результат вас не удовлетворит, когда вы станете совсем чужими людьми. Соотносите реальность цели с ее ценностью для вас и только после этого ищите необходимые ресурсы и возможности.

До определенного времени решения в жизни детей, как правило, принимают родители. Ведь так быстрее надежнее, правильнее, менее рискованно. Но задайте себе вопрос: "Готовы ли вы отпустить своего ребенка во взрослую жизнь? Уверены ли, что он сам сможет принимать правильные решения и быть в ответе за них?" И здесь вспоминается высказывание Аристиппа Киренейского, древнегреческого философа и ученика Сократа: "Детей надо учить тому, что пригодится им, когда они вырастут".

В сегодняшним мире, где все развивается стремительными темпами, быть финансово неграмотным не выгодно, рискованно и даже опасно. Особенно это касается молодого поколения – ведь они наше будущее. Их внимание все больше и больше привлекают яркие красочные рекламные вывески, множество различных торговых сетей, банковские услуги (возможность взять деньги в кредит на удовлетворение своего "хочу"), покупки через Интернет и мобильные приложения товаров и услуг и т.д. Такой процесс имеет эффект "втягивания". В подобной ситуации недостаток знаний и практических навыков может привести к опрометчивым проступкам.

Сегодня они – наши дети, а завтра – предприниматели, бизнесмены, управленцы, профессионалы. Поэтому, чтобы избежать негативных последствий, важно подготовить детей к реальной жизни еще в юном возрасте. Именно от успешного и правильного старта зависит и их будущее.

К огромному сожалению, украинские школы, в отличие от европейских, не могут похвастаться наличием в школьной программе предмета "финансовая грамотность", который позволил бы детям получить базовые знания о деньгах, учиться вести и распоряжаться личными деньгами, составлять личный финансовый план и т.д. Очень радует тот факт, что уже в некоторых школах страны открываются факультативы, частные бизнес-школы для тинейджеров.

Наибольшее число учащихся детей и молодежи охватывает именно школьное образование. Склоняюсь к большинству экспертов, считающих,

что целесообразным является обучение финансовой грамотности еще в раннем возрасте. Чем раньше дети узнают о роли денег в личной, семейной, общественной жизни, тем раньше у них будут сформированы полезные финансовые привычки.

Какие перспективы имеет финансовая грамотность для школьников?

Школьное образование вырабатывает у школьников:

- Знания, навыки, понимание, которые помогают формировать его личность, дают долговременные перспективы, которые в дальнейшем будут вносить значительный вклад в свою жизнь, организацию, в которой будут работать или в свой собственный бизнес.
- Умение правильно и обосновано принимать решения, совершать эффективные действия в любых сферах, связанных с финансовой стороной вопроса.
- Вырабатывают устойчивые привычки и правила финансовой дисциплины, отношения к собственному труду.
- Предоставляют помощь в определении с будущей профессией, при помощи которой ребенок будет зарабатывать себе на жизнь и которая будет основным очагом, финансовой опорой в жизни.

Очень ценно, чтобы теория подкреплена была и практикой. Специализированные знания без правильного применения ничего не стоят. Есть детки, которые учатся хорошо и за это получают высокий бал, а есть богатые детки, которые получают разные оценки, но они применяют знания.

Еще в детском возрасте формируется финансовая модель, которой дети будут придерживаться, идя по жизни. Инвестируйте в образование детей, учите распоряжаться деньгами: тратить, беречь, контролировать. Разрешайте участвовать в планировании семейного бюджета. Давайте карманные деньги на личные нужды. Отношение к родительским деньгам и личным – разные. Первые – это хозяйские, поэтому ребенок должен видеть куда уходят деньги, как они достаются. Вторые – позволяют сопоставить свои хочу к своим возможностям. Так и учимся эффективно планировать. Без планирования деньги будут уходить сквозь пальцы и жить будем только настоящим, не откладывая на будущее.

Доверяйте выбору ребенка, контролируйте его, но не строго. Первые пробы естественно не возможны без ошибок, но именно на них мы и учимся. И только так можно получить бесценный опыт управления деньгами, что даст плоды в долгосрочной перспективе.

Финансовая грамотность – это финансовая свобода. Потому важно с раннего детства создать тот фундамент, ту базу, с которой ребенок будет идти по жизни, усовершенствуя навыки, которые помогут ему стать

самостоятельным, независимым, успешным, уверенным, обеспеченными и самое главное – счастливым человеком. Поэтому мой совет – учите детей азам финансовой грамотности, чтобы потом не тратить время на исправление ошибок.

Важные составляющие для формирования финансовой грамотности современного ребенка – дошкольника являются:

1) наличные в кармане;
2) возможность заработать;
3) контроль доходов и расходов;
4) благотворительность.

В заключении можно отметить, что раннее обучение финансовой грамотности приводит к более серьезному отношению к деньгам в старшем возрасте, это несомненно делает человека более успешным и финансово-обеспеченным.

Список литературы

1. Смирнова Н. И. Финансовая грамотность для детей и подростков. / Н. И. Смирнова, 2012 г.
2. Электронный ресурс https://www.trn.ua/articles/10564/
3. Электронный ресурс https://iq.hse.ru/more/finance/neobhodimost-povishenia-finansovoj-gramotnosti

ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ: ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ И ЛЮДЕЙ РФ

Лейтнер К.Н.,

ОГБПОУ «Томский аграрный колледж», г.Томск

Руководитель ***Лепешкина А.Б.***

В середине 90-х годов Россия пережила период массового создания финансовых пирамид. Множество людей вложило свои деньги в финансовые пирамиды. Существенными оказались для страны последствия эпохи финансовых пирамид, некоторые из них продолжают сказываться на экономической ситуации в России и до сих пор. Финансовая пирамида – специфическое явление экономического развития.

На протяжении многих лет финансовые пирамиды привлекают вкладчиков простотой обогащения. Но все финансовые пирамиды приводят к большим проблемам внутри страны возникновения и чем больше пирамида, тем ощутима она влияет на экономику страны при крахе.

Цель исследования – рассмотреть, как финансовые пирамиды влияют

на экономику и людей РФ, а также выяснить насколько молодое поколение знает и понимает опасность финансовых пирамид.

Объектом исследования выступает финансовый рынок РФ.

Предметом исследования является влияние финансовых пирамид на экономику и людей РФ.

Существует несколько подходов к определению финансовой пирамиды. *Согласно первому подходу* финансовая пирамида рассматривается как предприятие, фирма. *Второй подход* позволяет рассматривать финансовую пирамиду как механизм, финансовую конструкцию, которая представляет собой растущую во времени систему долговых обязательств, поддерживаемую все возрастающими во времени денежными поступлениями. *Третий подход* с позиции финансовой математики демонстрируют математические модели финансовой пирамиды. Согласно *четвёртому подходу* финансовая пирамида рассматривается как вид мошенничества. *Пятый подход* можно охарактеризовать как социологический. Финансовые пирамиды рассматриваются с точки зрения иррационального экономического поведения большого количества инвесторов (толпы).

ЦБ РФ выделяет несколько общих для всех «финансовых пирамид» признаков [3]:

1) отсутствие лицензии ФКЦБ/ФСФР России или Банка России на осуществление деятельности по привлечению денежных средств;
2) обещание высокой доходности, в несколько раз превышающей рыночный уровень;
3) гарантирование доходности (что запрещено на рынке ценных бумаг);
4) массированная реклама в средствах массовой информации, сети Интернет с обещанием высокой доходности;
5) отсутствие какой-либо информации о финансовом положении организации;
6) выплата денежных средств новым участникам из денежных средств, внесенных другими вкладчиками ранее;
7) отсутствие собственных основных средств, других дорогостоящих активов;
8) нет точного определения деятельности организации.

Жизненный цикл финансовых пирамид состоит из этапов [2]:

1. Привлечение денежных средств и (или) иного имущества граждан.
2. Перераспределение денежных вкладов между участниками.
3. Выплата обещанных процентов.
4. Получение собственной прибыли.

5. Кризис.

6. Банкротство.

Под финансовой пирамидой следует понимать систему, которая представляет взаимосвязь следующих элементов [6]: субъект, объект, предмет финансовой пирамиды, цель организатора финансовой пирамиды, методы функционирования.

В таблице 1 приведены данные по крупнейшим финансовым пирамидам в Российской Федерации [1].

Таблица 1.

Крупнейшие финансовые пирамиды начала 1990-х гг.

Название, организатор	Количество пострадавших вкладчиков	Величина похищенных средств
ОАО «МММ» (С. Мавроди)	10 – 15 млн. (в суде признано потерпевшими 10454 чел.)	3 млрд. руб.
«Хопер-Инвест» (Л. и Л. Константиновы)	4 млн.	3 трлн. руб.
«Русский Дом Селенга» (С. Грузин, А. Саломадин)	2,4 млн.	2,8 трлн. руб.
«Тибет» (В. Дрямов)	150 тыс.	280 млрд. руб.

В таблице 2 представлены структуры, содержащие признаки финансовых пирамид.

Таблица 2.

Структуры, содержащие признаки финансовых пирамид

Организационные структуры	Структуры, содержащие признаки финансовых пирамид	Доля в общем количестве
Зарегистрированы в офшорных зонах	2	4,0
Кредитный потребительский кооператив граждан	22	42,3
ООО	18	34,6
АО	6	11,5
Коммандитное товарищество	1	2,0
Ипотечный потребительский ссудосберегательный кооператив	1	2,0
Некоммерческое партнерство	1	2,0

Проект С. Мавроди «МММ – 2011: Мы Можем Многое!» Структурированная финансовая схема с использованием Интернета и платежных электронных систем	1	2,2
В том числе: Количество структур, в отношении руководства которых возбуждены уголовные дела (по информации из открытых источников)	33	63,4
Количество структур, в отношении руководства которых уголовные дела не возбуждались (по информации, имеющейся в ФСФР России)	19	36,6

На основе изученного материала мне удалось установить причины появления финансовых пирамид.

1) наличие в стране свободного рынка ценных бумаг;
2) отсутствие законодательных норм, регулирующих деятельность подобных структур;
3) упадок экономики государства;
4) рыночные механизмы экономики;
5) желание населения размещать средства в различных финансовых институтах;
6) недостаточная информированность и финансовая неграмотность населения.

Так, если представить финансовые пирамиды с точки зрения позиционирования на рынок, то можно выделить [3]:

1. *Организации, не скрывающие, что они являются финансовой пирамидой*. К ним относятся всевозможные хайпы, МММ-2011, МММ-2012, MMM Global Republic of Bitcoin.
2. *Кредитно-потребительские кооперативы.*
3. *Строительные пирамиды*.
4. *Псевдопрофессиональные участники фондового рынка*.
5. *Микрофинансовые организации* (МФО).
6. *Элитные закрытые клубы*.

Факторы, влияющие на развитие финансовой пирамиды:

1) финансовая неграмотность;
2) отсутствие соответствующего законодательства;

3) экономическая нестабильность;
4) реклама.

Методы борьбы с финансовыми пирамидами в России слишком примитивны [2]:

1) люди могут пожаловаться на мошенничество только тогда, когда уже потеряли деньги и их невозможно вернуть (т.е. после закрытия компании);
2) в России не уделяется должного внимания просвещению людей и финансовая грамотность всему населению прививается затруднительно;
3) в России нет организаций, которые на самом раннем этапе определяют, какая именно компания является пирамидой, в отличие от США и Европы;
4) отследить многие пирамиды вовремя практически невозможно, так как они работают без регистрации, обманывают немного вкладчиков и закрываются;
5) большинство финансовых пирамид после известного проекта Мавроди «МММ – 2011» еще сложнее наказать, так как они работают в сети Интернет;
6) максимальную угрозу представляют не обычные, а так называемые замаскированные, ведущие законную предпринимательскую деятельность финансовые пирамиды, которые не контролируются данным законом (например, популярный проект по видео услугам «ТалкФьюжн» является пирамидой для РФ);
7) так как взяточничество в России, к сожалению, очень распространено, опытные пирамидостроители всегда смогут уйти безнаказанно, а обычные люди под влиянием организаторов страдают от полиции и от самих мошенников.

Широкие программы повышения финансовой грамотности могут помочь остановить появление нерегулируемых схем. Кроме того, важно, чтобы органы регулирования постоянно информировали общественность посредством общих предупреждений о методах обмана инвесторов и о необходимости проверки финансовой жизнеспособности потенциальных вложений и осуществления инвестиций только через лицензированные предприятия; уведомлений и перечней физических и юридических лиц, имеющих или не имеющих лицензии на занятие финансовой деятельностью; а также базы данных о мерах, принятых против определенных физических и юридических лиц [2].

Финансовые пирамиды будут существовать до тех пор, пока в людях есть азарт и нужда быстрого заработка.

И в заключение хотелось бы выделить несколько правил инвестирования в финансовые пирамиды:

1) вкладывать только ту сумму, которую не жалко потерять;
2) как можно чаще выводить прибыль;

3) не реинвестировать, если вложена приличная для вас сумма;

4) вкладывать, желательно, в самом начале работы пирамиды;

5) не замораживать деньги по различным акциям и длинным тарифным планам, чтобы при появлении первых проблем успеть вывести деньги.

Будьте финансово грамотны!

Список литературы

1. Гутрова М. М., Селезнёва В. А. Влияние финансовых пирамид на экономическую безопасность России, М. – 2018 г.;
2. Галиева Г.Ф. Анализ финансовых пирамид и пути решения проблемы / Г.Ф. Галиева, Р.Р. Нургалеев, Р.А. Сулейманова // Вопросы экономики и права, № 3, 2017 г. – с. 35 – 38;
3. Горловская И.Г., Гимадиева И.И. Финансовые пирамиды: понятие, признаки, проблемы / И.Г. Горловская, И.И. Гимадиева // Вестник Омского университета. Серия «Экономика», № 3, 2016 г. – с. 166 – 171 и др.

КАК УБЕРЕЧЬ СЕБЯ ОТ МОШЕННИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ

Солдатова Т.О.,

ОГБПОУ «Томский промышленно-гуманитарный колледж»,

Руководитель ***Дронюк С.И.***

Мошенничество — хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путём обмана или злоупотребления доверием, - наказывается штрафом, обязательными работами, арестом, либо лишением свободы. Статья 159 УК РФ. Мошенничество (действующая редакция). Лицо, занимающееся этим, называется **мошенник** или **мошенница**. [1].

Практическая значимость: полученные данные могут использоваться для обеспечения личной безопасности.

Теоретическая значимость: данная работа может явиться вкладом в исследование современного информационного общества и опасностей в нашем современном мире.

Цель работы: исследовать уровень информационной безопасности студентов ОГБПОУ «ТПГК».

Задачи:

1. Изучить основные виды мошенничества.
2. Выяснить какие опасности могут встретиться студентам.
3. Провести анкетирование учащихся и обработать полученные результаты.
4. Интерпретировать полученные результаты и выводы.

Ход работы:

1. Изучила теоретический материал.
2. Провела анкетирование среди 1-го, 2-го и 3-го курса ОГБПОУ «ТПГК».
3. Проанализировала полученные результаты.
4. Сделала вывод.

Мошенничество с банковскими картами

Банковские карты становятся все популярнее в настоящее время. Они являются универсальным способом оплаты и получения денег. На карту может начисляться заработная плата, ею вы способны оплачивать покупки в магазинах (в том числе интернет-магазинах), а также брать при необходимости кредит.

Чтобы использовать вашу карту в своих целях, мошенникам нужно узнать ее номер, имя владельца, срок действия, номер CVC или CVV. Они могут установить скиммер на банкомат (специальное устройство, которое накладывают на приемник карты в банкомате) и видеокамеру над клавиатурой.

Как не попасться

1. Перед снятием денег в банкомате осмотрите его.
2. Набирая ПИН-код, прикрывайте клавиатуру рукой. Делайте это даже во время расчетов картой в кафе.
3. Если совершаете покупки через интернет, никому не сообщайте секретный код для подтверждения операций, который приходит вам по СМС.

Меня обокрали. Что делать?

1. Позвоните в банк, сообщите о мошеннической операции и заблокируйте карту.
2. Запросите выписку по счету и напишите заявление о несогласии с операцией.
3. Обратитесь с заявлением в отдел полиции по месту

Кибермошенничество

Кибермошенничество – один из видов киберпреступлений, целью которого является причинение материального или иного ущерба путем хищения личной информации пользователя (номера банковских счетов, паспортные данные, коды, пароли и др.)

Допустим, вы всегда снимаете деньги только в кассе банка, а картой и вовсе не рассчитываетесь. Вы чувствуете себя в безопасности. Вдруг вам приходит СМС или письмо якобы от банка со ссылкой, просьбой перезвонить по неизвестному номеру или с уведомлением о неожиданном крупном выигрыше.

Как не попасться

1. Не переходите по неизвестным ссылкам, не перезванивайте по сомнительным номерам.

2. Если вам приходит СМС о зачислении средств (и сообщение похоже на привычное уведомление банка), а затем звонит якобы растяпа, который по ошибке зачислил вам деньги и просит вернуть, не спешите ничего возвращать.
3. Если вам приходит уведомление «Подтвердите покупку» и код, а следом раздается звонок опять же от «рассеянного» человека, который говорит, что по ошибке указал ваш телефонный номер, и просит продиктовать ему код, ни в коем случае не делайте этого
4. Не храните данные карт на компьютере или в смартфоне.
5. Проверяйте информацию.

Меня обманули. Что делать?

6. Позвоните в банк, сообщите о мошеннической операции и заблокируйте карту.
7. Обратитесь с заявлением в отдел полиции по месту жительства

Мошеннические организации

Сейчас финансовые пирамиды начинают маскироваться под микрофинансовые организации, работающие по принципу сетевого маркетинга, инвестиционные и управляющие предприятия, онлайн-казино. Они заявляют о высоких процентах по вкладам и отсутствии рисков, гарантируют доход (что запрещено на рынке ценных бумаг), обещают помощь людям с плохой кредитной историей. А еще просят внести деньги сразу (желательно наличными) и привести друга (иногда за какой-то бонус), чтобы масштабы пирамиды увеличивались и их (а не ваша) прибыль росла.

Она работала по принципу финансовой пирамиды: обещала огромные проценты по вкладам, гарантировала доходность и выплачивала средства за счет денег, внесенных другими вкладчиками. Верхушка этой пирамиды действительно могла заработать, а те, кто стоял на ступенях ниже, теряли свои деньги. Но сейчас ситуация изменилась, организаторы финансовых пирамид — просто мошенники, которые собирают с людей деньги и пропадают. Неважно, вверху вы пирамиды или внизу, на финансовых пирамидах заработать нельзя: если вы вложите деньги, вы непременно их потеряете.

Как уберечься от обмана

1. Финансовая организация должна иметь лицензию или быть в реестре Банка России.
2. Запросите образцы договоров, копии документов. Если есть возможность, проконсультируйтесь с юристом [2].

Таблица 1

Анкетирование

Вопросы	Варианты ответа	1 курс (%)	2 курс (%)	3 курс (%)
1. Знаешь ли ты что такое мошенничество?	ДА	93,3	94,1	94,4
	НЕТ	0	0	0
	СЛЫШАЛ	6,7	5,9	5,6
2. Сталкивались ли с таким видом мошенничества, как «Мошенничество с банковскими картами»?	ДА	26,6	20,7	16,7
	НЕТ	73,4	79,3	83,3
3. Выберите варианты ответов, как не попасться на мошенников с банковскими картами:	Говорить вслух ПИН-КОД	0	2,1	5,56
	Набирая ПИН-код, прикрывайте клавиатуру рукой. Делайте это даже во время расчетов картой в кафе.	100	95,7	61,1
	никогда не терять из виду вашу карту.	93,3	56,8	44,4
4. Знаете ли вы куда обращаться в случае мошенничества?	ДА	66,7	75,4	83,3
	НЕТ	33,3	24,6	22,2
5. Сталкивались ли с таким видом мошенничества, как кибермошенничество?	ДА	80	70	50
	НЕТ	20	30	50
6. Выберите варианты ответов, как не попасться на кибермошенничество:	Не переходите по неизвестным ссылкам, не перезванивайте по сомнительным номерам	100	96,2	88,9
	Если вам приходит СМС о зачислении средств (и сообщение похоже на привычное уведомление банка), а затем звонит якобы растяпа, который по ошибке зачислил вам деньги и просит вернуть, спешите вернуть деньги	13,3	3,8	11,1
	Сообщайте персональные данные, а уж тем более пароли и коды.	26,7	20,6	11,1

	Проверяйте информацию. Если вам говорят, будто вы что-то выиграли или с вашей карты случайно списали деньги и нужно назвать свои данные, чтобы остановить операцию, закончите разговор и перезвоните в банк по номеру телефона, указанному на обратной стороне вашей карты.	93,3	88,6	77,8
7. Сталкивались ли с таким видом мошенничества, как «Мошеннические организации»?	ДА	80	65,7	55,6
	НЕТ	20	34,3	44,4
8. Выберите варианты ответов, как не попасться на мошеннические организации:	Финансовая организация должна иметь лицензию или быть в реестре Банка России. Сверьтесь со Справочником по кредитным организациям и Справочником участников финансового рынка.	73,3	84,5	88,9
	Запросите образцы договоров, копии документов. Если есть возможность, проконсультируйтесь с юристом.	100	94,7	83,3
	Читать не внимательно условия договора	13,3	10,8	5,6

В ходе выполнения проекта и анкетирования студентов колледжа можно сделать вывод, что не все студенты являются финансово грамотными. Почти все студенты знают о мошенничестве, к сожалению, не все обучающиеся знают, как себя вести и куда обращаться в случаи мошенничества. Большое количество студентов 1 курса сталкивались с таким видом мошенничества, как «Мошеннические организации». Многие студенты уже брали микрозаймы в микрофинансовых организациях (МФО) на короткое время, но оплатили в разы больше. В результате анкетирования,

можно подвести итог, что 1 курс менее знаком с элементами финансовой грамотности, студенты старших курсов. Сейчас в учебных организациях и школах вводится курс финансовой грамотности, где молодежь изучает азы финансовой грамотности.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (Дата обращения 21.02.2019)
2. Хикматов У.С., Койчуева М.Т. Основы финансовой грамотности: учеб. пособие. – Б.: КРСУ, 2015. – 163 с. (148)

ДЕФИНИЦИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Цечоева Ю.Р.; Петров М.А.,

ТТЖТ-филиал СГУПС, г.Томск

Руководитель ***Савко С.Ф.***

Отсутствие финансовой культуры приводит к неумению пользоваться важнейшими экономическими инструментами, неспособности защититься от финансовых махинаций, элементарному неумению рационально расходовать бюджет семьи. Для изучения степени финансовой грамотности студентов техникума был выбран метод опроса. Для этого потребовалось всего несколько вопросов, чтобы определить слабые знания студентов в этой области.

Для ликвидации финансовой безграмотности было решено провести семинар среди студентов. Представленные студентами доклады подтвердили актуальность выбранной темы. Демонстрация красочных материалов с использованием анимации, графиков, таблиц, диаграмм и рисунков способствовала более легкому восприятию представленной информации.

Видеофильм о результатах исследования финансовой грамотности студентов ТТЖТ -1,5 мин.

Вопросы: рассмотренные на семинаре, которые затрагивают важные аспекты финансовой грамотности представлены в данном докладе.

Типичные финансовые ошибки

1 Вы тратите все, что зарабатываете. Резервы не формируются. Решение жилищных проблем происходит с привлечением максимального кредита, что увеличивает расходы на проценты и снижает уровень жизни.

2 Вы часто покупаете на эмоциях и затем не пользуетесь купленными вещами. Многие покупки совершаются с привлечением кредитов, в том числе – потребительских с самым высоким процентом. Вы работаете не на себя, а на банки.

3 Вам нужна сразу 3-комнатная квартира, а 1-комнатная не устраивает. Вы всегда хотите купить то, что в настоящий момент не доступно, и не покупаете то, что реально можете себе позволить. Дальнейшие события могут идти по двум вариантам: вы покупаете то, что хотите, но в кредит, и данный кредит разоряет вас; вы откладываете покупки на потом, и в результате живете хуже, чем могли бы.

4 Вы не формируете резервы, поскольку считаете, что до пенсии далеко или до пенсии Вы все равно не доживете. Проблема приводит к тому, что человек перемещается на крайне низкий уровень жизни в старости.

Пенсионная система

В России существует система «обязательного пенсионного страхования» «государственное пенсионное обеспечение» «негосударственное пенсионное обеспечение» и пенсионное обеспечение гарантировано всем гражданам страны. Пенсия в системе обязательного пенсионного страхования – это отложенная часть заработка, которая выплачивается при наступлении пенсионного возраста. Основной вид пенсии в России - это страховая пенсия по старости. Формируется она за счет взносов работодателей, которые автоматически конвертируются в баллы. Сами же деньги идут на выплаты нынешним пенсионерам.

Как в будущем получать более высокую пенсию

1 За год человек может получить максимум 8,7 баллов. Для этого нужно получать чуть больше 85 тысяч рублей в месяц. При этом пенсия будет одинаковой и у тех, кто получает 85 тысяч, и у тех, чей доход хоть под миллион. А вот если зарплата вдвое меньше максимальной, то человек получит вдвое меньше баллов.

2 Доходы населения - это производная от состояния экономики. А пенсии - производная от зарплат. За работающих россиян их работодатели платят 30% страховых взносов от окладов. Эти деньги должны обеспечивать нам бесплатную медицину и достойные пенсии. В частности, в ПФР идет 22%. Но это лишь в том случае, если доходы "белые".

Просто знайте: если вы получаете официально «минималку», а все остальное - в конверте, баллы вам будут начисляться тоже по «минималке», и пенсия будет мизерная.

3 Пенсия зависит не только от зарплаты, но и от трудового стажа. Во-первых, нужно заработать минимальный срок для получения страховой

пенсии. Во-вторых, чем дольше вы будете работать, тем больше баллов накопите. И в-третьих, после достижения пенсионного возраста (мужчины - 63 лет, женщины - 60 лет) начинаются бонусы.

Куда инвестировать свои деньги

1 Классический надежный способ, поскольку чтобы ни происходило с курсами валют, подешеветь драгметаллы в нашей стране просто не могут. Это значит, что если вложить деньги, они будут сохранены и защищены от инфляции и приумножены, вследствие подорожания драгметаллов.

2 Можно вложить деньги в банк. Во-первых, это позволит не растратить имеющиеся в наличии свободные средства. Во-вторых – деньги будут работать на вас, принося дивиденды в установленные сроки. Главное отдавать предпочтение гигантам в этой сфере и гособеспеченным банкам.

3 Довольно простой способ заставить ваши деньги работать. Просто покупаете пакет акций и получаете прибыль в оговоренные сроки.

4 При наличии собственного дела, выгодно вложить деньги можно в расширение его масштабов. Если же бизнеса у вас нет, всегда можно войти в долю, который нуждается в притоке свежего капитала. Основными недостатками инвестиций в развитие бизнесов являются риски банкротства.

5 Еще один способ выгодно вложить деньги Обычный человек также может попытаться инвестировать в недвижимость для сдачи в аренду.

Несколько основных моментов на пути к финансовой грамотности.

1 «Подушка безопасности». Подавляющее большинство людей считает, что какие-то накопления совершенно ни к чему: все равно все потеряешь, так зачем копить, если можно все потратить уже сейчас и купить некую нужную вещь? возможно, на конкретное мгновение жизни это решение может показаться и верным, но уже через некоторое время вам может потребоваться некоторая сумма на непредвиденные расходы. Именно поэтому важно помнить про первое правило**:** нужно всегда иметь накопления в размере 3-6 ежемесячных расходов на непредвиденный случай.

2 Накопления «под матрасом» вместо банка. В России менее 50% населения пользуется банковскими депозитами и до 5% - являются инвесторами на фондовом рынке. Потому, что мало кто доверяет каким-то финансовым инструментам, предпочитая хранить накопления дома. На самом деле, подобный вид «инвестиций» дает гарантированный доход минус 5-8% годовых! Причина проста – инфляция. Поэтому правило второе: не стоит хранить накопления дома – лучше их разместить хотя бы на банковском депозите, чтобы спасти от инфляции.

3 Неправильные параметры кредита. Решив взять кредит в банке, важно помнить о том, что он должен быть в той валюте, в которой вы

получаете вашу прибыль. Берите кредит не именно на ту сумму, которая вам нужна, а не с запасом. Учтите, что, взяв лишние 50 тыс. руб. в кредит, вы должны будете вернуть банку уже 75 тыс. и больше.

4 Инвестиции без срока. Невозможно грамотно инвестировать, если не знать, ради какой конкретной цели это делается. Цель должна иметь срок, стоимость и приоритет.

Так, если вы инвестируете с целью накопить на некую важную цель через 1-3 года, то лучше предпочесть банковские депозиты и высоконадежные облигации или фонды облигаций.

Если же речь о цели через 3-10 лет, то, помимо депозитов и облигаций, вы можете добавить в свой портфель до 50% акций или фондов акций. Ну а если вы инвестируете на 10 и более лет, то можно увеличить долю акций до 70-80%.

5 Рискуйте с умом. Очень важно правильно определить свою склонность к риску: если вы не готовы к значительным падениям стоимости ваших инвестиций, размещайте большую часть средств в депозиты и надежные облигации. Если вы готовы к резким колебаниям размера ваших сбережений – можно значительную их часть разместить в акции.

6 Финансовый план. Если человек думает только о покупке автомобиля через год, покупку квартиры через 3 года и оплату образования сына через 10 лет не планирует, то он накупит нужную сумму на автомобиль, но останется без первоначального взноса. Из-за больших кредитных выплат он не сможет накопить сумму, необходимую на обучение сына, и тот будет поступать не в самый лучший ВУЗ, чтобы попасть на бесплатное отделение. О выходе на пенсию и говорить не приходится. Весь это неблагоприятный сценарий был реализован потому, что человек имел перед собой одну цель, а не полноценный финансовый план.

7.**Защита страхового бизнеса от мошенничества.**

Страховое мошенничество чаще совершается в автостраховании (до 10% выплат), страховании от несчастного случая (5%).

Мошенничество в сфере страхования — это хищение чужого имущества путем обмана относительно наступления страхового случая, подлежащего выплате в соответствии с законом либо договором страхователю или иному лицу (ст. 159.5 Уголовного кодекса РФ).

Страховое мошенничество основано, как правило, на инсценировке страхового случая.

1 В практике одного из крупнейших российских страховщиков в конце 1990-х г г. был выявлен страхователь (кочегар котельной), который регулярно

страховался от несчастных случаев и болезней и столь же регулярно сам ломал себе пальцы на руке, имитируя страховой случай.

2 Другой страховой мошенник приобрел автомобиль *Audi Q7* и попал в нем в ДТП, после которого автомобиль уже не подлежал восстановлению. Однако он застраховал его у другого крупного страховщика, представив на осмотр другой автомобиль. Спустя некоторое время он заявил о хищении *Audi Q7*, рассчитывая получить выплату на 3 млн руб. Служба безопасности страховщика заподозрила мошенничество и обратилась в полицию. В отношении страхователя было возбуждено у головное дело по ч. 3 ст. 30 и ч. 3 ст. 159.5 Уголовного кодекса РФ (покушение на мошенничество в сфере страхования). Суд признал его виновным и назначил ему наказание в виде лишения свободы на два года с отбыванием наказания в колонии-поселении.

Типичным примером мошенничества в личном страховании, в том числе при страховании заемщиков кредита, является сокрытие страхователем (застрахованным) заболеваний.

В целях повышения качества проверки договоров страховщики начинают внедрять автоматизированные системы противодействия мошенничествам и подозрительных убытков, а также ведут списки подозрительных и нежелательных с точки зрения мошенничества клиентов.

Список используемых источников

1 [http://fin-site.ru/finansovaya-gramotnost-dlya-nachinayushhix.html]
2 [https://snow-motion.ru/productivnost/osnovy-finansovoj-gramotnosti.html]
3 [https://info.sibnet.ru/article/532347/]

СЕКЦИЯ 4

МОЙ ПЕРВЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

БИОГРАФИЯ САНДУЛОВА АЛЕКСАНДРА ДМИТРИЕВИЧА В *КОНТЕКСТЕ РОССИЙСКОЙ ИСТОРИИ*

Дресвянникова Н.С.,
ОГБПОУ «Томский государственный педагогический колледж»,
руководитель ***Шугурова Н.В.***

Великая Отечественная война советского народа с фашистской Германией была самой грандиозной из войн, когда-либо потрясавших нашу планету.

Защищая свою Отчизну, советский народ показал такую сплоченность, такое мужество, такую отвагу, что мир был поражен. Почти 80 лет прошло после великой Победы. В нашей стране немало сделано для увековечивания подвига героев минувшей войны. «Никто не забыт, и ничто не забыто» – слова глубокого смысла, обращенные не только в прошедшее, но и в будущее. Нам война знакома только по книгам, кинофильмам и рассказам родителей, бабушек, дедушек.

Говорят, что жизнь быстротечна и безумно изменчива. Но, есть нечто, что невозможно стереть, забыть, убить в душе… это ПАМЯТЬ! Памяти моегопрадеда посвящается это исследование.

Тема исследования – «Биография Сандулова Александра Дмитриевича в контексте российской истории».

Актуальность темы обусловлена не иссякающим интересом потомков к рассказам участников боевых действий в годы Великой Отечественной войны как к первоисточнику событий.

Цель исследования: показать роль отдельной личности в конкретный исторический период на примере жизненного пути моего прадеда в период Великой Отечественной войны и послевоенные годы.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

– составить краткую историческую справку событий Великой Отечественной войны в Крыму;
– на основании данных семейного архива отразить жизненный путь моего прадеда Сандулова Александра Дмитриевича в годы Великой Отечественной Войны и послевоенные годы.

Объект исследования – исторические события периода 1941-1945 годов и послевоенных лет в истории нашего государства. Предмет исследования – военная и послевоенная биография Сандулова Александра Дмитриевича.

При проведении исследовательской работы использовались следующие методы: изучение и анализ литературных, семейных архивных источников, классификация имеющегося материала, интервьюирование.

В ходе работы были изучены и проанализированы материалы, хранящиеся в личном архиве семьи Сандуловых, проведено интервьюирование родственников (Сандуловой З.Н., Сандулова В.А., Сандулова А.В., Дресвянникова Д.С., Дресвянниковой Н.А.), изучены статьи, посвященные Великой Отечественной войне, периодические материалы, опубликованные Сандуловым А.Д.

Мой интерес к изучению биографии моего прадеда появился в возрасте двенадцати лет. До меня исследовательскими работами по этой теме занимались мой дядя Сандулов Артём и моя сестра Дресвянникова Дарья. Наблюдая за ними, я заинтересовалась этой деятельностью. Первые результаты были представлены на школьной конференции в шестом классе. Это позволило понять, чего не хватает в проведенном до меня исследовании и начать самостоятельную работу.

Цель проекта: как можно больше узнать о военных действиях, в которых участвовал прадед, но казалось, что историй о самой войне почти не сохранилось, так как сам прадед не любил рассказывать о тех страшных днях, потому что не хотел переживать все это снова и снова. Но, всё же, я нашла, за что зацепится. После многочисленных расспросов дедушки и просьб что-то вспомнить, он рассказал мне одну историю, которую слышал от отца (Александра Дмитриевича).

Это был рассказ о его первом ранении: «Наш отряд тогда стоял в средневековом городе-крепости Чуфут-Кале, в 2,5 км от г. Бахчисарая. Меня отправили в город в разведку, а заодно и домой можно было зайти и узнать, как живут родные. Поход в город прошел без приключений, что нужно было, узнал, кого надо было, увидел. Возвращаясь в отряд, увидел летящие немецкие самолеты. Затем услышал пронзительный свист – это летели бомбы, сброшенные на город. Как известно, в таких случаях надо куда-то прятаться. Рядом с дорогой шла канава, по которой бежала вода после дождей. Я прыгнул в нее и закрыл голову руками. Одна из бомб упала недалеко от меня на дорогу. Я потерял сознание. Когда очнулся, из уха бежала кровь, ничего не слышал, и один из осколков повредил мне ногу. Но надо было идти в отряд, там меня ждали. Я еле дошел до нашего лагеря, где мне оказали первую медицинскую помощь».

Собрав новую информацию, я решила ещё раз принять участие в конференции. Всё прошло очень хорошо, моя работа понравилась жюри, я перешла в следующий тур. На заключительном этапе – первое место и

огромное чувство удовлетворения: я реализовала цель, которую поставила в своем проекте – расширила семейные знания о военных действиях, в которых участвовал мой прадед.

В педагогическом колледже нам предложили участвовать в проекте «История моей семьи в контексте российской истории» и я продолжила исследования.

В очередной мой приезд в гости к дедушке и бабушке, я рассказала о моих достижениях. Видя мои старания и то, как я увлеклась этой работой, дедушка принёс мне папку. Там лежали письма, которые мой прадед присылал домой. Так же он отправлял вырезки из газет. На некоторых я заметила фразу: «Покажи это Артёму, пусть он расскажет про своего деда ребятам в классе». Увидев эту надпись, у меня навернулись слёзы, и я сказала: «Деда, теперь я буду рассказывать и нести память про нашего прадеда Сашу».

В 2011 году не стало нашего легендарного прадеда – Сандулова Александра Дмитриевича. За все боевые действия в возрасте 15-17 лет он награждён орденами «Отечественной войны» и «За участие в освобождении Украины», медалями «За отвагу», «За боевые заслуги», «За участие в Великой Отечественной войне 1941-1945гг.», «За Победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.». За добросовестный труд награждён медалями «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941 -1945 гг.» и «Ветеран труда».

Известно, что нет такой семьи, которую не коснулась бы эта страшная трагедия. Победа свершилась благодаря самоотверженному героизму советских людей, наших предков, их кровью и ранами, их героической стойкостью и непоколебимостью, заслуживающей многовекового преклонения будущих поколений.

В ходе исследовательской работы удалось выяснить, что в годы Великой Отечественной войны на фронте и в тылу у советских людей со всей силой проявились самоотверженность и дисциплина, массовое самопожертвование и огромная энергия, напор и невиданная стойкость, без которых победа была бы невозможна. Советские люди проявили массовый трудовой и военный героизм, совершили подвиг, равного которому, еще не знала история. Война носила всенародный характер. Не осталась в стороне и наша семья.

На основании источников семейного архива (удостоверений к наградам, фотографий, трудовой книжки, статей и стихов, написанных прадедом) было установлено, что бывший разведчик-партизан, Сандулов Александр Дмитриевич, своим участием в сражениях Великой Отечественной Войны внес вклад в дело победы над фашистской Германией. В свои 15 лет юный

партизан, пройдя фронтовыми партизанскими дорогами, разделив тяготы военного подполья, героически сражаясь, сделал всё, чтобы встретить победу в родном Бахчисарае.

Список литературы

1. Великая Отечественная война 1941-1945. Энциклопедия / под ред. М. М. Козлова. – М.: Советская энциклопедия, 1985. – 832 с.
2. Артёмов В.В., Лубченков Ю.Н. История: учебник / В.В. Артёмов, Ю.Н. Лубченков. – М., 2011. – 477 с.
3. Победа пришла на рассвете. // Газета «Слава Труду». – 14.04.1994.
4. Как это было. // Газета «Слава Труду». – 15.04.1999.
5. Вспоминает связной. // Газета «Слава Труду». – 15.04.2000.
6. Незабываемая весна. // Газета «Слава труду». – 14.04.2007.
7. Мой Бахчисарай (городской информационный портал) [электронный ресурс] – URL: http://ocrim.ru/index.php?file=site_bahchisaray – Яз. рус. – (Дата обращ. 03.02.2019).
8. Крымология [электронный ресурс] – URL: http://krymology.info/ – Яз. рус. – (Дата обращ. 03.02.2019).
9. Википедия [электронный ресурс] – URL: https://ru.wikipedia.org/ – Яз. рус. – (Дата обращ. 03.02.2019).
10. Единая коллекция образовательных ресурсов [электронный ресурс] – URL: http://school-collection.edu.ru. – Яз. рус. – (Дата обращ. 03.02.2019).

ИСТОРИЯ ТОМСКОГО АГРАРНОГО КОЛЛЕДЖА

Масалова Д.Е.,

ОГБПОУ «Томский аграрный колледж»,

руководитель ***Дирко Ю.П.***

Тема была выбрана осознанно, поскольку в настоящее время существует проблема низкого уровня знаний студентов о месте, в котором они обучаются. Повышение такого уровня знаний повышает и мотивацию студентов к обучению. Колледж – то место, в котором мы пребываем каждый день и проводим большую часть своего времени. Но мы совсем не знаем его историю. Хотелось бы это исправить. Объектом исследования является Томский аграрный колледж, а предметом – его история.

Целью проекта является изучение истории Томского аграрного колледжа и доведение ее до сведения студентов. В соответствии с целью было поставлено 5 задач:

– Изучить хронику предыстории и истории становления Томского аграрного колледжа;

– Выявить исходный уровень знаний студентов колледжа об истории ТАК с помощью социального опроса

– Провести интеллектуальную игру «Своя игра» по теме «История Томского аграрного колледжа» между группами студентов 1 курса (как формирующий этап знаний студентов о колледже);

– Выявить сформировавшийся уровень знаний студентов об истории колледжа после проведения игры с помощью анкетирования

– Разработать буклет «Томский аграрный колледж: прошлое и настоящее».

Изучая историю Томского аграрного колледжа, мы пользовались сведениями сайта колледжа, музея ТАК и литературы, предоставленной нам преподавателями и администрацией колледжа. Мы выяснили, что:

Его предыстория начинается с 16 сентября 1901 года, когда состоялось открытие *Первого Сибирского Коммерческого Училища, Имени Цесаревича Алексея*. Оно было открыто благодаря самым значительным вкладам, которые были сделаны пожертвованием 30 тысяч золотых рублей торговым домом «Ефграф Кухтеринъ и Сыновья». Основой появления аграрно-технического образования стало открытие в Первом Сибирском Политехническом Училище Имени Цесаревича Алексея в 1912 году землемерного отделения.

Позже произошли многие исторические события, которые не раз меняли статус нашего колледжа, но в 1950 году происходит его слияние с *Томским ветеринарным техникумом, Томским зооветеринарным техникумом*, Томской средней сельскохозяйственной школой и Томской областной агрономической школой. Был образован единый *Томский сельскохозяйственный техникум.* В 1967 году, за большие заслуги в подготовке специалистов сельского хозяйства для экономики Западной Сибири, Указом Президиума Верховного Совета СССР техникум был награждён *Орденом Трудового Красного Знамени*. В начале 1980-х заложено основание новой базы техникума по адресу Иркутский тракт, 181 (изначально база была на улице Карла Маркса). В 1983 году в качестве новой площадки подсобного и учебно-экспериментального хозяйства совхозу-техникуму была переданная часть материальной базы и Кузовлевское

отделение пригородного совхоза «Кузовлевский». С 2012 года, в связи с трансформацией системы науки и образования в России, учебное заведение реорганизовано в *Томский аграрный колледж*.

Одной из задач проекта был анализ исходного уровня знаний об истории колледжа у студентов ТАК. На данном этапе мы составили анкету для социального опроса и попросили 60 студентов 1 курса ответить на вопросы анкеты. Анкета включала вопросы, касаемо истории колледжа. Также мы попросили студентов оценить самих себя, насколько они знают историю колледжа. После анализа анкет мы пришли к выводу о том, что большинство студентов совсем не владеют информацией об истории того учебного заведения, в котором они обучаются. Мы видим, что только 2 % студентов ответили на вопросы анкеты верно и обладают высоким уровнем знаний об истории колледжа, 28 % студентов – средним уровнем, и 70 % - низким уровнем. В анкете был вопрос о том, как считает сам студент, знает ли он историю колледжа. Из анализа данных мы увидели, что студенты не отрицают того, что совсем не обладают такими познаниями. По мнению самих студентов, высокий уровень знаний у 3%, средний у 40 % и низкий у 57 %.

Проанализировав полученные данные, мы пришли к выводу, что необходимо повысить у студентов исходный уровень знаний об истории колледжа. Ведь колледж – это место, в котором мы проводим большую часть своего времени. Поэтому, мы решили провести для студентов 1 курса интеллектуальную игру, в форме своей игры по теме «История Томского аграрного колледжа». Мы подготовили для групп раздаточный материал, содержащий информацию об истории колледжа. Используя данный материал, команды должны были подготовиться к игре. Игра проводилась в рамках часа куратора. В ней участвовали команды по 6 человек от всех первых курсов. Всего было 9 команд.

1 раунд игры назывался «История» и состоял из 20 вопросов стоимостью от 10 до 70 баллов. 2 раунд – «Колледж сегодня» включал в себя 15 вопросов. Команды активно показали себя в данном мероприятии. Было видно, что участники подготовились и демонстрировали знания, полученные из предоставленной нами информации. Третьим туром являлся кроссворд, который должна была отгадать каждая команда. Времени на кроссворд отводилось 10 минут. По итогам мероприятия, получились следующие результаты: первое место заняла команда группы П-124, второе – команда группы Б-142, третье место поделили между собой команды групп ТВ-318 и А-192. Победители игры были отмечены дипломами, остальные команды получили диплом участника интеллектуальной игры.

После проведения интеллектуальной игры мы провели повторный опрос среди студентов, аналогичный тому, что мы проводили в самом начале реализации проекта. Мы выяснили, что уровень знаний студентов об истории колледжа вырос. Причем это показывают и данные анкеты, и сами студенты (оценивая себя самостоятельно). Изначально низким уровнем знаний на исходном этапе обладали 70 % студентов. На заключительно уровне мы видим, что количество студентов с низким уровнем уменьшилось до 12 %. Возросло количество студентов со средним и высоким уровнем. С высоким от 2 % до 40 %, со средним от 28 % до 48 %.

Сами студенты также чувствуют, что уровень их знаний изменился. Лишь 7 % так и продолжает чувствовать низкий уровень знаний об истории колледжа. Но возросло количество студентов со средним и высоким уровнем. Средний от 40 % к 50 %, высокий от 3 % к 43 %.

Заключительным этапом проекта было составление буклета «Томский аграрный колледж – прошлое и настоящее. В данном буклете мы постарались освятить краткую историю нашего колледжа и некоторые данные, касающиеся современности.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЛЕСНЫХ ОБЪЕКТОВ КОЖЕВНИКОВСКОГО РАЙОНА

Ручкова Н. К.,
ОГБПОУ «Кожевниковский техникум агробизнеса»
Руководитель ***Полякова Т. Д***

Я живу в сельской местности, вокруг нашего села –лес.

Наш район признан экологически чистым районом на территории Томской области, и, казалось бы, леса много, но в настоящее время леса на планете занимают около 40 млн. км^2.

Ежегодно эта величина уменьшается на 2%. Я попробовала подсчитать, когда планета останется без своих «легких», если этот процесс не остановить?

Решение: 1) 40 000 000 км^2 - 100%

X км^2 - 2%

X = (40 000 000 х 2%) -г] 00% = 800 000 км^2 (такая площадь исчезает за один год).

2) 40 000 000 - 800 000 = 50 лет

То есть через 50 лет мы можем остаться без «санитара атмосферы», если не будем относиться лесу бережнее.

И я поставила перед собой **цель**: исследовать одну из важнейших экологических задач восстановление лесных ресурсов.

Задачи исследования:

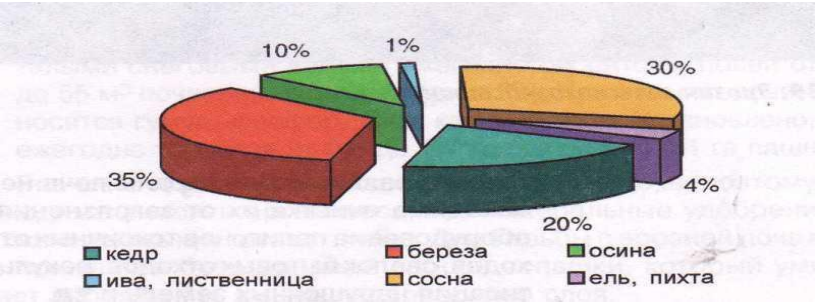
1. Сбор и изучение данных, необходимых для исследования.
2. Вычислить необходимую площадь зелёных насаждений Кожевниковского района.
3. Рассчитать процент лесов, которые нужно восстановить в Кожевниковском районе, в связи с их ежегодной гибелью при вырубке и пожарах.

Экологические проблемы возникли не сегодня. Но в наши дни ситуация резко ухудшилась: каждую минуту на планете исчезает 23 га леса и биологических вида.

Из всех растительных ресурсов Земли самое важное значение в природе и жизни человека имеют леса. Велика и разнообразна польза леса. 1- очищает воздух; 2 – создает место обитания животных; 3 – защищает почву от эрозий; 4 – задерживает осадки; 5 – создает благоприятный микроклимат для сельскохозяйственных растений; 6 – закрепляет пески; 7 – препятствует загрязнению вод. Лес является «лёгкими» всего живущего на Земле. Известно, что один гектар леса за год очищает 18 млн. м воздуха от углекислого газа и отфильтровывает от 32 до 64 т пыли. При уменьшении озелененности населенного пункта с 50 до 1-2% продолжительности жизни человека укорачивается примерно вдвое. За всю жизнь человек «расходует» кислород, производимый примерно 200 деревьями. Леса, в том числе посаженные людьми, занимают площадь около 40 млн. км^2, или около одной третьей поверхности суши. На планете 30% хвойных и 70% лиственных лесов. [1, с.56-58]

Данные по Томской области

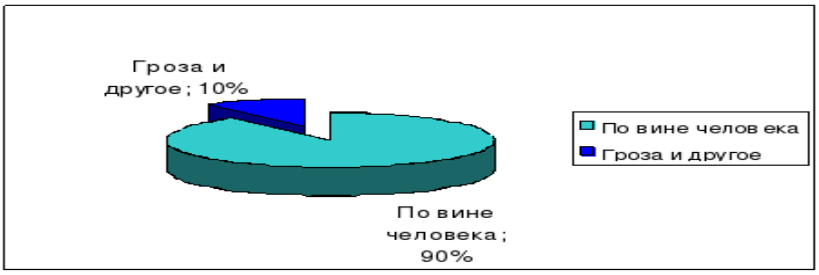
Наша область богата лесами. Лесопокрытая площадь в Томской области составляет 17782 тыс. га или 62 % территории. Породный состав лесов Томской области [3,с.97]



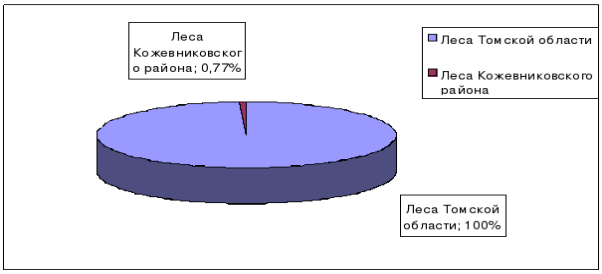
В 2016 г. зарегистрировано 244 лесных пожара. Лесная площадь, произведенная пожарами, составила 61,8 тыс. га (0,35% от общей

лесопокрытой площади), сгорело и повреждено 2,5 млн м древесины. [2, электронный ресурс]

Ежегодно лесными пожарами уничтожается 0,1-1,2% расчётной лесосеки. В лесах области происходит заготовка древесины, производятся работы по лесовосстановлению, осуществляются мероприятия по защите лесов от пожаров. Большой проблемой являются самовольные вырубки леса, неосторожное обращение человека с огнём в лесу. Основная часть пожаров в лесу происходит по вине населения, лишь 10-15% пожаров от гроз.



1) Площадь лесов Кожевниковского района составляет 137,251 тыс. га, площадь лесов Томской области - 17782 тыс. га = 17 782 000 га – 100 %
137 251 га - х % =Х = 137 251 × 100 % ÷ 17 782 000 = 0,77 % (3,с.97)



II. Следующий этап исследования – нахождение необходимой площади зеленых насаждений Кожевниковского района: Подсчитано, что для нормальной жизни на каждого жителя необходимо иметь 25м^2 зелёных насаждений. Какова должна быть площадь зелёных насаждений Кожевниковского района, если в нём проживает около 22 352 человек?

1. 22 352 × 25 м^2 = 558 800 м^2
2. 1 га = 10 000 м^2
3. 558 800 м^2 = 55,88 га
4. 137 251 га ÷ 22 352 = 6,14 га.

В ходе этих расчетов я выяснила, что в нашем районе очень благоприятные экологические условия для жизни человека. Вместо необходимых 55,88 га зеленых насаждений мы имеем 137 251 га и вместо 0,0025 га на одного человека у нас приходится 6,14 га

.III. Заключительной задачей моего исследования является рассчитать процент лесов, которые нужно восстановить в Кожевниковском районе, в связи с их ежегодной гибелью при вырубке и пожарах. В районе ежегодно

вырубается до 218 га леса, от пожара гибнет 25 га. Искусственно восстанавливают 75 га в год. [4, электронный ресурс]

1) Найдем общую площадь погибших лесов: 218 га + 25 га = 243 га. Так как вырубается и сгорает 243 га, то значит необходимо восстановить не менее 245 га, чтобы не нарушился лесной баланс, а восстанавливается лишь 75 га.

2) Восстанавливают 75 га леса, найдем процент восстановленных лесов:

245 га – 100 % 75 га – х % = Х = 75 × 100 % ÷ 245 = 30,6 %

Из моих расчетов наглядно видно, что восстановительные работы в нашем районе ведутся крайне недостаточно и необходимо восстановить еще как минимум 70 % лесных ресурсов.

Выводы:

1) Хотя доля Кожевниковских лесных насаждений в масштабах Томской области не велика, но в расчете на одного жителя района мы обладаем большим ресурсом лесных богатств.

2) В то же время работы по восстановлению лесных ресурсов в районе ведутся крайне недостаточно и если не изменить такое отношение мы постепенно растеряем наше «зеленое» богатство. И экологическая обстановка в нашем районе станет также опасной как на всем земном шаре.

Список литературы.

1.Миркин Б.М., Наумова Л.Г. Экология России. 9 – 11 кл[Текст]./ Миркин Б.М., Наумова Л.Г.:- М.:Устойчивый мир, 1999.-с.56-58

2.aviales.ru›popup.aspxnews=3306

3.Евсеева Н.С., Окишева Л. Н., Адам А.М. География Томской области. Население. Экономика. Экология. 9-11 кл.]Текст]/ Евсеева Н.С., Окишева Л. Н., Адам А.М:- Томск: STT, 2005-с.97

4. Проекты НПА |Департамент лесного хозяйства Томской области deples.tomsk.gov.ru›npa/front/view/id/1662

СЕКЦИЯ 5

ЭТО МОЙ ВЫБОР…

МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ «ПРОВОДНИК НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ»

Новикова М.В.,
ТТЖТ – Филиал СГУПС, г. Томск
Руководитель ***Бабенко Е.А.***

Навеки стальная дорога пролегла через жизнь нашей семьи. В семье Новиковых 4 поколения железнодорожников.

Родоначальником трудовой династии Новиковых является мой прадедушка Алексей Леонидович, который работал еще во время Великой Отечественной войны составителем поездов на станции Мариинск. За свою работу и труд он был высоко оценен Министерством Путей Сообщений высокой наградой знаком «Почетного железнодорожника». Любовь к РЖД унаследовал его сын, мой дедушка Виктор Алексеевич. Моя бабушка Любовь Викторовна связала свою судьбу с железной дорогой. Она была дежурной по станции, затем стала маневровым диспетчером на станции Мариинск Красноярской железная дорога. За заслуги и добросовестный труд была награждена знаком «Почетный железнодорожник». Эстафету династии приняли их дети мой папа Виктор Викторович и моя тетя Анна Викторовна. Мой папа начинал свой трудовой путь монтером пути, а затем бригадиром в дистанции пути, где познакомился с мамой, которая работала оператором СТЦ и до сих пор продолжает там работать.

Незабываемо и интересно в моем детстве проходили каждые зимние и летние каникулы, когда мы всей семьей, путешествовали по бесплатному железнодорожному билету в разные уголки нашей необъятной Родины.

Я часто вспоминаю, когда мы с семьей стояли на перроне и ждали объявления о начале посадки на свой поезд. И уже тогда я с нетерпением ждала, как встретит нас у дверей хозяйка вагона. Я поняла, что профессия проводник пассажирского вагона - это работа интересная, сложная, необычная. Я мечтала стать проводником. И пронесла эту мечту через все школьные годы. Закончив школу я поступила в Томский техникум железнодорожного транспорта.

Все мои родственники - железнодорожники учились в Томском техникуме железнодорожного транспорта, где сейчас обучаюсь я на специальности «Сервис на транспорте».

Проводник пассажирского вагона – интересная и сложная работа. Некоторые считают, что для работы проводником не нужно обладать каким-либо специальным образованием. Но это совершенно не так.

Проводник пассажирских вагонов - квалифицированный специалист, занимающийся обслуживанием пассажиров поезда в пути следования и наблюдающий за техническим состоянием вагона. Проводник содержит внутреннее оборудование вагона в исправном состоянии, обеспечивает безопасную посадку и высадку пассажиров, размещает пассажиров в вагоне в соответствии с проездными документами, обеспечивает перевозку ручной клади в соответствии с установленными правилами и нормами.

Кроме того, проводник должен уметь оказать первую медицинскую помощь пострадавшим и соблюдать правила по пожарной безопасности.

Как же оплачивается труд проводника. А зарплата проводника пассажирского вагона достойная и напрямую зависит от выполнения им профессиональных обязанностей.

В компании ОАО «РЖД» есть профсоюз, который тщательно следит за правами работников и старается добиться для них большого списка льгот – от медицинского обслуживания в специальных поликлиниках до прибавки к пенсии.

В техникуме будущие специалисты по сервису приобретают теоретические знания и профессиональные компетенции по бронированию и продаже перевозок и услуг, организации сервисных пунктов отправления и прибывания. На учебной практике, будущие специалисты по сервису, учатся оформлять билеты пассажирам, оформлять грузовую накладную, обеспечивать финансовые расчеты с пассажирами и грузоотправителями.

Учебную практику, в качестве проводника пассажирского вагона и приемосдатчика груза и багажа, студенты проходят в специализированных лабораториях и пассажирском вагоне учебного полигона техникума, а производственную практику на предприятиях ОАО «РЖД». А летом я буду проходить производственную практику в студенческом отряде проводников «Голубая стрела». Профессия проводник пассажирского вагона востребована не только на Западно-Сибирской железной дороге, но и по всей сети железных дорог России. В Томске ежегодно, на протяжении 50 лет в «Голубой стреле» работают до 200 студентов университетов города и техникума железнодорожного транспорта.

Приобрести профессиональные навыки будущим железнодорожникам, помогают высококлассные преподаватели и специалисты Томского техникума железнодорожного транспорта.

Профсоюзная деятельность

Обучение различным общеобразовательным и специальным предметам осуществляется во время учебных занятий и практики. А вот воспитательный процесс должен проходить постоянно, всесторонне и по

многим направлениям. В воспитательном процессе участвуют и различные молодёжные организации. Такие, например, как первичная профсоюзная организация студентов. В профсоюзной организации техникума я - заместитель председателя профкома студентов. Работа в студенческой профсоюзной организации способствует развитию таких качеств, как умение принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. Проявлять собственную активность, наиболее полно реализовывать себя, учиться понимать, сочувствовать, сопереживать помогают мне занятия в театральной студии техникума.

Участие в различных конкурсах, олимпиадах, конференциях не только в нашем техникуме, но и за его пределами - все это помогло мне стать победителем конкурса «Студент года 2017» специальности «Сервис на транспорте». Именно за стремление к достижению высоких целей мне была присуждена именная стипендия ДОРПРОФЖЕЛ.

Взгляд в будущее

Чтобы подняться по карьерной лестнице до начальника железнодорожного вокзала или начальника поезда. Я обязательно буду учиться в Сибирском государственном университете путей сообщения.

Ведь работать на железнодорожном транспорте России престижно и интересно.

ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ К ПРОФЕССИИ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ И ВОСПИТАТЕЛЕЙ

Плотникова Я.В.,
Томский государственный педагогический колледж, г. Томск
Руководитель ***Боженкова К.А.***

Как часто вы слышите от знакомых или друзей, что они не могут найти работу по специальности? А может вы и сами повторяете эти слова уже который год. Очень часто случается так, что выбранная вами специальность оказывается совсем далека от предела ваших мечтаний. Быть может, все начинается гораздо раньше того момента, когда вы получили диплом о высшем образовании и начали поиски работы.

Но, конечно, не все люди ошибаются в своем выборе, и им везет в процессе учебы понять, что это именно то, что им нужно. Но окончив университет, приступив к поиску работы, случается так, что сделать это

практически нереально. При всем желании и рвении, найти работу по специальности задача не из простых, особенно если это время растягивается на годы.

Среди студентов ходит такая грустная шутка: «*Легче поверить в Деда Мороза, чем в работу по специальности».* И действительно, по статистике, лишь у половины россиян работа напрямую связана с профессией.

Проблема работы по специальности действительно существует у студентов колледжа. И для практического изучения обозначенной темы нами была разработана анкета из 7 вопросов. В исследовании приняли участие студенты 1 курса «Томского государственного педагогического колледжа», по специальности «Дошкольное образование», «Преподавание в начальных классах». Всего в опросе приняли участие 48 студентов в возрасте от 17-20 лет.

Проанализировав полученные результаты, нами были сделаны следующие выводы:

- большинство опрошенных, выбрали данную профессию, потому что им она нравится;
- студенты оценивают подготовку к профессиональной деятельности очень хорошо;
- у многих студентов не изменилось мнение о профессии, но у студентов по специальности «преподавание в начальных классах» появился опыт и профессиональные навыки, а студенты по специальности «дошкольное образование» узнали, что это интересная специальность;
- многие студенты еще не уверенны, что будут работать по специальности;
- большинство опрошенных считают, что у них будут возникать трудности из-за личностных особенностей;
- студенты по направлению «Дошкольное образование» рекомендуют: «более гибко организовывать учебный процесс», «увеличить время производственной практики», «повысить уровень преподавания»; а студенты по направлению «Преподавание в начальных классах»: «увеличить число практических занятий», «усилить контроль над учебой студентов», «повысить требования к студентам», «повысить стипендию».

Таким образом, можно сделать вывод, что многие студенты не уверенны в своем выборе, многие считают, что у них в дальнейшем могут возникнуть трудности из-за личностных особенностей. В виду полученных данных, были подобраны способы, которые помогут студентам сделать

правильный выбор. Так, например, в интернете можно найти специализированные онлайн – тесты на выбор профессии, с помощью которых будущий студент будет примерно знать в какой профессиональной сфере, он хочет работать. Также можно предложить перед поступлением в профессиональное учреждение проводить у студентов собеседования, чтобы выяснить, действительно ли студент хочет учиться по специальности, на которую он поступает, так как многие студенты поступают по рекомендациям родителей, а не по собственному желанию.

Работа занимает важное место в жизни любого работающего человека, поэтому, желательно, чтобы у человека была не просто работа, а любимая. Она будет вдохновлять, воодушевлять и позволять развиваться. Еще во время обучения каждый должен озадачиться вопросом о том, как найти работу по душе. Ведь на работе люди проводят большую часть своего времени, заводят друзей и знакомых. А если человек не знает ответ на вопрос о том, как найти работу по душе, и устраивается на первую попавшуюся, которая будет приносить ему деньги, то рано или поздно он разочаруется в самом процессе рабочей деятельности.

Список литературы

1. http://replikanews.com/news/explorer/Rabotapospetsialnostimifilirealnost/ (дата обращения: 29.01.2019).
2. https://iledebeaute.ru/ile-girl/karera/2015/1/5/50428/ (дата обращения: 29.01.2019).
3. http://www.psychologies.ru/articles/rabota-mechtyi-mif-ili-realnost/ (дата обращения: 29.01.2019).

МОЙ ВЫБОР – IT

П.В. Ткачев,

ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий»

Сфера IT

Я учусь на втором курсе Томского техникума информационных технологий по специальности «Информационные системы и программирование». Я осваиваю специальность программиста, разрабатываю программы для информационно-вычислительной техники.

Когда я поступал в это учебное заведение, то не был до конца уверен, что делаю однозначно правильный выбор. Я конечно, знал, что IT-сфера – это огромный, интересный и востребованный мир. Но в то же время понимал, что это и невероятно сложный мир, это технологии, требующие

колоссального количества знаний. Тем не менее, сегодня я точно знаю, что сделал правильный и своевременный выбор.

По данным Финансового университета при правительстве Российской Федерации, отечественные ВУЗы выпускают каждый год около 50 тысяч молодых IT-специалистов и цифра эта будет только увеличиваться. Однако согласно заявления заместителя министра связи РФ М. Шмулевича, «В России действительно остро не хватает ИТ-специалистов, и конкуренция за них очень высока, причем не только за программистов. При этом по некоторым специальностям, таким, как управление продуктом, отдельные виды маркетинга, архитектура систем, ИТ-компании сегодня не могут найти достаточное количество высококвалифицированных специалистов на российском рынке». [3]

Принимая во внимание вышесказанное, можно заключить, что специалисты в области информационных технологий чрезвычайно востребованы на российском рынке труда.

С другой стороны, все больше и больше людей принимает решение развиваться и строить профессиональную карьеру именно в информационной сфере. Их привлекает востребованность профессий и высокий уровень зарплаты. Также эта отрасль предоставляет хорошие перспективы развития. Сотрудник здесь имеет возможность выбрать компанию, близкую ему по духу, где можно не только лично развиваться, но и осваивать новые направления вместе с развитием самой компании. И здесь речь идет не только о российских компаниях, но и зарубежных. [1]

Перспективы роста и развития

Цифровые технологии все глубже проникают во все сферы человеческой жизнедеятельности. Гигантскими темпами развивается промышленная электроника, производство цифровой бытовой техники, средств телекоммуникации, транспорта, виртуальные и удаленные услуги. Все шире используются компьютерные сети.

IT – это одна из самых стремительно развивающихся отраслей экономики. Чтобы быть здесь специалистом необходимо постоянно учиться и наращивать свою компетентность. Начиная осваивать одну технологию – неизбежно приходится затрагивать и смежные, следовательно, происходит расширение кругозора и накопление профессионального опыта. [4]

С другой стороны, разработка и внедрение новых технологий провоцирует появление новых смежных направлений и специальностей. Если еще лет 15-20 назад компьютерщики делились на «программистов» и «электронщиков», то сейчас появились и продолжают появляться все новые и новые ответвления IT:

- Веб-разработчики
- Дизайнеры интерфейсов
- Аналитики
- Тестировщики
- Системные администраторы
- Специалисты по робототехнике
- Архитекторы информационных систем
- Архитекторы виртуальной реальности
- Разработчики мобильных приложений
- Разработчики нейронных систем
- Разработчики моделей больших данных
- Организаторы интернет-сообществ
- SEO-специалисты
- Цифровые лингвисты
- Сетевые юристы
- Интернет-проповедники

Это далеко не полный список IT-специальностей, которые более или менее широко востребованы сегодня.

Из этого вытекает требование к постоянному обучению таких специалистов и повышению их квалификации. Особенно это касается специалистов, занятых в сфере разработки. Поэтому не зря говорят корифеи: «Первая вещь, которую должен выучить программист, — это то, что его обучение не закончится уже никогда».

Но результат усилий, затраченных на обучение, ведет к совершенствованию квалификации работника, повышает его востребованность и размер зарплаты.

Заработная плата

По данным исследований компании HeadHunter, сфера IT занимает второе место на рынке труда по востребованности вакансий после добывающей отрасли. У профессионалов в этой сфере всегда высокий уровень заработной платы. Сегодня средний показатель составляет порядка 100 000 рублей в месяц. На уровень зарплаты в IT не оказал существенного влияния даже кризис.

Старт в плане заработка в IT-сфере сравнительно невысок (25 -40 тыс.руб). Тем не менее, отрасль остается привлекательной за счет возможности быстро развиваться и совершенствовать свои знания и навыки. Появление новых технологий никогда не позволит специалисту оставаться всегда востребованным. [6,7]

HeadHunter приводит статистику востребованности вакансий в IT. По этим данным за последние 2-3 года существующие IT-компании почти не создавали новых вакансий. Исходя из этого можно предположить, что со временем в этой области неизбежно должен повыситься уровень конкуренции между работниками. Этот уровень уже сегодня составляет более трех человек на рабочее место, что превышает востребованность вакансий, например, в банковской среде. [2]

Однако, по словам замминистра М. Шмулевича, в информационной среде не хватает кадров. Этот парадокс объясняется тем, что все больше и больше профессий во всех отраслях деятельности перетекают в цифровую плоскость, что способствует созданию новых предприятий и рабочих мест.

Поэтому насыщение рынка труда IT-специалистами, особенно разработчиками, произойдет еще не скоро. А это будет способствовать востребованности и высокой заработной плате таких работников.

Организация труда

Многих работников привлекает не только высокая зарплата, но и качество труда в IT-сфере. Под этим термином понимается комфортное ощущение себя на рабочем месте – то есть высокий уровень востребованности софт-компетенций работника. Зачастую в таких компаниях практикуется неформальное общение в коллективе. Работник чувствует себя нужным элементом команды и разделяет общие цели. Разумеется, организация рабочей атмосферы внутри каждой компании будет различаться, но обычно все тенденции в этом вопросе, переходящие в другие отрасли, идут именно из коллективов информационщиков.

Именно поэтому люди в таких компаниях не сосредоточиваются на выполнении формальных требований, а проникаются идеями интересных проектов и возможностями роста и развития своей компании.

Для IT-сферы уже сегодня характерен высокий процент удаленной работы. Разработчику не надо находиться целый день в офисе, сидя на стуле перед экраном монитора, а можно работать дома, расположившись в любимом кресле, или на лужайке в парке. Также ему не придется тратить свое время на дорогу до работы и обратно, а работодателю – заботиться о помещении и оборудовать для сотрудников рабочие места. Гибкий график – тоже одна из привлекательных сторон работы информационщика.

Профессия IT-специалиста имеет не только хорошие перспективы и высокую оплату труда. Как и в любой профессии, в ней есть свои негативные стороны.

Во-первых, (особенно в разработке) – это снижение зрения из-за продолжительной работы за монитором компьютера. Во-вторых, сидячий

образ работы ведет к развитию различных, связанных с этим, заболеваний осанки и внутренних органов.

Однако, в последние годы на такие проблемы стали обращать более пристальное внимание и изменять организацию труда разработчиков. Многие компании не формально применяют принцип обязательной 40-часовой рабочей недели. Это означает, что программист должен работать фактически 40 часов в неделю (5 дней по 8 часов), исключительно в рабочее время. И ни часом больше. Все остальное время он должен заниматься любой другой деятельностью, не связанной с программированием. При таком режиме работы у него не будет происходить резкого снижения показателей здоровья и профессионального выгорания.

Заключение

В начале века наблюдался значительный отток IT-специалистов В Европу и США. Эта тенденция сохраняется еще и сегодня. Но по словам президента некоммерческого партнерства «Руссофт», объединяющего отечественные компании-разработчики программного обеспечения Валентина Макарова, сегодня ситуация значительно улучшилась. Несмотря на то, что отток все-таки довольно высокий, тем не менее часть специалистов, поработав за рубежом, возвращается обратно в Россию. [5]

Это вполне объяснимо, поскольку за рубежом человек попадает в другую языковую и культурную среду, к которой далеко не все способны адаптироваться. К тому же он попадает там с ситуацию более жесткой конкуренции, чем в России. К тому же на территории России осуществляют деятельность множество зарубежных IT-компаний, в которых такой специалист может успешно реализоваться.

Российский рынок труда в сфере цифровых технологий становится все более и более перспективным. На ресурсах кадровых агентств сегодня размещены тысячи IT-вакансий во всех регионах страны.

Я хочу закончить обучение в техникуме информационных технологий и получить высшее образование, чтобы успешно развиваться в выбранной мною области деятельности.

Источники:

1. Сайт президента РФ. Международный IT-форум. [Электронный ресурс]: http://kremlin.ru/events/administration/54747 - Яз.рус. – (дата обращения 11.02.2019)
2. Сайт президента РФ. Встреча с представителями отечественной IT-отрасли. [Электронный ресурс]: http://kremlin.ru/events/president/news/50997 - Яз.рус. – (дата обращения 11.02.2019)

3. ФГОБУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации" [Электронный ресурс]: http://old.fa.ru/chair/bi/about/Pages/Block2.aspx - Яз.рус. – (дата обращения 11.02.2019)

4. HeadHunter. Уйти в IT. [Электронный ресурс]: https://tomsk.hh.ru/article/305224 - Яз.рус. – (дата обращения 11.02.2019)

5. Cnews. Утечки ИТ-кадров из России больше нет. [Электронный ресурс]: http://www.cnews.ru/news/top/2018-02-21_utechki_itkadrov_v_rossii_bolshe_net - Яз.рус. – (дата обращения 11.02.2019)

6. VC.ru: Зарплаты ИТ-специалистов [Электронный ресурс]: https://vc.ru/flood/43849-zarplaty-it-specialistov-na-seredinu-2018-goda - Яз.рус. – (дата обращения 11.02.2019)

7. VC.ru: Наиболее высокооплачиваемые ИТ-специальности в России. [Электронный ресурс]: https://vc.ru/hr/45692-naibolee-vysokooplachivaemye-it-specialnosti-v-rossii-v-2018-godu-reyting-superjob - Яз.рус. – (дата обращения 11.02.2019)

СЕКЦИЯ 6

СТУДЕНТЫ XXI ВЕКА: ЛИЧНОСТНАЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ

ПОРТРЕТ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Алистратов А.Д.,
ОГБПОУ «Томский аграрный колледж»,
Руководитель ***Соболевская А.А.***

В социальной структуре общества особое место занимает молодежь. Этой возрастной категории присущи ярко выраженные черты поведения, образа жизни, мышления и мироощущения. От того, каким образом сформируются определенная жизненная позиция молодого человека, его ценностные ориентации, цели, собственные взгляды на окружающую действительность, безусловно, будет зависеть его будущее. На основе ценностей, которые принимает человек, складываются его жизненные приоритеты. Какими будут эти приоритеты – зависит от него. Неспособность активно отстаивать жизненную позицию, недостаточная подготовленность молодежи к самостоятельной жизни в современном обществе, может привести к нежелательным последствиям.

Противоречивость ценностных ориентаций порождает непоследовательность в поведении. Неразвитость ценностных ориентаций – признак инфантилизма, господства внешних стимулов во внутренней структуре личности. Именно поэтому в настоящее время уделяется особое внимание исследованию процесса становления личности у молодых людей, их месту и роли в социальной структуре общества.

Актуальность. Ценностные ориентации молодежи динамичны, поэтому их изучение является актуальным на любом промежутке времени. В условиях социально-экономических и политических изменений, происходящих в обществе, особенно трудно приходится молодежи с ее еще не устоявшимся мировоззрением, подвижной системой ценностей. Бездуховность и ее результат – потребительско - эгоистическое отношение к жизни порождают у многих молодых апатию, безразличие к себе и другим, что грозит потерей нравственного и духовного здоровья нации.

Проблема исследования – выявить ценностные установки современной молодежи.

Целью исследования является формирование комплексного портрета современного поколения для предсказания будущего развития общества.

Объектом исследования является молодежь, а **предметом** – ценностные ориентации поколения Z.

В 2016 году сбербанком совместно с агентством Validata было проведено качественное исследование молодежи по следующим позициям:

обработка информации, отношения с родителями, самовосприятие, установка и ценности, фрустрация и страхи. Были проведены 18 фокус-групп с детьми и молодежью в возрасте от 5 до 25 лет, 5 фокус-групп с родителями, ряд глубинных интервью с родителями и с учителями-экспертами. Кроме того, исследование включало в себя анализ блогов молодых людей из разных городов России.

1.Обработка информации: ведущее измерение реальности находится в онлайн пространстве, так как здесь легче искать информацию, рассказать о себе, знакомиться и т.д.

У современной молодежи достаточно быстрое переключение внимания (8 секунд на одном объекте), а для восприятия информации крайне важна ее наглядность.

Поколение Z не строит долгосрочных планов, у него нет устойчивых предпочтений (в стиле одежды, музыке или кино), так как в социальных сетях все меняется каждую секунду.

2. Отношения с родителями: выстраивание партнерских отношений. Родители и дети говорят друг о друге с нежностью и теплом. Отношения выстраиваются по принципу «не ругать за плохое, а хвалить за нормальное». Родители понимают, что дети другие и во многом их превосходят. Например, дети лучше ориентируются в современной бесконечно меняющейся жизни.

Поэтому взрослые не являются безусловным авторитетом. Молодые люди общаются с ними свободно и на равных.

Родители не просто жалеют своих детей, а гиперопекают, взваливая все бытовые обязанности на себя. На центениалов оказывают минимальное давление, чтобы не сломать, поэтому поколение Z не нарабатывает навыки решения проблем повседневной жизни.

3. Самовосприятие. Одиночество – это главная фобия современной молодежи. Они не любят и не бывают одни, для них важно всегда оставаться не связи. Особо ценными становятся коммуникативные качества для беспроблемного общения.

Каждый ребенок уверен в собственной исключительности, что он уникален и талантлив. Хотя по факту, все похожи вопреки представлению о собственной исключительности. В современном мире отсутствуют ярко выраженные движения и субкультуры. Молодежь стремится следовать рекомендациям онлайн - СМИ. Поколение Z не ощущают себя единым.

Стремление к успеху воспринимается поколением Z иначе. Они верят, в то, что успех может быть легких и быстрым и нет уверенности, что усилия постепенно приведут к успеху. «Лучше жить сегодняшним днём и не строить глобальных планов на будущее».

Поколение Z особо ценит спокойствие, открыто не бунтует, а старается формально следовать правилам. В реальности молодое поколение поступает так, как считает нужным. Родителей не всегда ставят в известность, демонстрируя послушание и конформизм.

Современное поколение демонстрирует традиционный взгляд при взаимодействии полов. Допускают разделение обязанностей: девушки должны создавать уют в доме и заниматься детьми, а молодые люди – обеспечивать семью. Возраст для создания семьи 25-27 лет.

4. Установки и ценности. Главная идея – найти себя и свой путь в жизни. Главный запрос от жизни – быть счастливым. Наслаждение жизнью, получение от нее удовольствия, ценность каждого мгновения и любовь к себе – главные установки подрастающего поколения. Преодолевать трудности современная молодежь не готова. Возникающие трудности расцениваются как неверно выбранный путь.

Счастье ассоциируется с успехом. Главным является не богатство и статус, а удовольствие и разнообразие жизни.

Достаточно важным становится саморазвитие, то есть любое увлечение или любая активность даже в виде хобби. Важно поддерживать свое всестороннее развитие.

Жизнь должна быть разнообразной: работа, семья, увлечения, путешествия, общение с друзьями, иначе жизнь кажется скучной, а человек – «деградирует». Обязательно нужно не бояться пробовать разное. Тогда и жизнь «интереснее», и проще найти «найти свой путь». Работа должна быть в радость, приносить доход и не отнимать много времени. Работать на износ молодые люди не готовы.

Приведем еще несколько важных фактов, формирующих портрет современной молодежи. Поколение Z страстно хотят признания, ждут похвалы. К тому же, сейчас модно быть умным. В представлениях современной молодежи «быть умным» значит уметь устанавливать социальные связи и поддерживать разговор на разные темы.

Семейные ценности крайне важны: любить свою семью, родителей и детей – признак состоятельности и счастья. Создание хорошей семьи более важная цель, чем профессиональная реализация.

5. Фрустрации и страхи в основном связаны с не оправданием надежд родителей, сделать неправильный жизненный выбор, страх «обычной» жизни, в неумении видеть радость в повседневности и страх одиночества [1].

Прежде всего, отметим, что у подавляющего большинства молодежи (70%) есть главная цель жизни. Нет её только у 9,0 % молодых людей (21,0% над этим не задумывались). На поставленный в открытой форме вопрос, в

чем заключается эта главная цель, мечта жизни, были получены ответы, приведенные в таблице 1 [2].

Таблица 1

Распределение главных жизненных целей молодежи

жизненные цели	% ответивших
иметь хорошую семью	11,3
получить хорошее образование	13,9
устроиться на хорошую работу	12,0
иметь свою квартиру	6,3
заработать много денег	3,4
обеспечить будущее детям	6,9
открыть свой бизнес	2,0
жить в достатке	9,6
приобрести дорогие вещи	21,3

Как видно, для современной российской молодежи свойственны и духовно-нравственные, и сугубо прагматичные, материальные жизненные цели.

Заключение.

На ценностные установки современной молодежи оказывают воздействие онлайн пространство и ближайшее окружение. Их ориентиры крайне динамичны и непостоянны. Главное жизненное кредо – удовольствие.

Список литературы

1. Исследование Сбербанка: 30 фактов о современной молодежи [Электронный ресурс]. - URL:https://adindex.ru/news/researches/2017/03/10/158487.phtml. – Яз. рус. – (Дата обращения: 14.02.2019).

2. Ценностные ориентации и моральный облик молодежи. [Электронный ресурс]. URL: https://studfiles.net/preview/1483619/page:3/.- Яз. рус. – (Дата обращения: 18.02.2019).

ОСОБЕННОСТИ И ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ КУЛЬТУРЫ

Багданова В.А.
ОГБПОУ «Томский аграрный колледж», г.Томск
Руководитель ***Лепешкина А.Б.***

Современный этап переосмысления культурных ценностей и дальнейшая судьба культуры России во многом зависят от духовного состояния, социальной и гражданской позиции каждого россиянина, а также от освоения богатств отечественной и мировой культуры российской молодежью.

Под культурой понимаются убеждения, ценности и выразительные средства, которые являются общими для определенной группы людей и служат для упорядочения опыта и регулирования поведения членов этой группы. Воспроизводство и передача культуры последующим поколениям лежат в основе процесса социализации.

В условиях экономических и политических изменений в жизни общества возрастает роль молодого человека, способного к самореализации, самовыражению и саморазвитию, умеющему самостоятельно принимать решения. Именно на молодёжи лежит историческая ответственность за сохранение и развитие национальных культурных традиций и ценностей, за цивилизованную интеграцию России в мировое сообщество.

Цель исследования заключается в рассмотрении особенностей и выделении основных ценностных ориентиров современной молодежи.

Объектом исследования выступает современная молодежь.

Предметом исследования являются особенности и ценности современной молодежной культуры.

Актуальность изучения проблем молодёжной культуры, резко обострившихся к концу XX – началу XXI вв., с одной стороны, связана с резким падением культурного уровня, утратой национально-культурной самоидентификации всё более значительной части подрастающих поколений россиян. С другой стороны, это связано с особой исторической и социальной значимостью состояния молодёжной культуры для судеб государства и общества. Именно качественные характеристики культуры молодёжи в значительной степени определяют общественно-государственное развитие России, национальный менталитет, а также место, которое займёт наша страна и российская нация в мировом сообществе.

Российская молодежь, как и общество в целом, переживает кризис ценностей. В общественном и индивидуальном сознании образовался

духовный вакуум. Молодежь выделяет свою культуру и свою субкультуру, что связано с неопределенностью своих социальных ролей, неуверенностью в собственном социальном статусе.

Понятие «молодежная культура» создано для описания особого типа социального пространства, которое населяют люди, находящиеся в относительно бесправном и зависимом положении. В самом деле, у поколения, входящего в общество, отсутствует реальный доступ к значимым ресурсам. Зависимость молодежи проявляется и в том, что она во все времена рассматривалась «социально зрелыми» взрослыми не как самоценная группа, а лишь как естественный ресурс будущего общества, который надо социализировать, воспитывать и использовать [3]. Молодежи характерны групповые стереотипы поведения, в основе которых лежат стремление к возрастной идентификации, средовому общению с одновременным отторжением всего «чужого», противопоставлением себя остальному – взрослому миру, к которому относятся, в том числе и родители, преподаватели.

Главной характерной особенностью современной молодежной культуры является её обособленность, отстраненность, часто демонстративная, эпатажная от культурных ценностей старших поколений, национальных традиций. В массовом сознании восприятие молодежной субкультуры часто имеет негативный характер. На этом фоне молодежная культура со своими специфическими идеалами, модой, языком, искусством все чаще ложно оценивается как контркультура.

Другой характерной особенностью современной молодежной культуры является преобладание потребления над творчеством. Это весьма негативная особенность, потому что по-настоящему приобщение к культурным ценностям происходит лишь в активной, самостоятельной культуротворческой деятельности.

Третьей характерной особенностью молодежной культуры можно назвать ее авангардность, устремленность в будущее, часто экстремальность. Зачастую эти черты сочетаются с отсутствием серьезного фундамента исторических и культурных традиций.

Многие социологические опросы последних двух десятилетий в своих выводах фиксируют общий ценностно-нормативный кризис у российской молодежи, который имеет характер переоценки культурных, этических и духовных ценностей предшествующих поколений. Полученные данные нередко трактуются как нарушение преемственности и передачи социокультурного опыта от старшего поколения к последующему (табл. 1) [2].

Таблица 1

Ценностные ориентации студентов (в % к числу опрошенных)

Что для Вас означает «хорошо жить»?	**%**
Быть материально обеспеченным	77,9
Иметь хорошую работу	65,9
Иметь хорошую семью	70,4
Совсем не работать	2,4
Иметь власть, занимать высокое положение в обществе	17,6
Любить и быть любимым	65,9
Быть здоровым	70,7
Жить не для себя, а для людей	7,3
Иметь хорошее образование	14,8
Чувствовать себя защищенным, в безопасности	29,6
Быть независимым, свободным	37,0
Другое	2,1

Представления о стандартах «хорошей жизни» у студентов включают в порядке иерархии выбора: материальную обеспеченность; хорошую семью; здоровье; хорошую работу. При этом малозначимыми позициями являются: альтруистские настроения («заботиться сначала о других, а потом о себе» — 6 и 7%); желание иметь власть, занимать высокое положение в обществе; «совсем не работать».

Существенными в плане анализа ценностных установок студентов являются ответы на вопрос «Как Вы считаете, можно ли сегодня достичь высокого положения в обществе благодаря честному, добросовестному труду?». Здесь проявляется как общая установка на трудовую деятельность, так и представление о допустимости, легитимности различного рода девиаций, отклонений от моральных норм (табл. 2) [2].

Таблица 2

Ориентации студентов на честный, добросовестный труд (в % к числу опрошенных)

Как Вы считаете, можно ли сегодня достичь высокого положения в обществе благодаря честному, добросовестному труду?	%
Да	42,7
Нет	23,3
Трудно сказать	34,0

Положительные ответы интерпретируются как готовность к действию в рамках принятых в обществе моральных норм.

Одним из индикаторов патриотических установок студентов выступает вопрос: «Если бы Вам предложили выгодный контракт, который предполагает выезд за границу на постоянное место жительства, Вы бы согласились?» (табл. 3) [2].

Таблица 3

Патриотические ориентации студентов (в % к числу опрошенных)

Если бы Вам предложили выгодный контракт, который предполагает выезд за границу на постоянное место жительства, Вы бы согласились?	%
Да	41,7
Нет	24,6
Не знаю	33,7

Из этих данных не следует вывода об антипатриотизме молодежи, тем более что речь идет не о действиях, а лишь предположениях, однако значительная студентов, доля ориентированных на личный меркантильный интерес, свидетельствует, что в ценностных ориентациях наиболее готовой к инновационной деятельности группы молодежи ценности патриотизма размыты и ослаблены. Об этом же свидетельствуют и другие индикаторы патриотических настроений. Две трети респондентов ответили, что гордятся своей страной, при этом интересно, что каждый пятый затруднился с ответом на данный вопрос.

В таблице 4 представлены данные о ценностных представлениях молодежи о себе и современном обществе.

Таблица 4

Ценностные представления молодежи о себе и современном обществе (популярные ответы, в % к числу опрошенных)

Какие качества, на Ваш взгляд, в наибольшей степени присущи современной российской молодежи?	%
Агрессивность	67,1
Лень	56,4
Цинизм	45,3
Инициативность	34,5
Образованность	24,9
Работа в команде	19,1

Верность товарищам	18,2
Патриотизм	12,9
Благородство	6,4
Честность	6,6
Трудолюбие	7,3
Духовность	3,2
А какие качества в наибольшей степени присущи людям старшего возраста?	%
Трудолюбие	58,3
Патриотизм	54,1
Духовность	41,9
Благородство	27,7
Честность	27,4
Верность товарищам	36,5
Образованность	33,4
Искренность	19,5
Агрессивность	8,6

Современная молодежь России, находясь в социальном поиске согласно своему возрасту, вряд ли может в полной мере определить собственное место в общественных сетях, тем более в структурах активного диалога с властью. Индивидуальность, присущая молодежи, во многом есть результат поиска себя, собственной идентификации в обществе. Стремясь преимущественно к достижению личного благополучия, критериями которого молодежь видит «материальную обеспеченность», «наличие высокооплачиваемой работы», «наличие семьи», «здоровье», молодые люди в полной мере осознают сложность его достижения, и, выказывая личную независимость в жизненном становлении, все же тяготеют к малой социальной группе (семье), которая, несомненно, является базовым и ведущим агентом их социального становления.

Список литературы

1. Васильева Н.А. Молодежная культура как переоценка ценностей. Философия. СПб.: 2016., М. – с. 347;
2. Государственная молодежная политика: российская и мировая практика реализации в обществе инновационного потенциала новых поколений: науч. монография / под общ. ред. Вал. А. Лукова. — М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2013. — 718 с.;
3. Гусельцева, М.С. Категория культуры в психологии и гуманитарных науках // Вопр. психологии. 2016. №4. – с. 3 – 14 и др.

ЛЕДИ – КОНДИТЕР

Иванова А.В.,
ОГБПОУ «Колледж индустрия питания,
торговли и сферы услуг»,
Руководитель ***И.В. Михеева***

Я – «сладкая» женщина, леди-кондитер!
Душа моя просто сгущёнка в бисквите.
Во мне нет ни капельки горечи, люди,
Ну разве чуть-чуть, как изюминка в блюде.
Ключникова Галина

Профессия изначально должна быть актом любви.
И никак не браком по расчету.
И пока не поздно, не забывайте о том,
что дело всей жизни – это не дело, а жизнь.
Харуки Мураками

Практически каждый человек на земле хоть раз в жизни мечтал оказаться в сказочной стране с пряничными домиками, шоколадными реками и зефирными облаками. К сожалению, она существует только в фильмах, воображении и снах. Но особо упорные люди не сдаются и создают сладкий мир своими руками, выбирая профессию кондитера.

Каждый день они готовят вкусные радости для гостей кафе, пекут торты на заказ, придумывают уникальные шоколадные конфеты, колдуют над джемами, пирожными и суфле. Профессия кондитера не только сладкая, но очень интересная, творческая, высокооплачиваемая и востребованная.

Известно и то, что сладости могут помочь избавиться от такого состояния, как депрессия, поэтому кондитеры, в какой-то степени, приравниваются к психотерапевтам или «целителям» человеческих душ.

Актуальность. Во все времена ценились мастера, владеющие секретами приготовления кондитерских изделий. В наши дни кондитерская отрасль переживает период подъёма, активно осваивает новые технологии и наработки из смежных областей кулинарии. Практически каждый человек может сделать карьеру в этой области при наличии желания, целеустремленности и творческих способностей.

Цель исследования: Изучить, как практические навыки способствуют формированию творческих способностей в профессиональном становлении молодого специалиста по профессии «Кондитер».

Объект исследования: Творческие способности в профессиональном становлении молодого специалиста по профессии «Кондитер».

Предмет исследования: Практические навыки формирования творческих способностей в профессиональном становлении обучающихся ОГБПОУ КИПТСУ по профессии «Кондитер».

Исходя из цели, объекта и предмета исследования, была сформулирована **гипотеза:**Один французский гурман сказал: «Существует пять прекрасных искусств: живопись, скульптура, поэзия, музыка и архитектура − это основные составляющие кондитерского искусства».

Для достижения поставленной цели и проверки выдвинутой гипотезы необходимо было решить следующие **задачи**:

1. Провести анализ практических навыков, способствующих формированию творческих способностей в профессиональном становлении молодого специалиста по профессии «Кондитер».
2. В рамках исследуемой темы провести анкетирование обучающихся ОГБПОУ КИПТСУпо профессии «Кондитер».
3. Проанализировать полученные результаты.

Методы исследования:

1. Теоретические методы: анализ по профессии «Кондитер».
2. Эмпирические методы: анкетирование.
3. Метод обработки данных: качественный и количественный анализ результатов исследования.

Я учусь в Колледже индустрии питания, торговли и сферы услуг на третьем курсе по профессии «Технолог хлеба, кондитерских и макаронных изделий». Моя профессия многогранна, включает в себя различные направления. Это и кондитер, пекарь, технолог, тестовод, укладчик хлебобулочных изделий, укладчик-упаковщик, формовщик теста. По окончании колледжа я планирую работать кондитером.

Я очень ждала предметов, которые учат профессии. Много сложного и непонятного. Я всегда с огромным удовольствием посещаю учебную и производственную практику, чтобы научится теоретические знания применять на практике.

Когда я услышала о WorldSkills, подумала, что это обычный конкурс для демонстрации профессиональных и творческих качеств. Но на деле оказалось совсем не так – это возможность раскрыть свой потенциал в профессии. WorldSkills дал мне больше опыта и знаний, чем обычные учебники.

WorldSkills для студентов начинается с отборочного тура. На нем мы изучали основы лепки, изгибы, цвета. Конкурсные изделия изготавливали по

теме «Русские сказки». Сложная работа. Участники отборочного тура готовились и физически и морально к выполнению поставленных задач, потому что были ограничения по времени, и так же не хватало приобретенных навыков.

Предстояли два этапа. На первом этапе мы приготавливали корпусные конфеты. Для меня было трудно определить время застывания шоколада. Но после подготовки к конкурсу я смогла преодолеть эту трудность! И лепили фигурку из марципана. Возникали сложности в лепке, потому что они состояли из тонких деталей, и было ограничение времени на выполнение задания. Я справилась, так как увлекаюсь различными художественными направлениями.

На втором этапе были такие же задания. Только сократилось время на его выполнение.

Во время лепки необходимо учитывать: смешивание цветов и сочетания цветовой гаммы, правильное построение структуры для устойчивости. Использование мелких деталей для шарма. Аккуратность. А самое главное – это умение четко распланировать выделенное время для выполнения задания.

Увидев итоги конкурса, я очень удивилась, что попала в тройку лучших. К сожалению, дальше я не смогла пройти.

Используя знания, полученные за время обучения в колледже, я смогу профессионально реализовать себя в кондитерском деле.

Исследование проводилось в ОГБПОУ КИПТСУ.

Мной проведено анкетирование обучающихся ОГБПОУ КИПТСУ. Проанкетировано 45 студентов. Возраст респондентов от 16 до 21 года. Пол женский и мужской.

По результатам анкетирования, можно сделать следующие выводы:

1. В анкетировании приняли участие 45 обучающихся. Большинство девушек (37 чел., что составило 82%);
2. Большинство респондентов считают, что профессия «Кондитер» – женская (22 обучающихся, что составило 49 %);
3. Анализируя ответы на вопрос: «Чем привлекает профессия?», можно отметить, что это любовь к приготовлению кондитерских изделий, высокая зарплата, творческая профессия.
4. Осознанно выбрали эту профессию – 33 обучающихся, что составило 73%, от общего числа респондентов;
5. По мнению опрашиваемых, специалист в этой профессии должен обладать такими качествами, как: Уметь готовить, иметь терпение, упорство,

решительность, любовь к готовке, желание, усидчивость, трудолюбие, харизма и воображение, креативность, фантазия.

6. Сложности в освоении профессии возникают у 8 обучающихся (18%);
7. Считают, что профессиональные конкурсы, такие как WorldSkills, формируют основы профессионального и творческого мастерства – 34 обучающихся (76%).

Из всего вышесказанного можно сделать вывод: Достичь вершины успеха и стать Мастером возможно только в том случае, если есть желание совершенствоваться в профессии, есть наличие художественного вкуса, есть стремление к познанию нового. Только так можно стать настоящим профессионалом, способным создавать шедевры кулинарного искусства.

Наиболее успешно осваивают профессию те обучающиеся, у которых творческий подход к делу проявлялся ещё до прихода на производство, чьи творческие способности получили необходимое развитие в процессе обучения и овладения профессией. Важным средством развития творческих способностей обучающихся является приобщение их к свободной импровизации, умению находить в обычных блюдах и кондитерских изделиях новые аналогии. Творчество, индивидуальность, художество проявляются хотя бы в минимальном отступлении от образца.

Список литературы:

1. Производственное обучение профессии «Кондитер». В 2 частях. Часть1;Академия - Москва, 2011. - 208 с.
2. Анфимова Н. А. Кулинария; Академия - Москва, 2008. - 352 с.
3. Ауэрман Л. Я. Технология хлебопекарного производства; Профессия - Москва, **2008.** - 416 с.
4. Шумилкина М. Н. Кондитер; Феникс - Москва, 2011. - 320 с.

ОПЫТ И ТРАДИЦИИ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ КАК ОСНОВА ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Кованцева А.А., Репкина Е.С.,

ОГБПОУ «Томский аграрный колледж», г. Томск

Руководитель ***Гривцова С.Л.***

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время многие подростки задаются вопросом «являемся ли мы личностью?», многие просто не знают, как же формируется личность, что влияет на этот процесс, какова степень участия в этом родителей, семьи, как не «потеряться» сегодня во всем многообразии возможностей и потребностей Опыт и традиции

старшего поколения постепенно вытесняются новыми, теряются в современной жизни, но ведь именно они основоположники формирования личности. Данной работой авторы стремились, как традиции старшего поколения влияют на становление личности и насколько они важны.

Объект исследования: сфера формирования личности.

Предмет исследования: опыт, традиции старшего поколения, влияющие на становление личности.

Цель: опыт, традиции старшего поколения, влияющие на формирование личности.

Задачи исследования:

1) Дать характеристику понятия «личность»;
2) Выявить факторы, влияющие на формирование личности;
3) Изучить процесс формирования личности;
4) Изучить и исследовать информацию о традициях, влияющих на формирование личности;
5) Систематизировать традиции, которые могут быть положены в основу формирования личности.

В работе использовались следующие методы исследования: опрос, анкетирование, анализ, систематизация, статистический и др.

Теоретическая значимость работы заключается в анализе роли опыта и традиций в формировании личности

Практическая значимость: результаты исследования могут быть использованы для представления работы в научно-практических конференциях, подготовке дипломной работы по данной теме.

Личность – это человек, обладающий определенными психологическими качествами, на которых основываются его поступки, имеющие значение для общества; внутреннее отличие одного человека от остальных.

Личностью является человек, у которого есть своя позиция в жизни, к которой он пришел в итоге большой сознательной работы. Он проявляет самостоятельность мысли, небанальность чувств, какую-то собранность и внутреннюю страстность. Глубина и богатство личности

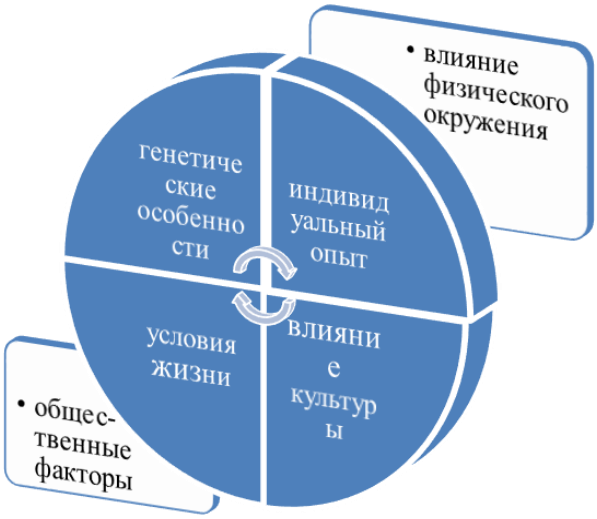


Рисунок 1. Факторы влияющие на формирование личности

предполагает глубину и богатство ее связей с миром, с другими людьми; разрыв этих связей, самоизоляция опустошают ее. Личностью является лишь человек, который относится определенным образом к окружающему, сознательно устанавливает это свое отношение так, что оно проявляется во всем его существе

Можно утверждать, что личность — есть целостность социальных свойств человека, продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений посредством активной деятельности и общения [2].

Несмотря на то, что личность в основном формируется в ходе общения с другими людьми, на процесс формирования личности действует ряд факторов:

• В первую очередь, на формирование личности оказывают влияние генетические особенности индивида, полученные им при рождении. Наследственные черты являются базой для формирования личности.

• Вторым фактором, оказывающим влияние на формирование личности человека, является влияние физического окружения. Очевидно, что окружающая нас природная среда постоянно воздействует на наше поведение, участвует в формировании человеческой личности.

• Третьим фактором формирования личности человека принято считать влияние культуры. Любая культура обладает определенным набором социальных норм и разделяемых ценностей. Этот набор является общим для членов данного общества или социальной группы

• Четвертым фактором, формирующим личность человека, является влияние социального окружения. Социализация представляет собой процесс, посредством которого индивидом усваиваются (интернализуются) нормы его группы таким образом, что через формирование собственного Я проявляется уникальность данного индивида или личности.

• Пятым фактором, формирующим личность индивида в современном обществе, следует считать индивидуальный опыт человека. Сущность воздействия этого фактора заключается в том, что каждый человек попадает в разные ситуации, в ходе которых он испытывает влияние других людей и физического окружения[4].

Процесс формирования личности человека начинается с первых лет его жизни.

Рисунок 2. Периоды формирования личности

До года - младенчество. Ведущий вид деятельности - непосредственное эмоциональное общение. Определяющую роль в механизмах формирования личности играют объективные факторы, а именно - непосредственное окружение ребенка – микросреда (семья).

От года до трех лет - раннее детство. Ведущий вид деятельности – предметно-манипулятивный, сочетающий в себе познавательный и коммуникативный виды деятельности. Влияние среды на личность осуществляется преимущественно посредством воспитания.

От трех до семи лет - дошкольник. Ведущий вид деятельности - игра. Это совершенно особый вид деятельности, прямо или косвенно связанный со всеми основными видами деятельности. Игра способствует овладению детьми способами практической и умственной деятельности, выработанными человечеством, усвоению нравственных норм взаимоотношений между людьми.

Семь - одиннадцать лет - младший школьник; **двенадцать - пятнадцать лет** - подросток. Ведущий вид деятельности - познавательная (учебная) и коммуникативная (общение). Влиятельны объективные условия формирования личности, реализующиеся посредством институтов семьи и школы через целенаправленную организацию систем развития, обучения и воспитания.

Пятнадцать - восемнадцать лет - ранняя юность. Возраст гражданской зрелости, о чем свидетельствует готовность к труду, самообразованию, семейной жизни и способность к исследовательской деятельности. Ведущим видом выступает учебно-профессиональная деятельность как разновидность познавательной.

Под Традиции и обычаи, которые поддерживаются и транслируются в семье, будучи одними из древнейших и наиболее эффективных средств формирования личности подростка, которые сформированы временем,

играют важную роль в воспитании нравственных качеств детей и молодежи [1], [3].

Был проведен опрос среди старшего поколения и задавали вопрос «Что, по Вашему мнению, влияет на становление личности подростка?» 40% респондентов ответили, что на процесс формирования личности влияют семейные традиции; 20% ответили, что важным фактором является школа; 15% заявили о культуре, развитой в нашей стране, что именно она помогает сформировать личность молодежи.

У каждой семьи свой опыт, свои традиции, но некоторые из них были схожи, и мы выбрали именно их, потому что они являются самыми популярными и влияют на формирование личности подростка.

1. Совместная семейная трапеза
2. Совместный с детьми досуг
3. Составление родословной, память о роде
4. Эстетическое воспитание
5. Трудовое воспитание

Как показывает практика, в процессе формирования личности подростков, для предупреждения и преодоления их асоциального поведения ориентация должна быть направлена: на нравственные поступки личности, связанные с моральными ценностями, мотивацией, имеющей общественную значимость, на систему семейных ценностей, норм и правил поведения, основанных на традиции, обычаи. Важно сформировать духовный облик подростка, с помощью ваших семейных традиций, основывающийся на нравственном идеале, выступающий как цель образования личности.

Чтобы получить определенные результаты в процессе становлении личности, опираясь на семейные традиции воспитания, необходимо:

1) Увеличить количество «Школ для родителей» при местной администрации, образовательных учреждениях, на дому, индивидуальном порядке (для каждой семьи отдельно), расширять спектр программ, направляя их на развитие мышления, правильный подход к ребенку, школу взросления, когда дети уже не «дети».

2) Распространять тематические буклеты, основанные на семейных традициях, традициях старшего поколения, которые помогают формировать личность ребенка.

3) Проводить практические семинары для родителей, где семьи будут делиться друг с другом своим опытом и традициями.

4) Родителям рекомендуется участвовать в тренингах, направленных на становление личности подростка.

Реализация на практике указанных рекомендаций позволит помочь родителям в формировании своих семейных традиций, сформировать личность ребенка, найти общий язык с подростком, найти правильный подход к тинэйджеру.

Список литературы

1. Атабиева З.А., Желиготова Р.М., Кушхова А.Ф. Традиции как основа социального воспитания молодёжи в социальной работе // Международный журнал экспериментального образования. – 2017. – № 8. – С.11-16; [Электронный ресурс], - http://www.expeducation.ru/ru/article/view?id=11735
2. Виттельс Ф.З. Фрейд. Его личность, учение и школа. Л., 2016. – 196 с.
3. Пидкасистый П.И. Педагогические теории, системы, технологии. - Владивосток: Академия, 2014. - 217 с. [Электронный ресурс], - https://knigi.link/page/uchpidkasistij/ist/ist-4--idz-ax235.html (дата обращения 17.02.19)
4. Социология молодежи: учебник / под ред. проф. В.Т. Лисовского. СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2010. - 460 с. [Электронный ресурс], - https://istina.msu.ru/media/publications/book (дата обращения 17.02.19)

ФОРМИРОВАНИЕ SOFT-КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЧЕРЕЗ ВНЕУРОЧНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Кучерук Д.Я.,

ОГБПОУ «Томский государственный педагогический колледж»,

Руководитель ***Н.В. Шугурова***

Моя будущая профессия – педагог. Современные профессиональные требования к педагогам очень высоки и разнообразны, но в наши дни наибольшую ценность в данной профессии приобретают soft-компетенции. Softskills компетенции – это универсальные компетенции, которые пригодятся любому человеку в любой профессии. Иногда их называют личными качествами, потому что они зависят от характера человека и приобретаются с личным опытом. К ним относятся: социальные компетенции, отвечающие за успешное взаимодействие с другими людьми; интеллектуальные компетенции, отвечающие за постоянное профессиональное развитие; волевые компетенции, отвечающие за достижение целей в работе; лидерские компетенции, отвечающие за успешное использование ресурсов для достижения общих целей.

По моему мнению, для развития soft-компетенций очень важно принимать участие в различных проектах и конкурсах, которые способствуют формированию коммуникабельности, эмоционального интеллекта, креативности, умения работать в команде.

Один из проектов, в котором я приняла участие, – историко-краеведческий квест «Томск – город Святой Троицы».

Целью работы было: изучить историю развития духовенства в Томске, показать духовное и культурное влияние религии на историю и жизнь людей, расширить свой кругозор по духовной истории Томска.

Задачи, которые я поставила в ходе исследования:

1. изучить архивные материалы, касающиеся истории развития духовенства в Томске;
2. провести аналитическую работу по карте города с целью выявления возможного места расположения Свято-Троицкой церкви;
3. изучить историю создания Ново-соборной площади и событий, которые происходили на ней в начале XX века.

В своей исследовательской деятельности я придерживалась следующих принципов:

- принципа научности, который предполагает систематизацию и обоснованность обобщений, наблюдений, и выводов;
- принципа системности и последовательности, то есть я рассматривала явления не изолировано друг от друга, а во взаимной связи и развитии;
- принцип региональности - я старалась учитывать конкретные индивидуальные особенностей своего города.

Для достижения поставленных целей и задач мною использовались различные источники (литературные, картографические, периодические издания, Internet). Необходимо отметить, что источников, доступных для исследования по данной теме, не очень много. Поэтому мне пришлось собирать воедино фрагментарные упоминания о явлениях и памятниках, использованных в квесте.

Ход своей работы я разделила на несколько этапов:

– подбор, изучение и обобщение различных литературных и краеведческих материалов;

– обработка полученных сведений;

– обобщение и анализ полученных сведений.

Проведенное краеведческое исследование позволило мне успешно пройти квест.

Первое задание квеста: показать на современной карте три храма, образующие собой треугольник (графический символ Троицы), указать названия этих церквей.

Ответ. В 1604 году был основан город-крепость Томск. В крепости был воздвигнут первый деревянный храм во имя Святой Троицы (первая храм в треугольнике), где находилась икона Троицы, присланная самим Борисом Годуновым в благословение новому городу. Таким образом, город Томск был посвящен Пресвятой Троице. Второй храм – Церковь Духа Святого, первоначально это была деревянная церковь, построенная около 1652 года в районе, называемом «Пески» (место между рекой Томью и Воскресенской горой). Третий храм – старинная деревянная Богоявленская церковь, стоявшая метров на семьдесят юго-восточнее нынешнего каменного Богоявленского собора.

Второе задание квеста: выяснить какой святыней в нашем городе была обозначена четвертая сторона символического креста, который лежал в основе строительства каждого древнего русского православного города и образовывался четырьмя храмами; найти местоположение этой святыни и перечислить храмы, составлявшие символический крест.

Ответ. Храмы: Воскресенская церковь, Казанский собор Богородице-Алексеевского мужского монастыря (Юрточная гора), Богоявленский собор (старый) – одна из древнейших церквей в городе Томске. Святыня: родник «Воскресенский ключ», святой источник (можно сказать, что именно с него началось основание города).

Третье задание квеста: определить собор, в котором хранилась главная святыня Томска – икона Пресвятой Троицы и который косвенным образом послужил образованию названия Ново-соборная площадь.

Ответ. Благовещенский собор – деревянный собор на Уржатке, построенный в 1649 году. К 1790 году собор обветшал, и на его месте начали возводить кирпичную церковь того же названия в стиле русского барокко. В 1930-м году храм снесли. Иконостас с реликвией бесследно исчезли.

Четвертое задание квеста: указать памятник, который находится рядом с одним из главных мест нашего города начала XX века, где происходили бурные революционные события.

Ответ. Памятник борцам–революционерам, был установлен в декабре 1939 года в юго-западной части площади Революции (ныне – Новособорной), перед северным фасадом здания СФТИ. Многогранный обелиск окружен по периметру чугунными цепями, подвешенными на низких массивных столбах. Изготовлен он из бетона, цепи и чаши - из чугуна. На мемориальной плите

над братской могилой были высечены имена томских большевиков, которые там захоронены.

Пятое задание квеста: указать церковь, в которой находится придел, посвященный небесному покровителю Сибири. Почитание святого началось еще в отряде Ермака Тимофеевича в память о том, что главная победа над войском хана Кучума была одержана в день его памяти.

Ответ. Церковь Троицы Живоначальной (ул. Октябрьская, д. 43) с двумя приделами: во имя святого мученика Харлампия и великомученика Димитрия Солунского, построена в 1844 г. Св. Дмитрий вполне заслуженно пользовался уважением Ермака «со товарищи» и считается покровителем Сибири.

Таким образом, работая над проектом я способствовала развитию целого комплекса soft-компетенций. Во-первых, умение планировать свою деятельность, аналитический склад ума, ориентированность на результат, упорство. Во-вторых, я активно применяла умение поиска информации и ее обработки. В-третьих, коммуникативные и публичные навыки, которые очень хорошо развиваются во время презентации готового проекта.

Все эти компетенции, безусловно, пригодятся мне в будущей профессии. Проектная деятельность позволяет обучению стать непрерывным процессом, получать новый опыт, брать на себя более сложные задачи, использовать новые инструменты в жизни. И главное – подходить к собственному развитию комплексно, используя разные его форматы.

Список литературы

11. Историческое краеведение / под ред. Г.Н. Манюшина. – М.: Просвещение, 1987. – 207 с.
12. Заплавный С.А. Рассказы о Томске / С.А. Заплавный. – Новосибирск: Западно-Сибирское книжное издательство, 1984. – 407 с.
13. Легенды и мифы старого Томска (книга-альбом / сост. С. В. Хореев. – Томск: Панорама, 2004. – 205 с.
14. Методика историко-краеведческой работы в школе / под ред. Н.С.Борисова. – М.: Просвещение, 1987. – 224 с.
15. Обзоры краеведческих публикаций архива ГАТО, Томского областного краеведческого музея им. М.Б. Шатилова [электронный ресурс] – URL: http://gato.tomica.ru/publications/region/index.html. – Яз. рус. – (Дата обращ. 03.02.2019).
16. Резун Д.Я., Васильевский Р.С. «Летопись Сибирских городов» / Д.Я. Резун, Р.С. Васильевский. – Новосибирск: Новосибирское книжное издательство, 1989. – 304 с.

17. Томск. Прогулки по знакомым местам. – Томск: Гала Пресс, 2003. – 203 с.
18. Томск от А до Я. Краткая энциклопедия города / Том. гос. ун-т, Гос. архив Том. обл.; Отв. ред. Н. М. Дмитриенко. – Томск: Изд-во НТЛ, 2004. – 438 с.
19. Город Томск. – Томск: Издание Сибирского товарищества печатного дела в Томске, 1912. – 348 с.
20. Федотов С.П., Черненко А.К. «Гордость Томска» – Новосибирск: Западно-Сибирское книжное издательство, 1982. – 288 с.

МОДЕРНИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ПОСРЕДСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ И ДИАЛЕКТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

Мосина Я.В.,
АНПОО «Томский экономико-юридический институт», г.Томск,

Ценностные ориентации и образование молодежи – очень актуальная тема не только для родителей и педагогов, а также для всего общества в целом, потому как из молодого поколения, а именно: уровня его образования, отношения к обществу и Государству, моральных ценностей, культуры – и складывается настоящая и будущая история нашей страны с каждым днем. От будущих специалистов зависят: экономика, политика, медицина, а это значит – жизнь и смерть миллионов людей, животных и самой планеты Земля.

На различных исторических участках времени организация и дисциплина учебного процесса для школьников и студентов регулировались по-разному. Не считая самой учебной программы, подготовки преподавателей и качества преподавания, методов воспитания родителями, также на учащихся влияет внешняя среда, которая показывает, дает пример и ориентацию будущим профессионалам в разных областях общественной жизни.

С развитием общества происходят изменения в различных сферах, постоянно меняется законодательство, подстраиваясь с древнейших времен под сложившиеся обычаи в обществе. Сейчас век информационных технологий, который имеет двойственную диалектическую позицию. С одной стороны – информация стала легкодоступной, не нужно вручную перебирать десятки книг, нет необходимости ходить в библиотеки, ездить в

другие города, чтобы присутствовать на каком-то важном мероприятии и т.д.– любая информация становится доступной за считанные секунды почти в любой точке пространства мира, на любом языке и в любой форме. Также для передачи информации не требуется «живое» общение с собеседником (это уже отдельная, не менее актуальная тема, которую изучает интернет-социология и интернет-психология). Другая сторона и парадокс заключается в том, что при увеличении объема информации в результате использования Интернета, последний препятствует развитию способности размышлять и анализировать у учеников, то есть– ограничивает логику, анализ и другие методы мышления. В том числе, интернет развивает потребительское мышление, потому как для поиска информации не нужно никаких физических, умственных затрат и человек привыкает к лености, постоянно прибегая к помощи интернета даже при незначительных кажущихся затруднениях и вопросах.

В том числе: внимание человека постоянно сталкивается с ложной информацией, рекламой, пропагандой, с различными тематическими группами людей, которые существуют для своих интересов, мошенниками и так далее. Таким образом, при кажущемся обилии информации –интернет является не только кладезю полезной и важной информации, но и, в том числе, мировой «свалкой», в которой любой пользователь может анонимно высказать свое мнение (выдав за чужое в том числе), исказить важные факты, преследуя свои интересы и цели, «выставить» в открытый доступ любой учебник, созданный изменяющейся конъюнктурой и так далее. Как итог - человек привык тратить энергию на «поглощение», а не анализ получаемой информации – результаты катастрофические.

Человек теперь живет одновременно в двух мирах, которые не соответствуют друг другу. И мысль, проявленная в интернете, легко перехватывается и распространяется среди общества. Как итог – используется в реальной жизни и принимается за норму. Информации бесконечно много, а метод и методология столкновения учащегося с информацией, как таковой- не преподается. Неразрывно с этой проблемой идет следующая проблема: низкая зарплата порождает низкое преподавание(обучение).

Уже в 1995 году Айвен Голдберг впервые выделил термин «интернет-зависимость», хотя только в 1991году Всемирная паутина стала общедоступна в интернете. Сейчас влияние интернета на человеческое общество изучают различные науки: психология, социология, лингвистика и другие. Современный человек уже не может представить общество без

интернета. Это подтверждает следующее исследование, в котором в качестве метода использовалось анкетирование:

в результате опроса было выявлено, что 97,5 % опрошенных (39 человек) используют Интернет ежедневно более 12 часов, и только 2,5 % (1 человек) прибегает к его услугам менее 4 часов в день. Наиболее популярной причиной использования Интернета является общение. Этот вариант был выбран в 38 из 40 случаев (95 %), из которых 5 респондентов (12,5 %) считают общение единственной целью посещения Интернета. Лишь для 2 из 40 (5 %) опрошенных данная цель является не приоритетной, а скорее совсем незначимой. На втором месте по популярности является цель поиска информации (70 % — 28 из 40), далее следует скачивание музыки, видео, книг, игр и т. д.: 20 из 40 респондентов (50 %). На четвертом месте закрепился онлайн шопинг, который встречается у 12 из 40 опрошенных (30%). И на последнее (пятое) место участники анкетирования поместили онлайн-игры, которые встречаются только у 10 из 40 опрошенных (4 %).

Эксперимент, проведенный психологом К. Мурашовой, в котором приняли участие 68 подростков, согласившись на проведение 8 часов без интернета, телевизора и телефона, доказывает зависимость подростков от интернета. Только семеро человек выдержали 5 и более часов, почти все испытывали беспокойство, страх, у пятерых была «паническая атака», у троих возникали суицидальные мысли. При анализе происходившего с ними во время эксперимента 51 человек употребляли словосочетания «зависимость», «ломка», «синдром отмены» и т. д. Все без исключения говорили о том, что были удивлены теми мыслями, которые приходили им в голову в процессе эксперимента, но не сумели их внимательно «рассмотреть» из-за ухудшения общего состояния.

В течении дня школьники и студенты держат в руках телефоны. В процессе обучения, на занятиях, особенно если предмет непонятен – внимание подростков переходит на социальные сети -прослушивание музыки, листание новостной ленты и т.д. Таким образом усвоение программы идет хуже, так появляются «пробелы» в знаниях, рассеивается внимание, программа не усваивается, ухудшается успеваемость учащихся.

Учитывая актуальность вопроса и помимо госстандартов учебных программ, необходимо поднять проблему использования интернета среди подростков в школах и техникумах во время учебных занятий.

Один из способов решения этой проблемы - внести законопроект в областную Думу о внедрении сверхмощного мультичастотного подавителя в учебные учреждения. Как пример- «Терминатор 300-16х101». Он предназначен для блокировки 51 стандарта беспроводной связи, включая

диапазоны мобильной связи и интернета. Мощность подавителя составляет 101 Вт, что делает его одним из самых мощных устройств на рынке и позволяет блокировать передачу данных в радиусе до 300 метров. (Стоимость устройства – 70 000руб.) Таким образом, учащиеся будут вынуждены на занятиях осваивать материал, даже тот, который им неинтересен в виду отсутствия направленности внимания на социальные сети. На больших переменах необходимо отключать подавитель в качестве поощрения учащихся и для того, чтобы снизить психологический дискомфорт. Это поднимет уровень образованности среди подростков, повысит интерес к обучению, будет способствовать живому общению среди сверстников. Таким образом подростки социализируются и изменят отношение к жизни.

К тому же необходимо внедрить в образовательную систему курс подготовки для педагогов – освоение принципа «Бритва Оккама». В кратком виде он гласит: «Не следует множить сущее без необходимости». Принцип «бритвы Оккама» состоит в следующем: если некое явление может быть объяснено двумя способами: например, первым — через привлечение сущностей (терминов, факторов, фактов и проч.) A, B и C, либо вторым — через сущности A, B, C и D, — и при этом оба способа дают одинаковый результат, то следует предпочесть первое объяснение. Сущность D в этом примере лишняя, и её привлечение избыточно. Именно этот принцип обучения в течении многих веков развивал ум, способствовал умению анализировать, входить в глубь предмета, избегая поверхностности от пустого заучивания, «зубрежки» терминологии. Применение в преподавании принципа(начало) «Бритвы Оккама» порождает аристократизм мышления.

Список литературы:

1. Кулагина Я.М., Тарасова И.Ю. ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА СОВРЕМЕННУЮ МОЛОДЕЖЬ /Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сб. ст. по матер. XXXV междунар. науч.-практ. конф. № 3(35). –Новосибирск: СибАК, 2014.
URL: https://sibac.info/conf/social/xxxv/37627, свободный.- Яз.рус.- (Дата обращ.:21.02.19)

2. Материал из Википедии — свободной энциклопедии. [Электронный ресурс] /Айвен Кеннет Голдберг. 2018.

URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D0%B4%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B3,_%D0%90%D0%B9%D0%B2%D0%B5%D0%BD, свободный.- Яз.рус.- (Дата обращ.:21.02.19)

3. Материал из Википедии — свободной энциклопедии. [Электронный ресурс]/Интернет.2019

URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82, свободный.- Яз.рус. - (Дата обращ.:21.02.19)

4. К. Мурашова Кого боятся подростки / Психологический эксперимент[Электронный ресурс] 2012. URL: https://snob.ru/selected/entry/45522. свободный.- Яз.рус. - (Дата обращ.:21.02.19)

5. Материал из Википедии — свободной энциклопедии. [Электронный ресурс]/ «Бритва Оккама».2019 URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B2%D0%B0_%D0%9E%D0%BA%D0%BA%D0%B0%D0%BC%D0%B0 свободный.- Яз.рус. - (Дата обращ.:21.02.19)

ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ДОУ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИКТ-КОМПЕТЕНТНОСТИ ВОСПИТАТЕЛЯ

Пухальская В.В.,
ОГБПОУ «Томский государственный педагогический колледж»
Руководители: ***Васильева С.Г., Литвинова А.В.***

Актуальность исследования обусловлена тем, что современное российское общество постоянно меняется, каждый день появляются различные новшества, быстрыми темпами происходит информатизация образовательной среды, сегодня это не только университеты, школы и лицеи, это касается и дошкольных образовательных учреждений (далее – ДОУ). Развитие системы дошкольного образования предполагает активное внедрение инноваций и технологий в учебно-воспитательный процесс дошкольных учреждений, способствующих повышению качества образования и эффективности педагогической деятельности.

Сегодня российскому образованию нужен не узкий специалист, а личность, способная ввести ребенка в мир культуры, научить его видеть, чувствовать, думать, адаптироваться к условиям современной жизни, обозначенные в социальном заказе общества. Для выполнения этого заказа по подготовке высококвалифицированных специалистов в соответствии с требованиями времени и Федеральных государственных образовательных стандартов средние профессиональные образовательные учреждения должны обеспечить необходимые условия для их развития.

В законе Российской Федерации «Об образовании» (статья 29) говорится об информационной открытости образовательного учреждения, также в «Профстандартах педагога» отмечено, что одним из трудовых действий является: «формирование навыков, связанных с информационно-коммуникационными технологиями» и «владение ИКТ-компетенциями. Среди необходимых умений для осуществления педагогической деятельности по реализации программ дошкольного образования, согласно профессиональному стандарту, отмечается владение педагогом ИКТ-компетентностями, необходимыми и достаточными для планирования, реализации и оценки образовательной работы с детьми раннего и дошкольного возраста.

Вопросами информатизации образовательной среды в ДОУ в разное время занимались многие специалисты из разных научных областей. Например, Горвиц Юрий Михайлович в своей работе «Новые информационные технологии в дошкольном образовании», писал, что основная образовательная цель введения компьютера в мир ребенка - это, прежде всего, формирование у него психологической готовности к жизни в обществе. Но эффективность и польза учебно-познавательного процесса зависит, прежде всего, от компетентности педагога и отсюда следует очень важное условие – наличие оборудования на рабочем месте, которое, к сожалению, не везде есть.

Противоречие нашего исследования заключается в том, что с одной стороны ИКТ-компетентность является одной из значимых профессиональных компетенций воспитателя, с другой стороны информационно-образовательная среда ДОУ в дошкольных учреждениях недостаточно оснащена и развита.

Проблемой нашего исследования является поиск условий, необходимых для формирования ИКТ-компетентности воспитателя и выявление значения информационно-образовательной среды для формирования ИКТ - компетентности.

Объектом исследования является процесс формирования ИКТ - компетентности воспитателей ДОУ.

Предметом исследования является информационно-образовательная среда ДОУ как необходимое условие формирования ИКТ - компетентности воспитателя.

Методы: анализ и изучение литературы и интернет-источников по теме исследования, анкетирование, опрос.

База исследования: муниципальное автономное дошкольное учреждение № 79 (далее - МАДОУ №79), ОГБПОУ «Томский Государственный Педагогический Колледж» (далее – ОГБПОУ «ТГПК»).

Но что же такое ИКТ-компетентность?

ИКТ – компетентность педагога - совокупность знаний и умений в сфере использования информационно - коммуникационных технологий (ИКТ) в образовании. Простыми словами – это знание новых информационных технологий и способность самостоятельно использовать их в педагогической деятельности для решения образовательных задач. ИКТ-компетентность – это способность использовать информационные и коммуникационные технологии для доступа к информации, для ее поиска, организации, обработки, оценки, а также для продуцирования и передачи/распространения, которая достаточна для того, чтобы успешно жить и трудиться в условиях становящегося информационного общества. Многие педагоги и психологи изучали вопросы эффективности применения информационно-коммуникационных технологий в педагогической деятельности. Так, например, Семён Григорьевич Вершловский, советский и российский педагог, доктор педагогических наук, отмечал, что информационные технологии в образовательном процессе содействуют не только индивидуализации процесса обучения и более полному раскрытию интеллектуальных способностей ребёнка, но и расширение потенциала педагога: это и широкий доступ к библиографическим, архивным и другим материалам, и комуникативность в профессиональной среде на микро- и макро- уровнях. Светлана Леонидовна Новосёлова, доктор психологических наук, отмечала, что компьютер рассматривается не как отдельное обучающее игровое устройство, а как всепроникающая универсальная информационная система, способная соединиться с различными направлениями образовательного процесса, обогатить их и в корне изменить развивающую среду детского сада в целом.

Мы придерживаемся точки зрения Юрия Михайловича Горвиц и считаем, что информатизация образовательной среды – есть необходимый компонент в развитии детей дошкольного возраста. Он позволяет не только облегчить воспитателю организацию образовательного процесса, но и легче, интереснее и доступнее получать информацию детям.

Информационно – образовательная среда ДОУ (далее - ИОС) – открытая педагогическая система, направленная на формирование творческой, интеллектуальной и социально – развитой личности, сформированная на основе разнообразных информационных образовательных ресурсов, современных информационно–

коммуникационных средств и педагогических технологий. В основе создания ИОС дошкольного образования лежит организация использования информационно–коммуникационных технологий (ИКТ). Именно эффективное использование ИКТ открывает новые возможности и перспективы развития системы образования в целом. Использование ИКТ в системе образования изменяет дидактические средства, методы и формы развития и воспитания, влияет на педагогические технологии, тем самым преобразуя традиционную образовательную среду в качественно новую – информационно-образовательную среду.

Современные ИКТ отличаются большим разнообразием всевозможных видов, многие из которых уже активно используются в ДОУ.

Таблица1

Виды и характеристика ИКТ

Вид ИКТ	Описание
Мобильный планетарий	Надувной купол, который выполнен из прочного не пропускающего свет материала. Внутри купола идет демонстрация видеоизображения на всей внутренней поверхности на 360 градусов
Интерактивные кубы iMO-LEARN от i3 Technologies	Кубы состоящие из модуля распознавания движения и оболочки, выполненной из легкого вспененного полипропилена, позволяют решить как задачи образовательного характера, так и проблему так называемых «экранных детей», т.е. недостаточной подвижности современных учеников. iMO-LEARN помогает встраивать в ход занятия разные виды двигательной активности, что способствует усвоению материала, а также предлагает бесконечный выбор физических упражнений для поощрения активного обучения во всех областях: математика, языки, упражнения на равновесие и различные головоломки. Каждый iMO-LEARN может быть преобразован в интерактивный цифровой образовательный ресурс путем добавления датчика движения, который соединяется с компьютером по Bluetooth.
Интерактивные доски Smart Notebook	Это сенсорный дисплей, работающий как часть системы, в которую также входит компьютер и проектор. Компьютер посылает изображение проектору. Проектор передает изображение на интерактивную доску. Интерактивная доска

	работает одновременно как монитор и устройство ввода данных: управлять компьютером можно, прикасаясь к поверхности доски.
Конструкторы серии LEGO Education	Развивающие конструкторы LEGO EDUCATION созданы с заботой о детях и их воспитателях. В состав входят не только кубики и элементы, но и доступ к целой общеобразовательной системе, которая включает в себя: кубики и элементы подходящие для групповых занятий; руководства для педагога и родителей и задания для учеников; ещё больше материалов доступных для загрузки с сайта; удобные коробки для хранения кубиков и элементов ЛЕГО
Электронные микроскопы	Это оптический прибор, с помощью которого можно, не обладая углубленными знаниями, увеличить изображение изучаемого объекта (прозрачного микропрепарата или твердого, не пропускающего свет, предмета).
Планшет	Это электронный планшет — собирательное понятие, включающее различные типы электронных устройств с сенсорным экраном, позволяющим управлять компьютерными программами.через прикосновение пальцами к объектам программы на экране..
Мобильные классы	Это своеобразная тележка-сейф, позволяющая не только хранить и доставлять компьютерную интерактивную технику к месту занятий, но и быстро разворачивать беспроводную компьютерную сеть в любом учебном помещении.
Документ-камеры SMART Document Camera	Документ-камера предназначена для получения, сохранения, визуализации на масштабном экране и трансляции в режиме реального времени изображений (в т.ч. трехмерных и динамических), полученных с нецифровых носителей информации
Интерактивные панели и полы	Сенсорная панель напоминает интерактивную доску. Но если для второй требуется проектор, компьютер или ноутбук, то с панелью все намного проще. Это дисплей с сенсорным управлением, который обладает всеми возможностями персонального компьютера (интерактивная панель может быть как со встроенным ПК, так и без него).
Интерактивная	В интерактивной песочнице, как и в обычной, главное –

песочница	игра с песком. Все дети обожают в нем возиться, что-то строить, пересыпать его и т.д. Это весело и полезно. Такие занятия развивают мелкую моторику рук, тактильную чувствительность, творческие способности, речь и память, помогают ребенку успокоиться, улучшают психоэмоциональное состояние. Поэтому такие песочницы имеет смысл использовать не только в обычном детском саду, но и в инклюзивном образовании.

К сожалению, финансирование дошкольных учреждений не позволяет приобретать детским садам подобное дорогостоящее оборудование. Так, например, в МАДОУ №79 из ИКТ оборудования имеются только компьютеры, принтеры и сканеры в методическом кабинете, одна интерактивная доска и телевизоры в группах.

Нами было проведено педагогическое исследование по выявлению сформированности ИКТ компетентности среди воспитателей МАДОУ №79 г.Томска и студентов 361 группы ТГПК обучающихся по специальности 44.02.01 отделения Дошкольное образования. После проведённой диагностики мы получили следующие результаты:

Высокий уровень ИКТ компетентности имеют 15%, средний уровень у 45%, низкий уровень у 40% воспитателей МАДОУ № 79.

Высокий уровень ИКТ компетентности имеют 35%, средний уровень у 55%, низкий уровень у 10% студентов.

Анализируя проделанную работу, мы пришли к выводу, что полученные результаты обусловлены тем, что ИОС педагогического колледжа соответствует современным требованиям и оснащена достаточным количеством современного ИКТ оборудования. В нашем колледже имеется и мобильный планетарий, интерактивные доски, интерактивные кубы, конструкторы LEGO Education, интерактивная песочница, интерактивные стол и панель, документ-камера, мобильный класс. Изучение ИКТ в ходе учебного процесса и их регулярное применение как в учебной, так и профессиональной деятельности студентов на педагогической практике способствует формированию у них ИКТ компетенций. Студенты практически ежедневно используют в своей деятельности ИКТ, умеют работать в программе Smart, разрабатывают дидактические игры, виртуальные экскурсии, оформляют документацию и отчёты.

Можно с уверенностью сказать, что сегодня ИКТ способствуют повышению эффективности работы педагогов и способствуют достижению качественного образования ребёнка.

Используемая литература:
1. Горвиц Ю. М. Новые информационные технологии в дошкольном образовании. / Ю. М. Горвиц, А. А. Чайнова, Н. Н. Поддъяков. — М.: ЛИНКА-ПРЕСС, 1998. — 328 с.
2. Иванова Е. О. Теория обучения в информационном обществе / Е. О. Иванова, И. М. Осмоловская. — М.: Просвещение, 2011. — 190 с.
Инновации и современные технологии в системе образования: материалы II международной научно-практической конференции 20–21 февраля 2012 года. — Пенза — Ереван — Шадринск: Научно-издательский центр «Социосфера», 2012. — 388 с.
3. Очирова О. Д., Шаманова Л. А. Формирование ИКТ-компетентности у педагогов ДОУ // Педагогика: традиции и инновации: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, апрель 2013 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2013. — С. 60-62. — URL https://moluch.ru/conf/ped/archive/69/3656/ (дата обращения: 25.02.2019).

ПЛАНИРОВАНИЕ КАРЬЕРЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ SMART-ТЕХНОЛОГИИ

Синицын В.И.,
ОГБПОУ «Томский промышленно-гуманитарный колледж», г.Томск,
Руководитель ***Кучера Л.В***.

Время – самый ценный ресурс из всех, которыми мы располагаем. То, на что мы его тратим, определяет содержание нашей жизни.

Каждый человек хочет занять в этой жизни достойное место, но как показывает практика, достигают этого лишь те, кто умеет разумно распорядиться своим временем и способен правильно организовать свою жизнь и деятельность. Проблема самоопределения является сейчас актуальной, так как я являюсь выпускником колледжа.

Работа по составлению плана карьеры была выполнена в процессе освоения профессионального модуля «Планирование и организация производственных работ персонала подразделения».

Цель работы: спланировать дальнейшую траекторию развития в профессиональной и личностной сфере.

При выполнении практико-ориентированного задания были использованы следующие методы:

- Поиск, сбор и обработка необходимой информации;

- Анализ полученных данных;
- Обобщение результатов поиска;
- Изучение и применение техник и методик планирования SMART-система и тайм-менеджмент.

В планировании существуют SMART-критерии, которым должны соответствовать цели. SMART- это аббревиатура их первых букв английских слов:

▪specific - конкретный;

▪ measurable - измеримый;

▪attainable - достижимый;

▪ relevant - значимый;

▪ time-bounded - соотносимый с конкретным сроком.

Иными словами, цель, которую мы ставим перед собой, должна обладать следующими качествами:

▪Привлекательность. Цель должна нравиться, соответствовать личным интересам, ценностям, запросам. Привлекательной целью легче увлечься и переносить трудности, связанные с её достижением.

▪Реальность. Цель должна быть конкретной и исполняемой.

▪Последовательная близость. Достижение цели будет более эффективным, если разбить его на этапы или подцели с конкретным сроком исполнения.

▪ Прогрессивность. Каждый из последующих этапов должен предполагать наращивание возможностей и способностей;

▪Возможность корректировки цели. Установки и мотивы человека в процессе достижения к цели могут меняться, это нормальный процесс.

▪Возможность оценки результативности. Цель должна иметь критерии оценки ее достижения.

Суть тайм - менеджмента можно кратко сформулировать как способность управлять своим временем, правильно планируя свои дела.

Используя эти технологии, я составил перечень своих краткосрочных и долгосрочных целей.

В первую очередь в марте – апреле 2019 года мне необходимо пройти оплачиваемую производственную практику вахтовым методом в ООО "Восточная Транснациональная Компания", в которой я смогу зарекомендовать себя с хорошей стороны и претендовать на получение рабочего места после защиты диплома. Для профессиональной карьеры в такой компании необходимо высшее образование, поэтому в июле 2019 года я буду подавать документы на подготовительные курсы в Томский

Политехнический университет, чтобы поступить на факультет «Нефтегазовое дело» и обучаться заочно до 2025 года. Для оплаты курсов и учебы нужны средства. Решать эту проблему я уже начал собственными силами, работая массажистом, опыт у меня есть, но, чтобы зарабатывать больше, создать клиентскую базу, мне необходимо медицинское образование. Изучив условия обучения в ТПУ и медицинском колледже, могу сказать, что совмещение вполне реально.

Получение высшего образования для работы в нефтегазовой отрасли не является моей конечной целью, скорее это средство достижения моей главной жизненной цели – получить работу в США, чтобы заработать средства на обеспеченную жизнь и создать свою семью.

Получение рабочей визы типа B3, либо Грин-карты, которая позволяет работать и проживать на территории США, – это тоже важная проблема, над которой я уже работаю: изучаю эмиграционную политику США, в частности, сайт американского официального посольства, которых у нас в стране всего 2 в Екатеринбурге и Москве. Так же истории реальных людей - переселенцев, их проблемы и советы, даже познакомился и переписывался с одним из них в социальной сети «В контакте».

Планируя цели, я выявил дефициты, которые мешают мне в достижении поставленных целей: в первую очередь - финансовый дефицит, так как для переезда и оформления документов требуется примерно 5 тыс. долларов при курсе 70 рублей за доллар, что в сумме дает я 350000 рублей. Из этого вытекает следующий пункт - дефицит высокооплачиваемой работы и образования. А также - знания разговорного и профессионального американского английского языка. Еще следует учесть, что имеются некоторые проблемы со здоровьем, которые я уже решаю.

Таким образом, соотнесение целей и возможностей, помогло мне составить ясное представление о том, над чем мне следует работать в ближайшие десять лет, как организовать свой время и действия, чтобы достичь желаемого, осознать и спланировать свою дальнейшую траекторию движения в профессиональной и личной сфере, определить потенциальные возможности и слабые стороны, что необходимо для самокоррекции и самосовершенствования.

Список литературы

1. Абитуриенту [Электронный ресурс] / Томский Политехнический Университет.- URL: http://abiturient.tpu.ru/, свободный.-Яз.рус.- (Дата обращ. 15.02.2019).

2. Абитуриенту [Электронный ресурс] / Томский Базовый Медицинский Колледж.- URL: http://tbmc.ru/, свободный.-Яз.рус.- (Дата обращ. 15.02.2019).
3. Информация о визовом режиме [Электронный ресурс] / Посольство и консульство США в Российской Федерации.- URL: https://ru.usembassy.gov/ru/visas-ru/ , свободный.- Яз.рус.- (Дата обращ. 14.02.2019).
4. **Медико-фармацевтический колледж ФГБОУ ВО СибГМУ Минздрава России** [Электронный ресурс]/ Сибирский Государственный Медицинский Университет.- URL: https://www.ssmu.ru/ru/obrazovanie/med_farm_college/, свободный.- Яз.рус.- (Дата обращ. 16.02.2019).
5. Постановка целей, техника SMART[Электронный ресурс] / Школа успешных продаж.- URL: http://xn--80ablv6bya.com/index.php/postanovka-tselej-tekhnika-s-m-a-r-t, свободный.-Яз.рус.- (Дата обращ. 13.02.2019).
6. Поиск работы [Электронный ресурс] / Работа за границей.- URL: http://rabota-za.ru/, свободный.-Яз.рус.- (Дата обращ. 16.02.2019).
7. Работа и карьера в нефтегазовой отрасли [Электронный ресурс] / Восточная Транснациональная Компания.-URL: http://www.oilcareer.ru/dir/4-1-0-1429, свободный.-Яз.рус.- (Дата обращ. 16.02.2019).

СЕКЦИЯ 7

СЕЛО ДЛЯ МОЛОДЫХ: ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА САНАТОРНО-КУРОРТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ НА ОЗЕРЕ КИРЕКСКОЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Сумленинова Н.В.,
ОГБПОУ «Томский государственный педагогический колледж», г
Руководитель ***Юганкина Е.А.***

В веке глобализации и новых технологий, люди забывают о себе и о своем здоровье. Человеческая жизнь при оптимизации ее интенсивности предполагает деление на трудовую деятельность и рекреацию - восстановление и расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных, эмоциональных сил. Возрастающая роль социальных факторов в жизни общества предполагает создание возможности удовлетворения не только элементарных биологических, но и новых, более высоких потребностей. Необходимо чередовать режим работы и отдыха, если этого не делать в организме накапливается утомляемость, что может привести к психологическим расстройствам, понижению работоспособности, к развитию различных заболеваний [2, 97]. В связи с этой проблемой, разрабатываются и строятся санаторно-курортные учреждения с целью восстановления человеческих ресурсов. Так под рекреацией понимается комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомлённого человека. Рекреация характеризуется величиной времени, в рамках которого происходит восстановление сил, и деятельностью, осознанно или инстинктивно направленной на это восстановление. Потребность человека в рекреации – социально-экономическая категория, меняющая своё содержание в зависимости от характера производительных сил и производственных отношений [1, 144]. Так же в современном мире остро стоит проблема развития сельских местностей. Основная проблема состоит в том, что сельское население уезжает жить в город из-за отсутствия работы и перспектив для развития.

Эту потребность может восполнить санаторно-курортное учреждение. В своей работе, мы рассматриваем актуальность проекта по организации санаторно-курортного учреждения в Томской области на озере Кирекское.

Spa-санаторий находится на территории Томской области, в 50 км от города Томска, возле села Кандинка (25км), рядом с озером Кирекское. Этот экологически чистый район считается одним из лучших мест для укрепления здоровья. Озеро Кирекское славится 7-метровым слоем сапропелевого целебного ила и лечебных грязей. Лечебная значимость сапропелевых грязей определяется, прежде всего, высокими тепловыми свойствами, наличием

большого количества органических веществ, а также биостимуляторов — витаминов, ферментов, гормонов. Для любителей SPA он является идеальным районом, ведь он объединил в себе такие преимущества как экологическая чистота, красота природы и близость к городу Томску.

Озеро Кирекское может стать реальной базой строительства лечебного учреждения благодаря удобному географическому положению на юге Томской области и вблизи трассы автомобильной дороги Томск-Кузбасс и Томск-Новосибирск. Запасы сапропеля достаточно для организации курорта с годовой потребностью не менее 5 тыс. м³. Участком для первоочередной разработки лечебной грязи является южная часть озера, и удаление при этом избытка растительности будет благоприятствовать сохранению озера.

Территория заказника расположена на первой и остатках второй террас долины р. Оби и западной части Приобского плато Западно-Сибирской равнины. Пойменная часть заказника имеет плоскоравнинный рельеф с наибольшими отметками над уровнем моря (120-130 м). Высота поймы не превышает 100 м. От водоразделов к рекам местность понижается, образуя несколько террас, которые свидетельствуют о более высоком положении русел рек в геологическом прошлом. В междуречье рек. Оби-Таган рельеф местности равнинный, с развитой системой пойменных озер. В восточной части заказника на ровной поверхности плато выделяется Чернореченская ложбина русла древней Оби, водами которой образованы обширные долинообразные понижения, на дне которых аккумулировались песчаные наносы, впоследствии сформированные в дюнный и холмисто-бугристый ландшафт. По ложбине протекают небольшие притоки: Оби и Томи - р.Кирек, Березовая, Б. Черная. Абсолютные высоты днища, ложбины достигают 110-115 м над уровнем моря.

Климат района характеризуется резкой континентальностью, продолжительной холодной зимой и коротким жарким летом, непродолжительными переходными периодами (осень, весна) и резким изменением температур, как между сезонами, так и в течение суток. Равнинная поверхность Западной Сибири, отсутствие естественных преград позволяет беспрепятственно проникать воздушным массам Арктики, Атлантики и Средней Азии [3, 276].

Основные метеорологические показатели, свойственные климату описываемой территории, таковы. Среднегодовая температура: января -22 градуса, июля +20 градусов. Безморозный период равен 120-125 дней. Заморозки в воздухе весной прекращаются 20-25 мая, осенью наступают 15 сентября. За год выпадает около 400 мм осадков. Снежный покров появляется в конце октября, а тает снег в первой половине апреля. Толщина

снежного покрова 50-55 см, в местах надува доходит до 2-х и более метров. Господствующие ветры южного и юго-западного направлений, средняя скорость ветра от 2,5 до 4,9 м/сек.

Почвенные условия территории довольно разнообразны. Наиболее распространенными типами почв являются серые лесные и подзолистые. Широко распространены они под покровом смешанных хвойно-лиственных, сосновых и вторичных березово-осиновых лесов с хорошо развитой мохово-травянистой растительностью. По понижениям и долинам рек распространены торфяно-болотные, болотно-подзолистые почвы и торфяники.

Пойма р. Оби, расчлененная многочисленными старицами, занята преимущественно ольхово-черемуховыми злаково-разнотравными, заболоченными березовыми, осиново-еловыми разнотравными лесами. В кустарниковом ярусе этих лесов характерно присутствие рябины, шиповника, ольхи. Для травостоя характерно развитие разнотравья: княженики, золотарника, хвощей, осоки, чемерицы, аконита высокого [3, 288].

SPA – это оздоровительный комплекс процедур с использованием любой воды, а также морских водорослей и соли, лечебных грязей и целебных растений. Действие SPA процедур направлено на оздоровление и релаксацию всего организма в целом. Воздействуя через кожный покров, SPA-компоненты активизируют процессы обмена веществ, улучшают кровообращение, выводят токсины и шлаки из организма, улучшают общее самочувствие и насыщают организм жизненной энергией [2, 136].

Spa-санаторий работает по таким направлениям, как:

1) Косметология;
2) Коррекция фигуры;
3) Лечение целлюлита;
4) Заболевания опорно-двигательного аппарата;
5) Заболевания пищеварительной системы.

Здесь функционирует медицинский пункт, бани и сауны, Wellness-центр, тренажёрный зал, SPA-центр, косметологический кабинет, бассейн, детская площадка с качелями и горками, универсальная спортивная площадка, шатёр для барбекю, стоянка для автомобилей, боулинг-центр.

Лечебно-оздоровительный центра предлагают клиентам индивидуальные SPA-программы, тщательно подобранные с учетом особенностей и потребностей каждого организма.

SPA-центр обеспечивает:

1) SPA-программы, направленные на: снижение веса, коррекцию фигуры, очищение организма, омоложение;
2) водные процедуры: душ Шарко, циркулярный душ, душ Виши, шотландский душ, гидромассажные и лечебные ванны (йодо-бромные, хвойные, с морской солью и минералами);
3) талассотерапия: грязевые обертывания тела с использованием средств на основе сапропелевых лечебных грязей озера Кирек;
4) кардиотренажеры: тренировки на беговой дорожке, степпере (имитатор ходьбы), велоэргометре, эллиптическом тренажере. Подобные тренировки улучшают работу кардиораспираторной системы, повышают выносливость, тренируют мышцы, корректируют фигуру, при этом выполняя фитнес-контроль, который не позволяет чрезмерно нагружать сердце;
5) массаж: общий, классический, лечебный, общеукрепляющий, спортивный, медовый и прочие виды массажа;
6) солярий; процедуры аппаратной косметологии: вакуумная чистка лица, ионофорез (лечение кожи), пилинг с брашингом, дезинкрустания (глубокое очищение), различные омолаживающие маски (коллагеновые, лифтинговые, уход с использованием фруктовой кислоты).

Номерной фонд санатория. На территории санатория предполагается, что будет расположено 4 деревянных коттеджа и 1 кирпичный корпус.

Деревянные коттеджи рассчитаны на 5-7 человек. В коттеджах: гостиная с кухней, 2 спальни, 1 ванная комната, кабинет. По желанию гостей питание может быть организовано в столовой санатория по системе «шведский стол» или самостоятельно - для этого на кухне имеется вся необходимая бытовая техника, посуда и столовые принадлежности.

Кирпичный корпус представлен следующими номерами:
1-но местный 1-но комнатный номер 1 категории (9 номеров)
2-х местный 1-но комнатный номер 1 категории (9 номеров)
2-х местный 2-х комнатный номер «Полулюкс» (4 номера)
2-х местный 2-х комнатный номер "Полулюкс" с кухней (4 номера)
3-х местный 3-х комнатный номер "Апартамент" с кухней (4 номера)
2-х - 4-х местный номер (3 номера)
2-х местный 1-но комнатный номер "Студия" с кухней (3 номера)
Всего 36 номеров.

По нашим расчетам персонал санатория должен включать в себя следующий минимальный кадровый состав: директор, зам. директора по АХЧ, зам. директора по медицинской части, шесть медсестер, три сестры-хозяйки, два массажиста, диетолог, 2 инструктора по фитнесу, инструктор по акваэробике, культурно-массовый организатор, пять администраторов,

четыре уборщицы, три горничных, шеф-повар, два повара, три кухонных работника, три официанта, три посудомойщицы, кладовщик, электрик, сантехник, плотник, два бармена, садовник, два водителя, два сторожа. На работу нужно брать жителей с.Кандинка, так же заняться их кадровой подготовкой.

В данном учреждении представлены виды, не только лечебных услуг, но и спортивных, культурно-организационных и рекреационных услуг. Все это способствует быстрому восстановлению организма, снятию усталости и улучшению эмоционального фона человека. При этом возможен положительный экономический эффект для области, для ближайших поселков и деревень за счет развития такого предприятия в целом и возможного повышения производительности труда отдельных индивидов. Именно в данной плоскости мы видим актуальность и социальное обоснование нашего проекта.

Список литературы

1. Евсеева Н.С. География Томской области (Природные условия и ресурсы) / Н.С. Евсеева – Томск, 2001. – 223 с.
2. Лиханов Б. Н. Географическое изучение природных ресурсов и вопросы их рационального использования / Б.Н. Лиханов – М.,1973. – 195 с.
3. Николаенко Д. В. Рекреационная география / Д.В. Николаенко – Владос, 2003. – 289 с.

РАЗВИТИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ У МОЛОДЕЖИ И ЖИТЕЛЕЙ ПОС.КАТАЙГА

Хуторная А.А.,
ОГБПОУ «Томский государственный педагогический колледж
Руководитель ***Комарова А.С.***

Социальный проект был разработан в рамках региональной программы Департамента по молодежной политики, физической культуры и спорта Томской области «Школа активного действия» осенью 2015 года. Проект направлен на привлечение внимания жителей п. Катайга Верхнекетского района Томской области к событиям Великой Отечественной войны. На мой взгляд, большинство людей вспоминают о событиях Великой Отечественной войны только в преддверии 9 мая: в конце апреля на улицах развешиваются баннеры и флаги, по телевизору начинают показывать ролики, рекламировать фильмы, в школах проходят уроки мужества, встречи с ветеранами, волонтёрские акции и флэшмобы. В рамках проекта «Великой Победе

посвящается…» было запланировано ежемесячное проведение ряда интеллектуально-познавательных мероприятий с января по май.

Задумавшись над проблемой осенью 2015 года, в рамках региональной программы «Школа Активного Действия» разработала проект, целью которого стало проведение в течение 6 месяцев акций для населения нашего посёлка и привлечение их внимание к событиям Великой Отечественной войны.

С командой единомышленников, волонтёрами Катайгинской школы мы подготовили и провели несколько мероприятий.

В декабре 2015 года и феврале 2016 года прошли игровые акции. Мы вышли на центральную улицу посёлка и предлагали прохожим бросить куб или покрутить волчок, и ответить на несколько выпавших вопросов о событиях войны.

В январе прошёл квест, посвящённый ветеранам войны, которые проживали на территории поселка Катайга.

В марте была проведена спортивная акция «Дорога жизни» - участники проходили полосу препятствий.

В апреле односельчане были приглашены в кинозал, который мы устроили в Доме культуры. Участники просмотрели документальный фильм о жизни узников концлагерей.

В завершении проекта, 9 мая односельчане посмотрели театрализованное представление, которое подготовили для них школьники. За участие в акциях жители посёлка награждались звёздами, и 9 мая все участники смогли обменять накопленные звёзды на сувениры.

За период реализации проекта в акциях поучаствовало более 80 человек, они хорошо отозвались о мероприятиях, которые были проведены в рамках проекта.

Социальный проект помогли реализовать следующие организации:

- Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Катайгинская средняя общеобразовательная школа».
- Администрация Катайгинского сельского поселения.
- Отдел по МПФК и С Верхнекетского района.
- МАУ «Культура» Верхнекетского района.
- Молодежная районная газета «Молодеж - ка».

Личный вклад в реализацию проекта внесли: старшая вожатая Катайгинской средней школы Майорова Анастасия Сергеевна, учитель географии Авдеева Анастасия Валерьевна и Осадчая Елена Владимировна.

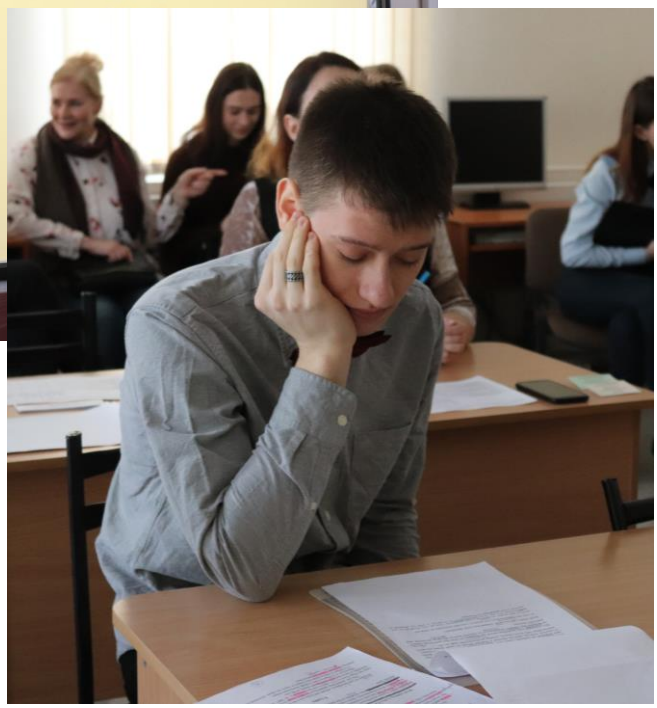
За разработку проекта «Великой Победе посвящается» награждена дипломом Департамента по МПФК и С Томской области (проект стал победителем в конкурсе проектов «Школа активного действия» и выиграл

денежный грант), награждена дипломом Управления образования Администрации Верхнекетского района за 1 место в конкурсе социальных проектов «От проектов к реальным делам». ГРАН-ПРИ Всероссийского фестиваля достижений детей и молодежи «Славим Отечество - 2018» в номинации «Активная гражданская позиция и социальная инициатива».

Разработка мероприятий, подбор необходимой информации, работа с командой единомышленников, привлечение молодежи поселка, организаций и односельчан – стало для меня неоценимым опытом в социальном проектировании. В дальнейшей педагогической работе все умения и навыки я буду передавать своим ученикам для того, чтобы воспитать в них любовь к своей Родине. В дальнейшем проект «Великой победе посвящается» станет сетевым и будет проходить в нескольких поселениях Верхнекетского района

СЕКЦИЯ 8

О ВЫБРАННОЙ ПРОФЕССИИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ



NOT SIMPLY A SPECIALTY BUT AN ACTUAL CALLING (ABOUT NURSING)

Алышанова Б. С.,
ОГБПОУ «Томский базовый медицинский колледж» г. Томск,
Руководитель ***Исхакова М. А.***

We all choose professions in childhood, simply because we like only one thing: we want to be policemen - because we like the uniform, we want to be astronauts, because we want to meet aliens in the space. And from early childhood until today I have been dreaming of becoming a nurse. I'm sure: not all adults, and especially schoolchildren, know that a nurse is not just a profession, but an actual calling.

Sisters of Mercy - so used to be called nurses. They helped the wounded and sick without the desire to receive a reward. In wartime, many women united and went to the front. There they organized aid centers for the wounded. Sisters of Mercy often received their first skills already in place, under the guidance of doctors. If earlier it was thought that a nurse is a doctor's assistant, now it is a competent specialist who performs well-designed manipulations. The nurse prepares the patient for an appointment, helps you get the treatment you need and can give you the care and warmth you need in the hospital.

Nurses today are in demand as well as many years ago. Anyone becoming ill becomes vulnerable. One needs not only qualified medical assistance, but also moral support. Grateful healthy patients are the most pleasant thing for me as a nurse. But there are many more difficulties than such patients - constant emotional and physical overloads, night shifts and, of course, a steady feeling of responsibility for other people's lives. I have to provide assistance to completely different people, sometimes they are homeless or unconscious because of drug or alcohol intoxication. Sometimes they have HIV/AIDS or Hepatitis. And that is the moment when I forget about fear or disgust and remember - why I am here, the answer is always the same - to help people.

I chose this specialty because I want to help people. With this in mind, I entered the Tomsk Basic Medical College. Over the past years, my perception of the profession has changed. I understood how versatile and time-consuming work it is. If you ask me if my desire to help people has changed, then I will answer - no. Care is what each of us needs, empathy and the ability to help - something that will always be necessary, not only for my future patients, but also for my family and myself.

If we talk about what qualities a nurse should have, then I highlight empathy, modesty and diligence. Why these three? The answer is simple: Empathy will help

the nurse to understand the patient and help him. Modesty will help the nurse to find a common language with both patients and the team. Diligence is a quality that helps in this difficult profession to be not only effective, but also to love what you do.

It should be recognized that the profession of nurses is especially in demand now and will certainly be in demand in the future. Given the widespread shortage of nursing staff, girls in white coats are often forced to work more than 14 hours a day, being in constant motion and often not having time for a normal sleep and lunch. Only in the Tomsk region there is a shortage of more than 100 nurses. In the future, even having overcome the shortage of staff, we can never replace the warmth of nursing and social care with even the most technically advanced equipment. No machine will ever support in difficult times as it can do a nurse.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ПРОВОДНИКА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Антропова А.А.,
Томский техникум железнодорожного транспорта – филиал СГУПС, г.Томск
Руководитель ***Рыльская Е.В.***

The conductor of the train (passenger cars) — the administrator of the car, it provides a comfortable journey to passengers. The profession is suitable for sociable and physically strong people. Salary in Russia ranges from 15,000 to 45,000 rubles. Higher education is not necessary; it is enough to get a secondary technical education or to finish courses. The guide has a career opportunity. The profession is suitable for those who have no interest in school subjects (see choosing a profession for interest in school subjects).

The constant change of scenery outside the window, a kaleidoscope of new faces, communication with a variety of people — this is the outer side of the conductor, which is called the romance of the road.

And the inner meaning of the conductor - to provide maximum comfort to passengers of the car. Generally speaking, the conductor is a "small owner of a large car", populated by people who are constantly changing along the route of the train. In addition, the conductor works with the technical equipment of the car: water supply, heating, electricity, ventilation, and maintains sanitary cleanliness in the car.

The profession of a guide is extremely in demand and there are no problems with the employment of young professionals. Educational institutions under

contracts with wagon sections immediately send graduates to the routes paired with an experienced guide.

All flights are divided into local (travel time up to one day) and long-distance (travel time more than a day).

Features of the profession

The work of the conductor is carried out not only on the way, but begins a few hours before the departure of the train:

- participation in the meeting and briefing;
- getting bed linen, detergents, tea, sugar, coffee;
- cleaning of the car.

In the path of the conductor:

- accommodates passengers according to tickets;
- controls and ensures proper operation of lighting, heating, ventilation, electrical equipment;
- provides passengers with bed linen, tea;
- notifies passengers of train arrival at the station and Parking time;
- provides first aid if necessary;
- performs wet and dry cleaning of the car according to a special schedule;
- in international trains prepares the road sheet and customs Declaration;
- when working in the last car controls the status of the tail lights.

All numerous duties on various cases are described in detail in the Job description of the conductor of passenger cars.

Pros and cons of the profession

Pluses:

- Constant demand for the profession;
- The relatively high wages in the company trains and certain directions in the period of mass transportation;
- The profession has no age limit, guides work and people after retirement age, if health allows;
- Free travel in railway transport and other benefits.

Minuses:

- Travelling nature of work;
- High level of traumatism on the railway;
- Overabundance of communication with different types of people;
- High responsibility for people + financial responsibility;
- Shift work, have to work weekends and holidays on schedule;

- Lack of time to rest;
- Poor working conditions on old trains of outdated rolling stock.

Place of work:

JSC "Russian Railways", international Railways, metro, transport enterprises.

Important qualities:

- responsibility, punctuality and organization;
- ability to work in a team, communication skills;
- fast and accurate response;
- ability to work independently with minimal control;
- ability to make informed and responsible decisions;
- accuracy in the documentation;
- ability to analyze and organize information;
- ability to find non-standard solutions in time pressure;
- good physical health.

Training the conductor of the train (passenger coaches):

The conductor of the passenger car can be any adult who has completed special courses of conductors. In addition, the conductors have high requirements for their health: it is necessary to pass a special medical examination.

Career steps and prospects:

Career growth is possible according to the following steps: a start position of conductor of the local train, the next step is a conductor of trains; the higher the position — the Explorer branded formulations. In branded trains more comfortable working conditions and higher wages, beautiful shape and an interesting contingent of passengers (celebrities from different fields). To become a conductor of a company train, you need to work on regular trains for at least 1 year, to prove yourself as a good worker, then take refresher courses.

Having worked for 2-3 years as a conductor on long-distance trains, having received secondary technical or higher education in specialized educational institutions in the specialty "organization of transportation and management of railway transport" and having completed LNP courses, the conductor can become the head of the train. Further career steps: the supervisor, the head of the train.

Список литературы:

1. Иловайский Н.Д, Киселёв А.Н. Сервис на транспорте И43 (железнодорожном): Учебник для вузов. –М.: Маршрут, 2003. – 585с.

THE STUDIES OF THE MINERAL COMPOSITION OF NATURAL WATERS OF SIBERIA RESORTS

Лизуро О.В., Иванов А.Э.,
ОГБПОУ «Томский промышленно-гуманитарный колледж», г.Томск
Руководители: ***Беломестных Т.А., Планкина М.В.***

In Siberia, there are many different curative natural resources used for resorts and rest homes, so any of the diseases that patients are sent to the resorts of the south and the European part of the CIS, as well as the famous resorts of Western Europe, can receive no less successful treatment in local health resorts.

The purpose of this work is: 1. Determination of the chemical composition of water in reservoirs and mineral springs in the resorts of Siberia; 2. Comparison of the obtained experimental data with each other, with the waters of the famous resorts. The famous sanatoria-resorts of the Siberian region are Belokurikha, Karachi, Chazhemto, Shira.

The advantage of all the resorts is mineral water. The presence of various ions in water is of great importance for its therapeutic and biological action. In mineral waters, up to 50 different chemical elements were found. However, the main ions that determine the curative properties of waters are: Na +, K +, Cl-, Mg2 +, Cl-, SO42-, HCO3-.

These ions make up from 90 to 95% of the total amount of dissolved substances in the waters. In addition, ammonia and nitrates are present in the water, which impair the properties of water. Water samples for the content of microelements were analyzed. The water analysis was carried out from three samples of each type of water. The determination of potassium and sodium was carried out by flame photometry on a flame photometer of PFM.The determination of Ca2 + and Mg2 + ions is carried out by complexometric titration with a solution of Trilon B. The determination of chlorides, sulfates, nitrates and ammonia was carried out photocolorimetrically on KFK-3.The experimental data of the analyzed waters are presented in the table1.

Table 1

The content of macroelements in lakes

The Ions / The lakes	F_{total} mmol/1	Ca^{2+}, mg/1	Mg^{2+}, mg/1	HCO_3^-, mg/1	Cl^-, mg/1	SO_4^{2-}, mg/1	NH_4^+, mg/1	NO_3^-, mg/1	Dry residue g/1
Lake Shira	330,0	100,0	3900,0	700,0	**2100,0**	**7200,0**	0,7	2,0	21,9
Lake Tus	760,0	600,0	8760,0	1855,0	39500,0	4700,0	0,4	1,6	236,0
Lake Itkul	6,0	28,0	55,2	**400,0**	17,5	**67,5**	0,4	0,8	0,8
Lake Fyrkal	4,0	16,0	38,4	**300,0**	1,3	**27,5**	0,7	1,2	0,7
Lake Karasevoye	4.6	80,0	7,8	**203,7**	**1700,0**	32,0	0,7	1,6	5,6
lake Karachi	1320,0	1000,0	15240,0	1220,0	62500,0	6400,0	0,8	1,2	208,7
The Dead Sea	5183,7	16860,0	45345,0	220,0	227545,0	470,0	-	-	350,5
Lake Baikal	1,0	15,2	3,1	66,5	0,5	5,2	н/о	н/о	60,0
MAC	7,0	180,0	40,0	-	300,0	100,0	0,5	40,0	1000,0

Table 1 includes the value of the total mineralization of the Dead Sea water - the world's salt lake, the largest natural mineral source on earth. Also, of all the lakes we have presented, Itkul and Fyrkal are more pure in terms of the content of the macroelements. The increased content of nitrates and ammonia in the waters of lakes is an indicator of household pollution and is associated with microbiological processes, human activities, and poor equipage of the adjacent territories.

Table 2

The content of macroelements in mineral waters and wells

The Ions	K^+ mg/1	Na^+ mg/1	Ca^{2+}, mg/1	Mg^{2+}, mg/1	SO_4^{2-}, mg/1	Cl^-, mg/1	HCO_3^- mg/1	Dry residue g/1
Well 8P	15,80	586,00	248,00	14,40	0,10	2950,00	231,80	4,90
Well 6P	2,20	240,00	8,00	2,40	0,20	2800,00	366,00	3,80
Well 5P	18,30	600,00	240,00	7,20	35,00	3250,00	483,00	5,20
Mineral water «Chazhemto»	1,70	**253,00**	4,00	1,80	0,10	**640,00**	**433,10**	1,20
«Belokurikhin-eastern» (well №2)	4,50	269,00	380,00	132,00	200,00	816,60	220,00	2,02
Dunyashin spring	1,81	39,30	44,00	9,60	н/о	н/о	219,60	0,39
Silver key	0,54	5,90	42,30	14,40	3,70	н/о	190,00	0,31
Well-Resort Karachi	18,40	**650,00**	38,00	40,10	95,80	**484,00**	**870,00**	2,20
Mineral water “Essentuki №4”	20,80	731,00	143,20	53,60	108,00	750,20	1272,00	4,80
The well-spa Baden-Baden	5,05	250,60	129,35	0,27	152,81	1437,60	155,10	2,90

Table 2 shows the most significant mineral waters and wells. Consequently, it is now more convenient and profitable for Siberians to travel to the Siberian resort

of Karachi, in addition to the mineral water, there is a unique lake with high mineralization water, similar to the water of Lake Tus and the Dead Sea. Mineral water "Belokurikhinskaya - Vostochnaya" from the well № 2 of the resort of Belokurikha is comparable to the water of the famous resort of Baden-Baden. Similarities are observed in the content of hydrocarbons, chlorides, sulfates, sodium, potassium. And the content of calcium and magnesium, this water exceeds the water of the resort of Baden-Baden. Therefore, the water of the resort "Belokurikha" can be recommended for the treatment of such diseases.

The conducted researches allow to make the following generalization: 1. The health resorts of Western and Eastern Siberia are not only inferior to the glorified southern and European hospitals, but also surpass some of them, as already mentioned, the water of the resort of Belokurikha is superior to the water in the resort of Baden-Baden by the content of some macroelements. 2. The presence of such a variety of natural and mineral waters with different chemical composition allows Siberians to replace known mineral waters with local waters and to be treated at Siberian resorts.

List of references:

1. *Sprugin I*. Mineral water, which we drink, the Collection of works, VII all-Russian contest of youth works, Moscow, 2015.G.

2.*Vasilyev V.P*. Physico-chemical methods of analysis. - Drofa, 2014,-383

MECHANIC AS A PROFESSION WHICH GIVES LOTS OF OPPORTUNITIES FOR DEVELOPMENT AND SELF-GROWTH

Plitkin S.A.,
Asino Technical School of Industry and Service
Malushko O.A., *a teacher*

I started training as a mechanic (also known as Vehicle Technician, Auto Mechanic) after I left secondary school. Now I am a Four-year student of Asino Technical School of Industry and Service and I'm going to work as a qualified mechanic in the nearest future and start my own business.

What I think of my future profession? Working as a mechanic each day is very varied as I deal with any problems that people have with their cars, right down to their tyres and exhausts. My typical day includes a mixture of general mechanical tasks and more specialist jobs

Hard skills of a mechanik include service work, MOT preparation and testing, rebuilding engines and gearboxes, fitting new clutches, springs and brakes and dealing with fuel problems. As a mechanic I like the lack of repetition that

comes with the job. I enjoy testing and figuring out what has happened when vehicles throw up a new problem, eliminating each part until only the faulty part is left. I don't really like doing breakdown work as night call outs can be a real hassle. It is also difficult when manufacturers put a time limit on the job: I don't like feeling under pressure to get things done.

Soft skills. Anyone thinking of becoming a mechanic must have patience, logical thinking for finding faults, the ability to take things to bits and a good memory to put them back together again. Anyone can dismantle a vehicle but it takes a mechanic to put it back together correctly. I am not sure that I will ever move on to another job as I really like the role I am in. One day I may progress to the role of service manager which would mean I would control the day to day running of the workshop and talk with customers.

My dream is to open a repair-shop which suits all morden demands.

Types of repair-shops

Automotive garages and repair shops can be divided into following categories:

- The auto parts stores or motor-factors that also maintain service operations. This is not common in the United Kingdom but more common in the US.
- Automobile repair workshops that are independently owned and operated businesses. These may also include regional or national chains and franchises including OEM car dealership sites. In the United States, these sites are commonly certified by their respective manufacturer to perform warranty and recall repairs by that manufacturer or distributor. Independent automobile repair shops in the US may also achieve certification through manufacturer sponsored programs.

European Union law (The EC Block Exemption Regulation 1400/2002 (October 2003)) permits motorists more flexibility in selecting where their car is serviced. Maintenance and service work does not have to be done by the main dealer providing the garage uses Original Equipment 'Matching Quality' parts follows the manufacturer's service schedules. The Block Exemption Regulation (BER) covers service and maintenance during the warranty period and prohibits vehicle manufacturers' warranties from including restrictive conditions.

- Specialty automobile repair shops are shops specializing in certain parts such as brakes, mufflers and exhaust systems, transmissions, body parts, automobile electrification, automotive air conditioner repairs, automotive glass repairs and installation, and wheel alignment or those who only work on certain brands of vehicle or vehicles from certain continents of the world. There are also automotive repair shops that specialize in vehicle modifications and customization. Oftentimes, various specialized auto repair shops will have

varied infrastructure and facilities (for specific jobs or vehicles), as well as technicians and mechanics with different qualifications.

- Online automobile repair shops (mobile mechanics) providing doorstep repair services and home delivery of new and used auto parts of different late model and classic cars whose parts are not widely available in the market.
- In countries such as the UK, the mobile car body repair sectors has experienced high growth by way of mobile SMART Repair companies providing mobile car body repair services, such as Bumper Repairs, auto body repair, paintless dent repair and paintwork defect repairs to private and commercial consumers, typically within the industry framework of refinishing vehicle damage on a localised basis, where the area of damage being repaired is not in excess of an A4 sheet of paper.

Auto body repair

Some repair shops offer both mechanical and bodywork repair. Automotive repair shops that specialize in bodywork repair are known as body shops. They offer paintwork repairs to scratches, scuffs and dents, as well as repairs to the bodies of vehicles damaged by collisions. Many body shops now offer paintless dent repair.

Auto glass repair

Other repair shops offer auto glass repair. Automotive repair shops that specialize in auto glass repair are known as auto glass repair shops. They offer auto glass repairs to chips, cracks and shattered glass. The types of glass they repair include windshields, car windows, quarter glass and rear windows. This type of damage is often caused by hail, stones, wild animals, fallen trees, automobile theft and vandalism.

In Asino there are about 10 auto repair shops. The most famous and popular are «Virazh”, “Garage”, “Boroda” and others.

Vehicle Technicians/ Mechanics specialise in the service and repair of vehicles. They work on the maintenance and repair of all aspects of motor vehicles, performing preventative and restorative work on the engine, electrics, brakes, gears, fuel pump, exhaust system, security features and air conditioning. They also carry out the routine servicing of vehicles, advising customers on the condition of their vehicle and test new vehicles for mechanical faults.

In my opinion, mechanic is a great profession. It gives lots of opportunities for development and self-growth.

References

1. "ProFirst Certification". Archived from the original on 2014-04-27.
2. "Independent garages and the Motor Vehicle Block Exemption" (PDF). Independent garages and the Motor Vehicle Block Exemption. UK Government. Retrieved 24 October 2012.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА СПЕЦИАЛЬНОСТИ 23.02.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗОК И УПРАВЛЕНИЕ НА ТРАНСПОРТЕ (ПО ВИДАМ)

Рогожникова Д.Е., Русакова В.Р.,
Томский техникум железнодорожного транспорта – филиал СГУПС, г.Томск
Руководитель ***Е.В. Рыльская***

Hello, dear participants and guests of the conference. We came today to tell you about our specialty - The organization of transport and transport management.

But first, let's get a little into history.

The first railway, it’s Tsarskoye Selo, is the first railway in our country with you and the sixth in the world. Construction began on May 1, 1836. The road was opened on October 30, 1837.

The West-Siberian Railway is one of the 16 branches of the Russian Railways OJSC, including a part of the country's railway network located on the section of the Trans-Siberian Railway. Today, the total length of the main railway lines is 9020.1 kilometers.

On July 22, 1896 the first train arrived in Tomsk. The history of the construction of the railway in Siberia could well become the plot of an adventure novel in the style of Jules Verne, if someone took up this topic.

In June 1895 construction began, and after 13 months (!), In August 1896, was completed. Since 1898 on the Tomsk branch regular train traffic had been opened.

The specialty "Organization of transport and transport management" in the Tomsk Technical School of Railway Transport was founded in 1915. In 1903 the first courses on the preparation of station agents in the technical and commercial part were organized.

After training in our technical school, we can continue training in the university, which branch we are, and fully work at the stations of our country.

By the way, our direction carries not one specialty, but as many as 10. Graduates of the specialty provide operational guidance and management of the process of transporting goods and passengers and can work on duty at the station, centralization post, hump yard, receivers of cargo and baggage, operators of the station technology center, ticket tellers, agents ZFTO, heads of stations and stations, train makers, signalmen.

In the process of preparation, that is, throughout the studing, we are taught a lot of things. At first sight, it is not so difficult to send a train, take it, unload it or

load it. But this is one of the most complex processes with many nuances and requirements - the organization of the station.

Here is the official definition of a train station:

The railway station is the main object of railway transport, one of the types of separate points, which has track development, allowing to perform operations on receiving, sending, crossing and overtaking trains, operations on receiving, issuing cargo, baggage and cargo luggage, serving passengers, and devices - shunting work on the formation and disbanding of trains and technical operations with trains.

In simple terms, the railway station is a place where there are many ways.

Let's now deal with the appointment.

Stations are designed for:

- reception and departure of trains;
- crossing and overtaking of trains;
- operations for receiving and issuing goods and baggage;
- passenger service;
- the formation and dissolution of the compositions.

What is the reception and departure of trains should be clear to everyone. I'm right? I think yes. I will briefly explain the rest. Crossing is when trains traveling to meet each other, somehow miraculously do not collide. In fact, one of the trains moves to another path by using a turnout switch and waits for the oncoming train to pass by the next track, and then again, by rail switch, it leaves for the main track and goes further. This is only possible at the stations.

The most difficult thing is to ensure the operation of the entire station, which we will have in the future, like movers.

And the most important question we came to answer:

Who are the movers?

On the railway there are many different services (otherwise they are called directorates), ensuring the continuous process of railway transport and all that is connected with it.

Well, it's not a secret to you, is it? One of these services is the Central Directorate of Traffic Management. Often all the employees of this service are called “movers”, since one of their main functions are the organization of train movement and control of the transportation process. Simply put - they organize the movement of trains.

In the directorate itself there are a lot of departments in areas of work. One department deals with commercial issues, another - interacts with the owners of rolling stock, the third - works with clients, etc.

<u>Station duty officer</u>

At each railway station, movers are key workers and the most important is the station attendant. His responsibilities include:

- reception and departure of trains;
- preparation of the route (translation of the arrows, the inclusion of signals);
- interaction with employees responsible for commercial and technical inspection of cars;
- management of subordinate employees involved in the transportation process.

Also, the station duty officer continuously keeps various documentation, enters into the work logs all the information related to the movement of trains.

Train dispatcher

The work of the station duty officer is monitored by a train dispatcher (abbreviated DNT), whose workplace is in another building or city. The attendant and the dispatcher are connected by a special internal telephone connection. With train drivers, the center uses radio communications. The train dispatcher controls the movement of trains in his section (which can combine dozens of stations):

- he is responsible for the train schedule;
- controls the movement of trains by haul;
- their timely departure from the stations;
- work stations for timely loading and unloading of cars.

The workplace of the center is equipped with a dispatch console or a computer with a dispatching program installed on it. The train dispatcher, as well as the station attendant, can control the arrows and signals in his section.

Shunting controller

A shunting dispatcher and a duty attendant on a sorting hill are also working at the sorting station in conjunction with. A shunting dispatcher, unlike a train dispatcher, is at the station and is responsible for organizing the movement of trains only at his station. So, the shunting dispatcher, as well as the station duty officer, promptly submits to the shunting dispatcher, fulfills his orders. In addition, the duties of the shunting controller include the following:

- planning and organization of shunting work at the station;
- ensuring timely supply of local wagons for loading / unloading to organizations (Clients of the station) adjoining the railway tracks to station tracks;
- preparation of railway trains for departure.

Shunting dispatcher manages the sorting of cars and the formation of trains in directions.

The station attendant sends the trains already formed by the shunting dispatcher.

And the position in which we plan to work hard working.

Station head

There is such a profession on the railway - the head of the station. Do you know what he does? Not? I'll tell you now.

The main task of the station manager is to organize the work of his station at a high level.

The degree of responsibility and the level of tasks performed by the chief just depends on the size of the station. In the view of some people, the boss is a person who is scattered with orders, commands from his office in between tea drinking: he gave an instruction in a loud voice, checked the performance, and so on. Meanwhile, even the presence of deputies does not save the main station manager from daily stressful situations.

These are continuous reports to the higher management, analysis of all problem situations arising at the station, as well as constant interaction with the station's customers (enterprises adjoining station tracks with their own railway access roads).

After checking, any auditor goes to the station manager with a list of violations. Violated the compiler of trains, and also meets the head. And here the leaders are divided into two types. Some are ready to stand up for their subordinates, even if they are guilty, in order to mitigate the punishment imposed by the auditor after the inspection, others, even if they don’t understand the situation, give their employees "to be devoured" to any inspection.

But we promise that we will not be such, we will work in good faith on the railway, we will be honest and fair with colleagues and employees, as well as executive and hardworking.

After all, I would say that people of any service and position should speak English. They need it in order to communicate with foreign clients, partners from different countries. So we study international English and try to speak it.

We hope that the information was extremely understandable, and the story is interesting.

Список литературы.

1. Общий курс железных дорог: учебник для техникумов и колледжей железнодорожного транспорта / Соколов В.Н., Жуковский В.Ф., Котенкова С.В., Наумов А.С.; Под редакцией В.Н. Соколова. – Стереотипное издание. – М.: Альянс, 2016. – 296 с.
2. Боровикова М.С. Организация перевозочного процесса на железнодорожном транспорте: учебник. – М.: ООО «Издательский дом «Автограф», 2014. – 412 с.
3. Организация железнодорожных пассажирских перевозок: учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования / А.А. Авдовский, А.С. Бадаев, К.А. Белов, В.И. Голубцов, А.А.

Грачёв, В.А. Дубинский, В.А. Кудрявцев, А.С. Шумари, И.Н. Шутов, А.Д. Яхно; под редакцией В.А. Кудрявцева. – 6-е издание, стер. М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 256 с.

О ВЫБРАННОЙ ПРОФЕССИИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ: ЗНАНИЯ И УМЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ УСПЕШНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ

Смирнова А.Ю.,
ОГБПОУ «Томский техникум Информационных Технологий», г.Томск
Руководитель ***Добрыднева Н.Б.***

Greetings. I am a beginner Front-End Developer with a keen interest in the IT-sphere. I volunteer essentially full of my time and efforts to the in-depth study of this sphere. My qualification is Web-Developer and IT-specialist. I have felt the range of required skills and knowledge for my successful self-realization in this area, with the result that I formulated an action plan to become a good specialist in web-development. Anyway, in this article I would like to familiarize the readers with knowledge and skills necessary for successful professional implementation.

The advent of the information society became one of the most important direction of the actual world. It was reported that, to date, there are more than 1 095 000 000 web-sites on the Internet and over 3 480 000 000 users. In this, the numbers are growing each day. Development of the computer technics provided the background for setting up the emergence of the information system. The actual trends are that the emergence of the information systems is occurring throughout all spheres of human activity: Medicine, Education, Industry, Science, Business, Trade and the Banking. New Internet-projects, Web-instrument, technologies and software solutions emerge every day. Knowledgeable specialists, which are capable of responding quickly and flexibly to new priorities of our rapidly developing modern society, play not last role.

What is the main duty in this sphere? The competent specialist, web-developer, is mostly occupied by main tasks on information systems: developing and emergence of the most current technologies, organization and curation of information technologies for business organizations, application the minimum of the IT-means to automatize, forming the users's corporation work culture. Specialist holds the widest range of the modern information technologies, skills in designing, programming, maintenance of systems, understanding the subject field of the developed Software and business processes and automatized task of the organized activity management. He aims to put into web-designer's projects, in

creating functioning web-site. Web-developer creates dynamic pages, writes databases interfaces and technical requirement. He builds and maintains websites and web applications.

All tasks above imply the big responsibility of the ground of specialist and also the wide range of knowledge and skills which are needed for training, professional development and making a good web-site.

First of all, a Web Developer should improve his logical thinking and skills of making algorithms. In order for the program to work correctly and coherently, logical thinking and the ability to build structures that are clear in their hierarchy, are absolutely necessary. Otherwise, bugs and malfunctions may occur in the program that reflects that the user interface will be incomprehensible and unreadable. For related purposes it required algorithmizing. This competence is necessary for the ability to clearly build a plan and trajectory of the work, the program will thus be able to withstand adjustments and changes. If you succeeded in studying mathematical logic and algorithmization, you can easily master any programming language.

The second paragraph that is necessary to consider are markup languages HTML & CSS. This is the basis for the layout, the very skeleton, the structure that defines the site. The confident and correct ability to master these markup languages is the basis for learning this specialty. After learning these markup languages, Web Developer should study Javascript and PHP. These programming languages are necessary for developer to revive the site, the possibility of implementing additional functions and environments, applications and decorations of the site. In order for the site to be interactive, useful and enjoyable, he needs to know these programming languages and additional libraries that are connected to them.

Another thing about which I want to mention is Web Design. Whether it is a website or a mobile application it has to be pleasing to the eye, and its design should not stand out and interfere with viewing content. Regardless of whether the programmer will develop the design layout of the site independently or use the services of a web designer, he needs to understand the design process from the inside.

Work in the field of web development involves a large percentage of creativity and surprises, including unpleasant ones, which means that you need to be able to mobile and efficiently eliminate errors that occur, for example, related to architectural support and compatibility. Therefore, it is very important to be able to test the program, check how correctly it performs its tasks and functions, and to correct possible errors and inaccuracies.

Soft Skills must also be highlighted in the context of the theme. The ability to competently and clearly communicate ideas is necessary to establish contact with

the customer, as well as to advance the work in the working team. In order for teamwork to go smoothly, you also need to be able to negotiate, as well as defend your point of view. Social skills are needed in order to be able to share innovations and discoveries at conferences, publish feature articles.

Also, it is useful to learn databases and database programs such as Microsoft SQL Server or Oracle. Big data has created many career opportunities for development and programming professionals. Database developers design back-end website integrations and applications for use in e-commerce, and develop database structures.

Last, but not least, that must be notified is lifelong learning. Every month, a new programming language is born. Every week, one of your favorite languages gets updated. Nobody can rest on his laurels. Having a computer science diploma is not sufficient anymore. But cheer up, the future of programming is full of surprises and exciting innovations. Never ever stop learning — you won't regret it!

By way of conclusion I may state that Information Technology is just that area that is constantly evolving, changing and updating, it is essential for programmers to keep abreast of new trends and updates, to constantly learn new skills so as not to lose their competitive edge in the labor market.

Thus, the range of skills and knowledge necessary for successful professional implementation in such a modern and constantly evolving sphere of human activity, like web development, is very wide. This means that a person who decides to become a well-qualified and popular multimedia and web application developer on the labor market has a long and exciting way of learning and self-improvement.

MY FUTURE PROFESSION

Шашков А.С.,
КФ ОГБПОУ «ТБМК», г. Колпашево
Руководитель ***Питерская О.В***.

Nursing care presented by a multi-million army of nurses is experiencing very important changes in the conditions of ongoing reforms in Russian healthcare. It possesses a significant potential for rendering available and qualitative medical care to patients. Development of a new healthcare conception in Russia leads to considerable changes in the social status and role of medical personnel. Today a nurse is regarded as a creative person who can systematize, individualize and plan care about patients and as an active member of medical team who can skillfully render medical assistance using the latest nursing technologies. Professional ethics

of different categories of medical personnel must correspond to the world modern norms and standards.

World practice shows that real healthcare reforms originate from the reforms in nursing care and can not already rely on the old patriarchal model which considers nurse only as an executor. New model regards nurse as a manager who actively participates in rational organization of the medical and diagnostic process. It requires not only improvement in clinical nursing preparation but also effective development of the whole nursing system in practical healthcare.

I am deeply convinced that problem and prospects of nursing care development in Russia studied in a number of articles will be extensively used by nursing teachers of medical institutions of higher professional education and colleges and also by directors of Russian healthcare establishments. In the United States, multiple educational paths will qualify a candidate to sit for the licensure examination as a registered nurse. The Associate Degree in Nursing (ADN) is awarded to the nurse who has completed a two-year

undergraduate academic degree awarded by community colleges, junior colleges, technical colleges, and bachelor's degree-granting colleges and universities upon completion of a course of study usually lasting two years. It is also

referred to as Associate in Nursing (AN), Associate of Applied Science in Nursing (AAS), or Associate of Science in Nursing (ASN). The Bachelor of Science in Nursing is awarded to the nurse who has earned an American

four-year academic degree in the science and principles of nursing, granted by a tertiary education university or similarly accredited school. After completing either the LPN or either RN education programs in the United States,

graduates are eligible to sit for a licensing examination to become a nurse, the passing of which is required for the lursing license. The National Licensure Examination (NCLEX) test is a standardized exam (including multiple choice, select all that apply, fill in the blank and "hot spot" questions) that nurses take to become licensed. It costs two- hundred dollars. It examines a nurse ability to properly care for a client. Study books and practice tests are available for purchase.

Nurses may follow their personal and professional interests by working with any group of people, in any setting, at any time. Some nurses follow the traditional role of working in a hospital setting. Other options include: pediatrics, neonatal, maternity, geriatrics, ambulatory, and nurse anesthetists. There are many other options nurses can explore depending on the type of degree and education acquired. RNs may also pursue different roles as advanced practice registered nurses.

Nurses are not truly doctor's assistants. This is possible in certain situations, but nurses more often are independently caring for their patients or assisting other nurses. Registered Nurses treat patients, record their medical history, provide emotional support, and provide follow-up care. Nurses also help doctors perform diagnostic tests. Nurses are almost always working on their own or with other nurses. Nurses will assist doctors in the emergency room or in trauma care when help is needed.

One hundred and fifty year ago, nurses were unpaid, untrained, and unpopular, but then Florence Nightingale made nursing into a profession. The methods she introduced in the 1850s were copied all over the world, and now nursing is a career with a three- or four-year training, qualifications, grades, unions, and pension.

In Britain, every nurse is on a grade. The grade depends on experience and skills, and each grade has different responsibilities and pay. On the bottom grades are unqualified auxiliary nurses who do the routine work on hospital wards. On the top grades arc nursing officers, who are usually administrators.

Auxiliary nurses are on the bottom grades, but student nurses get the lowest pay. However students don’t stay at the bottom of the pay scale forever. When they qualify, the start working a middle grade. As they get experience, they can get promotion and now up the ranks to become staff nurse, then sister (charge nurse if a man), and perhaps eventually nursing officer.

Many nurses work shifts and often they work overtime to earn more money. After basic training, many nurses choose to do further study and become specialists. Nurses can specialize in many different fields — there are triage nurses working in Casualty, and psychiatric nurses who treat the mentally ill. There are health visitors who visit patients in their own homes, practice nurses working in GPs’ surgeries, and midwives who deliver babies.

Many of them say they do not get enough pay and respect for the work they do. They say that the work is physically and mentally hard, that they work long hours and get very tired. But they also say that there are many great rewards which have nothing to do with money.

Thanks to various health measures our country has achieved high standards of public health and total mortality rate has been decreased. The State has taken the responsibility for mans health. Public health allocations are increasing every year. Any Russian citizen wherever he lives may go to the doctor or make a call for him if necessary and he will receive qualified medical aid free of charge.

Every citizen has the right to a sick-leave pay at the State insurance expense from the day he falls ill to the moment of his recovery.

The health service has many First Aid Stations with thousands of well-equipped modern ambulances and highly qualified ambulance doctors.

The main principles of the State Public Health are the prevention of diseases, gradual nation-wide medical examination and the extension of the lifespan of Russian people.

In order to achieve this extensive measures to control cardiovascular diseases and cancer are being carried out. Great attention is paid to the surrounding environment — the elimination of air pollution with industrial and automobile gases, the control of growing noises in large cities.

Hundreds of thousands of young people study at different medical college. They study numerous theoretical and special subjects. They have practical training during which they do the work of nurses and assistant doctors. Such a course of students helps them to gain much knowledge of medicine.

But medical students must remember that it is not easy to be a good nurse. A good nurse must have not only deep knowledge of a particular field of medicine such as surgery or therapy. He must love people and have a kind heart. He must give all his knowledge, all his abilities, al his talent, and all his time to people, to the protection of their health.

Medical students must understand well all the difficulties of their future profession. But a good nurse will always do his best to gain his patient s confidence. It is one of the professions which requires a real calling for it.

My name is Alexander Shashkov. I am a student of the medical college in Kolpashevo. Our college is one of the oldest educational establishments of the region with its own traditions. Its graduates are considered to be the most highly trained specialists in the region. There are two departments in our college. As for I am a student of the « Nursing Affair» department. Nursing Affair gives qualifications of a nurse of general practice. A medical nurse is a chief assistant of a doctor. He

provides uninterrupted medical health, including preventive and rehabilitation measures. Our graduates work in the polyclinics, hospitals, nursery schools, schools and houses for aged people.

We learn the structure and functions of the boby theoreticully from books and by laboratory experiments in classes of Technology.

Список литературы

1.English in Medicine, Eric H. Glendinning, Beverly A. S. Holmstrom, Cambridge University Press, 2005.

2.Козырева, Л.Г., Шадская, Т.В. Английский язык для медицинских колледжей и училищ. – Ростов н/Д.: «Феникс», 2018. – 335с.

3.Маслова, Л.М., Вайнштейн, З.И., Плебейская, Л.С. Английский язык для медицинских вузов: учебник. – 5-е изд., испр. – М.:ГЭОТАР – Медиа, 2012. – 336 с.